

miércoles 3 de mayo de 2023

6 empresas vitivinícolas onubenses participan como coexpositoras en el stand de Diputación en FENAVIN 2023

Se espera que más de 1.900 bodegas y cooperativas participen en la XII edición de esta Feria Nacional del Vino, que se celebrará del 9 al 11 de mayo en Ciudad Real



Descargar imagen

La Diputación de Huelva, de la mano de Huelva Empresa, en su apuesta por la dinamización económica del territorio, ha propiciado, a través de una oferta de participación, la asistencia de seis empresas de la industria vitivinícola y bebidas espirituosas de la provincia de Huelva como coexpositoras en el stand que la institución provincial va a instalar en FENAVIN, la Feria Nacional del Vino 2023, prevista del 9 al 11 de mayo, en el Pabellón Ferial de

Ciudad Real.

Así lo ha confirmado en rueda de prensa el vicepresidente de Innovación Económica y Social, Juan Antonio García, que ha estado acompañado por Antonio Izquierdo, secretario general del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Condado de Huelva, Vinagre del Condado de Huelva y Vino Naranja del Condado de Huelva, y por representante de las empresas participantes en FENAVIN 2023, que son Destilerías Martes Santo (Higuera de la Sierra); Bodegas Contreras Ruiz (Rociana del Condado); Bodegas del Socorro (Rociana del Condado); Bodegas Oliveros (Bollullos Par del Condado); Bodegas Privilegio del Condado (Bollullos Par del Condado); y Bodegas Marqués de Villalúa (Villalba del Alcor).

FENAVIN contó en su anterior edición con la participación de 1.874 bodegas y cooperativas, y la presencia de 18.805 compradores nacionales e internacionales, cifras que está previsto que sean superadas en esta XII edición en la que, como ya se ha anunciado, se prevé la participación de más de 1.900 bodegas y cooperativas participantes.

Como ha indicado el vicepresidente provincial, “desde la Diputación de Huelva realizamos una apuesta decidida e importante por todos los sectores productivos de la provincia y, en particular, por la agricultura, donde se integra el sector vitivinícola, un sector que, desde el departamento de Huelva Empresa, venimos acompañando en distintas ferias como la Feria del Vino de Barcelona o el reciente Salón Gourmets”.

En esta ocasión, “vamos a acompañar a seis empresas del sector vitivinícola, a la feria monográfica del vino más importante de España, y la única que ofrece una capacidad de negocio contrastada, en la que las cooperativas y bodegas van a encontrar un instrumento para el impulso del negocio del sector vitivinícola nacional e internacional”, ha señalado el vicepresidente.

En este sentido, García ha incidido en que “la participación en esta feria va a permitir a estas seis empresas de la industria del vino de la provincia mantener contacto con proveedores, distribuidores, potenciales clientes y, en definitiva, la apertura de nuevos mercados para su industria, impulsando la reactivación del mercado, mostrando todo su potencial y su amplia variedad ante los operadores nacionales e internacionales del sector, contribuyendo así a la dinamización del sector”.

Por su parte, Antonio Izquierdo ha subrayado que, “desde el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Condado de Huelva, Vinagre del Condado de Huelva y Vino Naranja del Condado de Huelva, agradecemos el apoyo y el esfuerzo que, desde la Diputación de Huelva, se está haciendo para llevar a cabo estas acciones no solamente vitivinícolas sino también la asistencia a ferias nacionales como Alimentaria, Gourmets, y demás ferias nacionales e internacionales”.

Izquierdo, que ha anunciado la posibilidad de que el sector asista el año que viene a ProWein, la feria internacional líder de vinos y bebidas espirituosas a nivel nacional e internacional, ha hecho hincapié en “la importancia de los encuentros comerciales que se van a propiciar en la propia feria y, posteriormente, en las propias bodegas, donde los potenciales clientes van a poder conocer el origen de nuestros vinos y vinagres, lo que supone una puesta en escena fundamental para nosotros, como Consejo Regulador, y para las propias bodegas”.

Las empresas participantes van a disponer de un espacio común en el stand modular de 28m² de Diputación, donde expondrán en mostrador individual sus productos. Asimismo, su participación en la feria aparecerá en el Catálogo de Expositores y tendrán acceso a las herramientas para favorecer el negocio: buscador de negocio, programa “Contacte con...”, Galería del Vino, Centro de Negocios, Servicio FENAVIN “Face to Face”, etc.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen