

CURSO DE FORMACION VIRTUAL PARA MUJERES EMPRESARIAS Y/O EMPRENDEDORAS.

CAPACITACIÓN EN TIC,s Y VISIBILIDAD FEMENINA EMPRESARIAL

01 febrero al 02 de mayo de 2021



YOLONDA
SÁENZ DE TEJADA

Escritora (19 libros) ,experta en visibilidad femenina y redes sociales, coach ejecutiva y de equipos, empresaria y conferenciante. Presentadora y dinamizadora de eventos. Profesora de Posgrado en la Universidad de Cantabria. Poeta

Premio "**mujer motivadora 2015**" otorgado la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
Nominada a las **Top 100 mujeres líderes** 7 años consecutivos
Seleccionada como una de las **15 mujeres influyentes de Andalucía** por Womantalent para su grupo fundacional.
Premio especial 2019 REM (empresarias de Marbella) por su labor nacional visibilizando y entrenando a la mujer empresaria.

Mi objetivo es humanizar las redes sociales y la empresa, que las mujeres sean visibles y la comunicación carismática.

DIPUTACIÓN DE HUELVA pone en marcha una acción formativa on-line, en el marco del Proyecto Europeo INTERREG V-A "**INTREPIDA PLUS**", dirigida a mujeres empresarias de Andalucía, Alentejo y Algarve para dar más valor a sus empresas en materias de comunicación, redes sociales, comercio electrónico y posicionamiento en web, reforzar la identidad y valores de marca de sus empresas, y además mejorara la visibilidad femenina en el mundo empresarial.

¿Qué contenido formativo ofrece?

Son **150 horas** de formación **ON LINE** con una metodología adaptada que permite la conciliación familiar y profesional, a través de la Plataforma de Teleformación de la Diputación de Huelva, e incluye:



Guías Didácticas



Recursos Didácticos



Vídeos Explicativos



Tutorías

Módulo 1. **SER INTREPIDA**

Quien Soy y Cual es Mi Objetivo. 20 horas

Se trabajarán los conceptos de visibilidad empresarial femenina, las fortalezas y debilidades, la autoestima empresarial y la integración en la vida online y offline.

Identidad y Valores de Marca. 15 horas

Se tratarán temas como la importancia de la marca de tu empresa, logotipo y aspectos como el servicio de incidencias en postventas, y la imagen del producto en internet

Branding Digital. Web y posicionamiento. 15 horas

Se tratarán temáticas como el diseño conceptual de una Web de empresa y nociones sobre el contenido que deber poseer. Así mismo, se formará en posicionamiento en Google.

Módulo 2. **ESTAR INTREPIDA**

Branding Digital II. Redes Sociales. 40 horas.

Se ampliará la visualización de la empresa en redes sociales, formación en herramientas de publicación y en cómo comunicar en redes sociales, el lenguaje no verbal.

Gestión eficaz de News y Mailing. 10 horas.

Base de datos de clientes y legislación aplicable. Herramientas de news y mailing, mailchimp, creación de cuenta y confección de mailing en base a plantillas, envío de noticias y promociones.

Módulo 3. **EJECUTAR INTREPIDA**

Aplicaciones digitales básicas para gestionar mi empresa. 20 horas

Son aplicaciones destinada a mejorar el protocolo, las reuniones, la gestión del tiempo, como por ejemplo Canva, Trello, Dropbox, wetransfer, edición de video...etc.

Fórmulas de Comercio electrónico. 15 horas.

Este tema es eminentemente práctico, se trabajará sobre los productos reales que comercializan las empresarias, servicio de preventa, venta y postventa, información adicional sobre el producto, contacto, idiomas disponibles para la atención al cliente, el envío, y las places market.

Blogs usos prácticos en la empresa. 15 horas.

Ventajas de la publicación periódica de noticias en blogs. Diferentes soluciones de blogs. Publicación de contenido, lenguaje, atracción de potenciales clientes mediante noticias, palabras a usar en función del público objetivo y tendencias.

¿Quién me ayudará durante la formación?

Tendrás a tu disposición un equipo de tutoras y expertos/as que te ayudarán en el desarrollo del curso formativo. Además, también apoyamos la motivación y satisfacción personal a través de diferentes sesiones de coaching para mejorar la visibilidad de femenina en el mundo empresarial.

¿Puedo compatibilizarlo con mis actividades personales y profesionales?

Por supuesto, la metodología virtual propuesta respeta una adecuada CONCILIACIÓN profesional y familiar.

¿Cuáles son los requisitos de acceso a la Capacitación en TIC,s?

El curso de Capacitación en TIC,s está dirigido a 40 mujeres empresarias y/o emprendedoras de España y de Portugal) de las regiones de Andalucía, Algarve y Alentejo que cumplan con los siguientes requisitos:

- Preferentemente mujeres empresarias.
- En el caso de ser emprendedoras tener una idea o proyecto de emprendimiento.
- Desarrollar su actividad empresarial en territorios transfronterizos de Andalucía, Algarve o Alentejo.

¿Qué coste tiene participar en la Capacitación en TICs?

Esta acción es financiada con Fondos Europeos por el Programa de Cooperación Transfronteriza España Portugal (POCTEP) 2014-2020, en el marco de la actividad 4 del proyecto INTREPIDA PLUS. Actividad Gratuita.

¿Cómo puedo presentar una solicitud?

El plazo para presentar solicitudes estará abierto desde el día 18 de noviembre y se considerará cerrado una vez se haya cubierto el cupo de las plazas ofertadas por riguroso **orden de llegada**, y 10 reservas. Dicha convocatoria será publicada en la agenda de la Web de Diputación de Huelva www.diphuelva.es/agenda/ y en la web del proyecto <http://tresculturas.org/intrepida/eventos/>

Para participar en esta convocatoria, las empresarias interesadas deberán inscribirse a través del formulario electrónico que se adjunta en la convocatoria, y la selección será por orden de inscripción.

Más información sobre ésta actividad: pilarguez@diphuelva.org Tel. 959- 49 47 79