

# Jornadas Mujeres Rurales 2023



DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
DE HUELVA

De Cortegana al mundo,  
las mujeres rurales construimos nuestro futuro

11 de NOVIEMBRE  
de 10:00h a 19:30h  
CORTEGANA





# Índice

---

<b>1. Presentación</b>	<b>4</b>
<b>2. Prólogo</b>	<b>6</b>
<b>3. Objetivos, actividades y desarrollo de la jornada</b>	<b>7</b>
<b>4. Conclusiones de las 3 mesas de debate</b>	<b>9</b>
<b>5. Participación</b>	<b>20</b>
<b>6. Agradecimientos</b>	<b>23</b>

---

El Día Internacional de las Mujeres Rurales conmemora la lucha de las mujeres en las zonas rurales por alcanzar la igualdad en la sociedad.

Como todos los años, desde la Diputación Provincial y a través del Área de Igualdad, queremos rendir un merecido homenaje a las mujeres rurales, reconociendo el papel estratégico que desarrollan en la agricultura, ganadería, en el emprendimiento y en la fijación de la población en los municipios rurales.

Continúan existiendo brechas para las mujeres en las que es necesario seguir trabajando para atajarlas. En entornos como el rural, la presencia de la mujer es absolutamente clave para conseguir la transformación económica, ambiental y social que necesitan los municipios y territorios rurales.

En 2023 decidimos conmemorar este día, mundialmente reconocido, mediante un Encuentro de Mujeres en la Sierra y así surgió "DE CORTEGANA AL MUNDO. Las mujeres rurales construimos nuestro futuro"

Un Encuentro en el que las protagonistas fuisteis las participantes, un encuentro fructífero y enriquecedor según se recogen en las conclusiones que ahora os hacemos llegar y que servirán para seguir trabajando en esta línea.

**David Toscano Contreras**

Presidente de la Diputación Provincial de Huelva

«De Cortegana al mundo. Las mujeres rurales construimos nuestro futuro», bajo este título motivador un centenar de mujeres rurales de la provincia de Huelva nos reunimos el pasado día 11 de noviembre de 2023 en esta localidad serrana.

La presencia de las mujeres en el entorno rural es absolutamente clave para conseguir la transformación económica, ambiental y social que necesitan los municipios y territorios rurales.

Por ello, a la hora de planificar este Encuentro nos marcamos varios objetivos:

- Conocer los retos y oportunidades que tenemos las mujeres del mundo rural onubense a corto, medio y largo plazo.
- Exponer lo que necesitamos para vivir mejor en estos espacios
- Dialogar sobre los aspectos más relevantes para la buena vida de las mujeres rurales de la provincia y generar acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores.
- Construir desde el imaginario colectivo de las participantes el escenario futuro ideal de las mujeres rurales de la provincia

Desde la Diputación de Huelva, y más concretamente desde el área de Igualdad y Familias, queremos daros las gracias por vuestra valiosa participación en la jornada de celebración del Día de las Mujeres Rurales. Fue un día de amistad y aprendizaje compartido que, sin duda, nos fue muy útil a todas.

Tal como recogía la Federación Andaluza de Municipios y Provincias en la Declaración Institucional por el Día Internacional de las Mujeres Rurales en Octubre de 2023, nos comprometemos a seguir trabajando en la promoción de actuaciones, programas y estrategias dirigidas a garantizar oportunidades laborales y facilitar medios de conciliación y corresponsabilidad que permitan el pleno desarrollo personal, familiar y laboral de las mujeres.

Ahora os remitimos un documento con las conclusiones de cada una de las mesas en las que estuvimos trabajando así como un enlace con el vídeo del día.

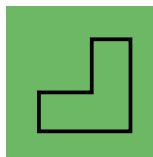
**María del Mar Mar Martín Florido**  
Diputada de Igualdad y Familias

Las mujeres del medio rural resultan determinantes para la vertebración territorial y social y son un vector fundamental para la innovación y el emprendimiento rural. Sin embargo, todavía se mantienen escenarios de desigualdad entre mujeres y hombres en un grado más acusado de lo que ocurre en el medio urbano, lo que dificulta su avance y su calidad de vida.

Según datos del Estudio de 2021, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, la caracterización de las mujeres rurales en nuestro país es la siguiente:

- Envejecimiento de la población femenina rural
- Masculinización de la población activa rural
- Baja natalidad
- Más del 85% de las mujeres ejercen de cuidadoras en el medio rural frente al 26% de los hombres
- Reducción de la brecha de género por nivel de estudios
- Aumento de la participación laboral de las mujeres
- Aumenta el empleo a tiempo parcial de las mujeres
- Disminuye la brecha salarial
- El empleo de las mujeres rurales se va diversificando aunque predomina en el sector terciario. La mayoría está en empleos no cualificados (segregación vertical)
- El empresariado continúa estando masculinizado aunque va disminuyendo la brecha de género
- Las tareas domésticas y de cuidado continúan estando feminizadas, aumentando las diferencias en la última década
- Sigue detectándose una importante influencia de los roles y estereotipos de género, especialmente en los cuidados de familiares y del hogar

En el medio rural andaluz, viven 1,85 millones de mujeres, que suponen el 49,8% de la población rural. En todos los tramos de edad, los hombres superan a las mujeres, salvo en la cohorte de 65 años y más. Este dato confirma la tendencia que se viene observando desde hace unos años: la masculinización de la población rural y su envejecimiento general así como las grandes dificultades de la denominada 'generación soporte' (población entre 30 y 45 años) que cuida de mayores y menores, obstaculizando el desarrollo equitativo e igualitario de las mujeres de nuestros pueblos y el relevo generacional. Una tendencia que las políticas públicas tienen el deber y la responsabilidad de revertir.



# Objetivos, actividades y organización de la jornada

## Nuestro Propósito

Crear un espacio de encuentro para las mujeres rurales de la provincia de Huelva donde (re)conocernos y (re)pensar colectivamente el futuro que queremos en nuestros pueblos.

## Nuestros Objetivos:

- Conocernos e intercambiar puntos de vista generando vínculos entre nosotras
- Identificar nuestras necesidades comunes como mujeres rurales
- Idear o imaginar nuestro “futuro ideal” en nuestros pueblos, a corto y medio plazo
- Generar y proponer caminos y propuestas de “acción” para conseguir ese ideal común
- Visibilizar nuestras historias y nuestros proyectos de vida

## Cómo nos organizamos:

Nos reunimos en uno de los Casinos de la localidad de Cortegana, como espacio simbólicamente propio de “hombres” en el pasado, pero que nos une actualmente a todos y todas en la conversación y la palabra.

Alrededor de 100 mujeres nos reunimos allí, para hablar de 3 asuntos que nos importan:

- nuestra labor diaria en las **tareas del campo**
- nuestra labor en el **turismo rural** como actividad emergente
- nuestra vida personal y social, en torno a los “**cuidados**” de los demás y los propios

Cada mesa de trabajo tenía una conductora que presentaba la situación real de las mujeres onubenses en ese área, así como varias personas facilitadoras de las conversaciones en cada mesa de conversación, guiadas por la metodología del **World Coffee**, que podemos definir como: “una forma intencional de crear una red viva de conversación en torno a asuntos que importan, un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo, en donde se comparte el conocimiento y la creación de posibilidades para la acción en grupos de todos los tamaños”.

# Objetivos, actividades y organización de la jornada

## Nuestro Programa de Actividades:

- **Bienvenida y Presentación**

- **3 Ponencias** para situar la realidad de las mujeres en 3 ámbitos, 2 productivos: nuestro trabajo en el Campo (Elisa Oteros), y en el Turismo rural (Antonia Rodríguez) y otro, fundamental, sin el cual no sería posible nuestra vida socioeconómica: el de la esfera del sistema de Cuidados en nuestros entornos rurales (Isabel Brito)

- **3 Mesas de trabajo y debate** con la metodología world café, donde participaron alrededor de 90 mujeres, la mayoría de ellas procedentes de las comarcas de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche y del Andévalo onubense, que previamente se habían inscrito en la jornada y elegido en qué mesa querían conversar. Al final, hubo un espacio para la lectura pública de las principales conclusiones recogidas.

- **Exposiciones** sobre el pasado y presente de las mujeres rurales en la provincia: “El pasado de las mujeres rurales, un legado” de Sara Rey (Universidad Popular Paulo Freire) y “15 rostros, 15 historias. El presente de las mujeres rurales” de Natalia Escaño

- Visión del **vídeo documental** “Sembrando historias”, de Natalia Escaño, artista rural de la sierra de Huelva.

- **Espacios de encuentro y convivencia en la calle:** comida popular, mercadillo de artesanía y gastroalimentación, círculos de exposición de iniciativas y proyectos rurales innovadores, pintura colectiva dirigida por 3 ilustradoras locales (Natalia Escaño, Sandrine y Virgina Ogalla).



# Conclusiones de las 3 mesas de debate

## Campo, Turismo rural y Cuidados.

Relatora *Lucía Cobos*.

### 4.1. La Metodología del World Café

El World Café es una metodología ágil y participativa que facilita crear redes vivas de diálogos colaborativos, alrededor de asuntos que importan. Se basa en el poder de la conversación en nuestras vidas. Se parte de la premisa de que las personas ya tienen la sabiduría y la creatividad necesarias para confrontar sus desafíos, tanto individuales como colectivos; y en ellas se encuentran también las respuestas y las soluciones posibles. Asimismo, parte de la premisa de que las personas somos más sabias juntas que por separado.

Esta jornada es por y para las mujeres que viven en nuestro rural por lo que nuestra intención al organizarla era crear un espacio suficientemente íntimo y amigable para que ellas se sintieran atraídas en participar y expresar sus pensamientos, sus sentimientos, sus problemas y, por supuesto, sus propuestas de mejora, para construir vidas más sostenibles, saludables y enriquecedoras en los pueblos. Por tanto, esta metodología la elegimos porque nos permitía hablar, visibilizarnos, compartir, reflexionar juntas y aportar soluciones y propuestas, transitando desde lo individual a lo colectivo.

¿Y cómo motivar a las mujeres participantes a compartir y proponer? A través de preguntas “significativas”, motivadoras y sugerentes, que facilitarían el avance de las conversaciones. Estas conversaciones se vertebraron alrededor de 3 temáticas, dos enfocadas a nuestra vida “productiva” y una a nuestra vida “personal” condicionada por el hecho de ser mujeres en nuestra sociedad patriarcal:

- **El Campo:** nuestro trabajo alrededor del sector primario, la agricultura, la ganadería, la agroalimentación, la artesanía, etc.

- **El Turismo rural:** nuestro trabajo dentro del sector turístico como actividad emergente y de futuro en nuestros pueblos.
- **Los Cuidados:** bienestar social y recursos sociales, la salud física y mental, los autocuidados, nuestro tiempo libre y la vida cultural y social.

Previamente a la realización del world café, cada uno de esos tres temas fue presentado por una mujer conocedora de la realidad de las mujeres rurales en cada área de trabajo. Tras las tres exposiciones, las mujeres se dividieron en 3 grupos, cada uno de los cuales se conformó a través de 5 mesas distintas de debate, 15 en total, que acogieron alrededor de 90-100 mujeres, que era la capacidad máxima del local (Nuevo Casino de Cortegana).

Cada mesa tenía una anfitriona, experta en dinámicas grupales, encargada de moderar y dinamizar las conversaciones, así como exponer las 3 preguntas conductoras del debate.

#### **4.2. Presentaciones temáticas de las 3 mesas de debate: campo, turismo y cuidados. Las ponentes.**

Las tres expertas que coordinaron los distintos temas empezaron la sesión con una presentación en la que intentaron dibujar la situación actual de las mujeres en esas tres áreas y nos plantearon las preguntas que propiciarían el debate posterior.

##### Mesa del Campo

La investigadora **Elisa Oteros-Rozas** centra su trabajo en la labor de las mujeres en la transformación agroecológica y nos ofreció una visión general de la situación de las mujeres en el campo, tanto como empresarias como trabajadoras por cuenta ajena.

Las 3 preguntas planteadas fueron:

1. ¿cuáles son los principales retos a los que nos enfrentamos hoy en día las mujeres rurales que trabajamos en el campo (agricultura, ganadería, recolección...) en Huelva?
2. ¿qué estamos haciendo ya diferente? Y, por último,
3. ¿qué futuro nos gustaría dibujar?, además de recoger qué semillas tenemos ya entre nosotras.

### Mesa del Turismo Rural

**Antonia Rodríguez Romero de la Osa**, periodista y secretaria de la Federación Onubense de Empresarios en la Sierra y de la Asociación de Empresas Turísticas del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, destacó en su intervención las posibilidades de las empresas turísticas e incidió en el papel de las mujeres en la gestión de proyectos ecológicos o de corte sostenible.

Las 3 preguntas conductoras de este debate fueron:

1. ¿Pensamos que el turismo es una oportunidad real para nosotras en nuestros pueblos? Esta fue la primera pregunta en las mesas de turismo seguida de una preocupación real:
2. ¿estamos reproduciendo en el turismo la brecha de género que ha existido tradicionalmente en el mundo rural? La última también nos hizo soñar con el futuro
3. ¿cómo podemos conseguir el futuro que queremos, qué necesitaríamos para ello?

### Mesa del Bienestar social y los Cuidados

Por su parte, la experta en Economía Social y Solidaria, **Isabel Brito**, una mujer activista en su compromiso social y medioambiental, centró la situación de los servicios sociales y de las, mayoritariamente, mujeres cuidadoras en el mundo rural. En estas zonas no sólo se mantienen los tradicionales roles y reparto de tareas, sino que, además, la falta de servicios y apoyos hacen que la situación de las mujeres sea aún más precaria.

Si en algún tema todas las mujeres presentes teníamos algo que aportar fue en este. Las preguntas fueron:

1. ¿Cómo estoy yo en el tema de cuidados? ¿me cuidan/ cuido? nos removieron a todas.
2. ¿Qué necesidades de cuidados hay que cubrir en los municipios rurales para mejorar la calidad de vida de las mujeres?
3. ¿Qué acciones podemos llevar a cabo para contribuir a la transformación del actual sistema de cuidados en un sistema equitativo, igualitario y sostenible? Son tantas y tantas las necesidades y acciones que sabemos imprescindibles, que los cuidados se convirtieron en un tema transversal en todas las mesas.

### 4.3. Conclusiones comunes surgidas en las 3 mesas

Después de toda una mañana de conversaciones y charlas, en cada uno de los temas se recogieron **conclusiones similares**:

- Las mujeres rurales tenemos energía, capacidad, ilusión y esperanza para seguir construyendo y mejorando nuestro futuro y el de todos los que nos rodean; pero aún queda mucho camino por hacer y necesitamos que se nos trate como lo que somos: un factor estratégico para el desarrollo económico y social de nuestros pueblos.
- Para que podamos seguir mejorando y contribuyendo al desarrollo de nuestras tierras, para que el turismo realmente se convierta en una alternativa económica en nuestros pueblos, para que nuestros niños/as y mayores, y nosotras mismas, nos sintamos cuidados/as y con ganas de seguir en estos territorios, tenemos que cambiar muchas cosas. Necesitamos apoyos económicos, exigimos reconocimiento y reclamamos sentarnos en las mesas en las que se toman las decisiones que nos afectan.
- Entre las zancadillas que nos encontramos en cualquiera de los aspectos tratados destacan las trabas

burocráticas, la precariedad laboral y la necesidad de completar los ingresos con otros trabajos; y, por supuesto, la falta de una corresponsabilidad real con nuestras parejas en los cuidados familiares y domésticos.

- Es curioso que tanto en los proyectos agrícola-ganaderos como en los turísticos que fuimos conociendo somos las mujeres las encargadas de las gestiones con la administración, con la carga emocional y el estrés que supone el exceso incomprensible de burocracia.
- Y no nos sorprenden las distintas divisiones en las que jugamos: las buenas comunicaciones, el transporte público, la cercanía a áreas más pobladas y las campañas de comunicación y marketing hacen que las iniciativas turísticas nazcan más y tengan más viabilidad, a priori, en la Sierra que en el Andévalo.
- Eso sí, coincidimos todas en que los proyectos no pueden sustentarse ni idearse pensando en las ayudas; necesitamos tener planes de negocio claros y realistas, y mucho convencimiento de que podemos llevarlos a cabo. Y al mismo tiempo le reclamamos a la administración y a los bancos planes de apoyo y adelanto de las subvenciones cuando sea necesario para arrancar los proyectos. Si no, una vez más, sólo las mujeres que partan de situaciones económicas muy solventes pondrán emprender nuevos proyectos.

#### **4.4. Conclusiones y Propuestas específicas de cada mesa de trabajo**

##### **MESA DEL CAMPO: AGRICULTURA, GANADERÍA, AGROALIMENTACIÓN, ARTESANÍA Y CULTURA.**

- Los **retos** que tenemos en el sector primario pasan fundamentalmente por mejorar las condiciones de trabajo, facilitar el acceso a la tierra y darnos herramientas reales a las mujeres que queremos incorporarnos al campo; además de empoderarnos y formarnos a las que ya lo trabajamos.

- En el **trabajo por cuenta ajena** nos encontramos con dos grandes losas: la precariedad de los contratos temporales y las situaciones de falta de respeto, prejuicios, e incluso malos tratos en muchos casos, por parte de superiores o compañeros. Estas condiciones rozan la esclavitud y explotación en el caso de las mujeres jornaleras extranjeras que trabajan en nuestra provincia.
- En el **trabajo por cuenta propia** tenemos otros inconvenientes: la mayoría de las mujeres que trabajamos en granjas familiares no estamos dadas de alta con la pérdida de derechos laborales que eso supone y normalmente no estamos al mismo nivel que nuestros compañeros varones (ya sean pareja, hermanos, padres) a la hora de tomar decisiones.
- **Las mujeres que queremos iniciar un proyecto** en esta área solemos tener más dificultades y no nos referimos sólo a las trabas administrativas, que no son pocas, ni a la necesidad de capitales importantes para arrancar, sino en general a la falta de apoyo del entorno y de referentes.
- Todas estamos de acuerdo en **reivindicar más formación, unos precios acoplados al valor real de los alimentos y la protección de la producción artesanal.**
- En estas líneas estamos ya **haciendo cosas diferentes**: desde recuperar y poner en valor productos locales tradicionales a acoger en un único proyecto todas las fases de producción (ganadería, quesería y venta directa, por ejemplo), o poner en marcha innovadoras estrategias de comercialización previa a la obtención del producto.
- Aprovechamos nuestras sensibilidades para **cuidar el territorio**, las asociaciones de mujeres y los círculos de confianza para recuperar y establecer usos y costumbres más respetuosos con los animales y la tierra; y cada vez más tenemos familias y parejas con las que existe un equilibrio real.

- Para nuestro futuro es imprescindible la **transformación de los marcos legislativos** y la creación de nuevas políticas públicas que subsanen las inequidades y mejoren la situación de las **pequeñas producciones**, que son aquellas en las que las mujeres tenemos un papel más relevante. Una transformación que incluya simplificar trámites, ayudas, proyectos.
- Necesitamos cambios que mejoren la vida de las mujeres rurales como, por ejemplo: acoplar el pago de los seguros sociales al rendimiento real (beneficios) de la actividad agraria (cambios en la Ley de Titularidad Compartida para que no coticen igual las dos personas), mejorar la compatibilidad entre las políticas de conservación de la naturaleza y la producción agro-ganadera de pequeña escala, mejorar el régimen de producción artesanal y por supuesto dar facilidades fiscales para las pequeñas?
- Como mujeres tenemos la obligación de esforzarnos en **no perder el conocimiento de las generaciones predecesoras** (tradiciones muchas de ellas ligadas al aprovechamiento, sostenibilidad y ahorro) y convertirnos en depositarias de esa herencia para las generaciones venideras.

### **MESA DEL TURISMO RURAL**

- En las mesas de turismo notamos mucho las **grandes diferencias que separan la Sierra y el Andévalo**. Mientras que mujeres de la Sierra vemos que el turismo es una oportunidad y en muchos casos ya una realidad que nos ha permitido a muchas mujeres dejar de trabajar en la sombra, cotizar y facturar; las mujeres del Andévalo lo vemos como una posibilidad aún lejana.
- Sin duda el turismo podría ser uno de los pilares de **cambio del rol de la mujer en el Andévalo** porque hay muchísimo camino aún por recorrer y muy pocas empresas turísticas en la zona. Lo que sí tenemos claro

es que este cambio no podemos hacerlo sin ayuda, sin una operación decidida de convertir nuestra comarca en un destino turístico fuerte y sin dinamización para facilitar el camino hacia el emprendimiento de las mujeres andevaleñas.

- Una de las ventajas del turismo es que es una muy buena oportunidad para nuestros **jóvenes** que tienen más conocimientos sobre marketing digital y pueden aprovechar mejor las plataformas online de promoción, las redes sociales.
- Otra ventaja fundamental del turismo en nuestras comarcas es la posibilidad de ofrecer experiencias turísticas muy demandadas en los últimos tiempos relacionadas con la **vuelta a las raíces** y con las experiencias turísticas. Como mujeres tenemos aquí mucho que decir: aportamos un carácter especial a todo lo que hacemos.
- Precisamente por ese carácter especial tenemos aquí una clara **desconfianza** en que terminemos repitiendo los modelos de otros sectores, en que terminemos abandonando nuestros proyectos por el "bienestar familiar".
- **Las empresarias de la sierra** vemos que es un buen momento para la energía femenina, no sólo porque está saliendo a la luz esa energía y las mujeres nos estamos haciendo visibles y presentes en las sociedades rurales, sino también porque se está reconociendo el bien que le hacemos al mundo empresarial.
- Aun así, existen situaciones que tenemos que **vigilar e intentar modificar**: muchas mujeres pinches podrían ser cocineras; muchas recepcionistas podrían ser jefas de recepción.
- Para seguir mejorando y creciendo no sólo necesitamos cambiar los modelos de subvenciones para tener acceso a adelantos, también demandamos **más formación** para orientar a los jóvenes hacia estos



proyectos. Es incomprensible que no tengamos en las zonas rurales una oferta formativa reglada pública que esté enfocada al Turismo.

- El **asociacionismo**, tanto a nivel social como empresarial, y planes que ayuden a fomentar y desarrollar el liderazgo femenino nos darían el empuje final que necesitamos para poner en marcha y hacer crecer nuestros proyectos.

### **MESA DEL BIENESTAR SOCIAL Y DE LOS CUIDADOS**

- La principal conclusión de las mesas que abordaron los cuidados y el bienestar social fue que es un campo en el que necesitamos **acción urgente**.
- En primer lugar, porque los cuidados familiares, los repartos de tareas domésticas, la falta de corresponsabilidad en la crianza y la invisibilidad de nuestro papel nos afectan a todas las mujeres, especialmente a las rurales. De hecho, fueron temas **transversales** que surgieron también en las mesas sobre el campo y sobre el turismo.
- No son pocas las veces que las mujeres abandonamos nuestros proyectos profesionales porque nos toca asumir **cargas familiares**; no son pocas las ocasiones en que renunciamos a un contrato laboral porque nuestro sueldo es inferior y por tanto más “sacrificable”.
- Sacrificio, así lo expresaron algunas de las asistentes de más edad: han llevado toda una vida de **sacrificios y renunciaciones**. Las mujeres mayores de 60 años nos explicaron que habían asumido el cuidado como una obligación pero que en los últimos tiempos sí habían empezado a “autocuidarse”; este cambio de visión lo apreciamos sobre todo en aquellas vinculadas a asociaciones y colectivos.
- **Las mujeres entre 40 y 50 años nos definimos como “pulpos”** estirando los brazos para atenderlo todo. En muchos casos tenemos dobles e incluso triples jornadas,

dentro y fuera de casa. Las maternidades en edades más tardías hacen que se nos crucen el cuidado de los hijos con el cuidado de los mayores.

- Las mujeres más jóvenes, con una perspectiva feminista más arraigada, hacían hincapié en la falta de **reconocimiento social** y, especialmente, **familiar** de los cuidados.
- Los problemas de **salud mental y la necesidad de apoyo emocional** fueron temas recurrentes y que consideramos prioritarios. La **falta de espacios de encuentro e intercambio**, la desaparición de "la mercería con mesa de camilla", han contribuido a empeorar la soledad.
- La **carencia de servicios públicos básicos** en muchos municipios unida a la inexistencia de **transporte público** hace que las gestiones cotidianas sean cada vez más complicadas. Tareas relacionadas con la salud, la compra de alimentos, la documentación, cada vez más nos exigen a las mujeres de muchos pueblos desplazarnos a las localidades más grandes de la comarca.
- La **falta de servicios tecnológicos, formativos o de asesoramiento** disponibles dirigidos específicamente a mujeres hace que tengamos que recurrir a apoyos personales que no siempre se encuentran.
- ¿Que qué podemos hacer para contribuir a la transformación del actual sistema de cuidados en un sistema equitativo, igualitario y sostenible?

Se nos ocurren miles de ideas, pero podemos resumirlas en dos: **escucharnos y apoyarnos activamente**.

- Para escucharnos es fundamental que se fomenten nuestra presencia en los **espacios de decisión**, pero también tenemos que ocupar los espacios cotidianos y visibilizar a diario todo lo que hacemos, rompiendo, de paso, con los roles y estereotipos de género.
- Para apoyarnos activamente hay que promover y fomentar las **asociaciones y las redes** entre asociaciones

para fomentar el trabajo colectivo, recuperar espacios de convivencia; necesitamos ayuda para desarrollar proyectos con perspectiva de género, atendiendo las necesidades identificadas por las propias mujeres en el territorio y con partidas económicas flexibles que realmente propicien la ejecución de las actividades propuestas.

- Es imprescindible prevenir las situaciones de desigualdad de las mujeres en el mundo rural: necesitamos que se promueva la **formación y el emprendimiento femenino** al mismo tiempo que se **facilitan los cuidados** a través de redes de apoyo y de redes públicas.
- Exigimos que se promueva la **corresponsabilidad** a todos los niveles, con acciones de concienciación y sensibilización entre la población tanto en las familias como en los colegios, en los espacios públicos y en las empresas. Sólo así conseguiremos reducir las brechas de género y la percepción actual sobre los roles y dejarán de seguir recayendo sobre nosotras los cuidados.
- Fuimos más allá: **reivindicamos la remuneración del trabajo doméstico y de cuidados** como elemento de visibilización y negociación y estrategia para la valoración social de los mismos.
- Y es que soñamos con una “**Ley Nacional de Cuidados**” que permita establecer un marco con perspectiva feminista para el desempeño de los trabajos domésticos y de cuidados, donde dichos trabajos se desarrollen partiendo de salarios justos, y condiciones laborales dignas, y se fomente la corresponsabilidad social entre todos los agentes del sistema de cuidados: familia, Estado, empresas, la academia y la comunidad. Una corresponsabilidad que libere de sobrecargas de cuidados a las mujeres y ponga la vida en el centro de las políticas públicas.

Redactado por Lucía Cobos (periodista, ganadera y madre)

# Participación

## • Análisis de la participación

Han participado un total de 109 mujeres, la mayor parte de la comarca de El Andévalo (48) y de la comarca de la Sierra (37), por lo que concluimos que se ha conseguido el objetivo de llegar realmente a las mujeres rurales de nuestra provincia. A la difusión de este encuentro en la localidad de Cortegana se han sentido “llamadas” especialmente las de estas dos comarcas.

## • La distribución por localidades ha sido la siguiente:

**De la Sierra de Aracena y Picos de Aroche:** han acudido mujeres de 15 municipios de los 29 (51,8%) de esta comarca, con 37 mujeres en total

Por municipios: Alájar: 2, Almonaster: 3, Aracena: 2; Aroche: 1; Castaño del Robledo: 1; Cortegana: 16; Cortelazor: 1; Cumbres de Enmedio: 2; Galaroza: 1; Hinojales: 2; Jabugo: 2; Linares: 1; Los Marines: 1; Santa Ana la Real: 1 y Santa Olalla del Cala: 1

**De la comarca de El Andévalo:** han acudido mujeres de 4 municipios y 1 aldea, con 48 participantes en total.

Por municipios su distribución fue: El Almendro: 3; Minas de Las Herrerías: 20; Puebla de Guzmán: 17; San Bartolomé de la Torre: 2 y Villanueva de los Castillejos: 6

Del resto de comarcas: participaron 14 mujeres de 5 municipios de la provincia de Huelva, una de Granada y otra de Portugal. En concreto, de Huelva capital, 8; de Palos, 1; de Punta Umbría, 1; de Aljaraque, 1; de Berrocal, 1; de la provincia de Granada, 1; y de Ficalho, Portugal, 1.

- **La distribución según su edad:**

En cuanto a la edad media de las participantes es de 53 años, siendo la más joven de 24 y la mayor de 83.

El grupo etario más numeroso se encuentra entre los 40 y 60 años. Podemos concluir que fue un espacio intergeneracional donde se encontraron mujeres de todas las edades.

- **Según la Actividad económica a la que se dedican:**

- Turismo y hostelería: 7
- Agricultura y ganadería: 10
- Administración pública: 15
- Artesanas y artistas: 9
- Docencia y formación: 4
- Comunicación y audiovisuales: 3
- Amas de casa: 15
- Jubiladas: 13
- Política local: 6
- NS/NC: 27

- **Según su participación en asociaciones o colectivos:**

Han participado mujeres que pertenecen a 22 asociaciones o colectivos diferentes.

Un total de 69 mujeres de las 109, pertenecen a alguna de ellas, lo que supone más de un 63%.

En concreto, de las siguientes asociaciones y colectivos:

1. Mujeres Entre Nosotras
2. Mujeres Puebloñas
3. Mujeres de Herrerías
4. Adelfa, de Cortegana
5. Linares en Red
6. Sabias de la Tierra
7. María Gil
8. Colaboratorias
9. Camarina
10. Empresas Turísticas de la Sierra, Aloja
11. Mujeres de Cortelazor
12. Ecologistas en Acción
13. La Abubilla
14. Relacion-Arte
15. Comunidad Hospitalaria Aves de la Sierra
16. Sociedad Nuevo Casino
17. Campo y Conservación
18. Investigadoras feministas Fractal
19. Inspira Territorio
20. Pies en la Tierra
21. SESTRAS, SCA
22. GDR Sierra

40 mujeres no formaban parte de ningún colectivo  
(36,7%)

- Asociaciones: Campo y Conservación, Ganaderas en red, Adelfa, Mujeres Pueleñas, Mujeres de Herrerías, Mujeres entre nosotras, Huelva para todos y todas, Sabias de la Tierra, Linares en red, Mujeres 24 horas, María Gil, Mujeres de Cortelazor, La Abubilla, Relación-Arte, Colaboratorias, Camarina, Empresas Turísticas de la Sierra Aloja.

- Colectivos e iniciativas: Aves de la Sierra, Sestras, Sociedad Nuevo Casino, Ecologistas en Acción. Pies en la Tierra, Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Inspira Territorio.

- Ayuntamientos: La Puebla de Guzmán  
Cortegana



**DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
DE HUELVA**