

lunes 10 de octubre de 2022

Agentes de viajes irlandeses se familiarizan con el turismo de la provincia de Huelva

El Rompido ha acogido este fin de semana la conferencia anual de la Asociación de Agencias de Viajes Irlandesas con la presencia de casi un centenar de personas



[Descargar imagen](#)

Alrededor de un centenar de agentes de viajes irlandeses, integrantes de la Asociación de Agencias de Viajes Irlandesas (ITAA), han participado este fin de semana en la conferencia anual celebrada en El Rompido (Cartaya), que se celebra cada año en un destino turístico diferente. Esta importante cita profesional se celebra por primera vez en la provincia de Huelva y ha servido para la promoción turística de la provincia ya que los agentes de viajes irlandeses han podido conocer in situ los diferentes enclaves turísticos

onubenses.

El diputado provincial Salvador Gómez, la delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía, Teresa Herrera, y la alcaldesa de Cartaya, Josefa Bayo, han dado la bienvenida a los participantes en esta conferencia y han destacado la oportunidad que se les ofrece para que su paso por la provincia de Huelva suponga un auténtico descubrimiento que los convierta en fieles prescriptores y consumidores de nuestro destino.

Además de cumplir con sus objetivos profesionales, los agentes irlandeses han tenido la oportunidad durante los días que han permanecido en Huelva de recorrer los principales atractivos turísticos de la provincia en un programa de visitas diseñado especialmente para ellos.

Esta conferencia se lleva a cabo gracias a la colaboración institucional entre la Consejería de Turismo a través de la Empresa Pública de Turismo Andaluz, la Diputación y el Patronato Provincial de Turismo de Huelva y Turespaña, a través de su Oficina Española de Turismo en Dublín, que también ha estado presente en la misma.

Por su parte, tanto el presidente de ITAA, Paul Hackett, como el CEO, Patt Dawson, han mostrado su absoluto asombro y máximo descubrimiento con las magníficas instalaciones y recursos turísticos que ofrece la provincia de Huelva, apostando a que este evento supondrá un mayor interés para el mercado Irlandés, ya de por sí muy fiel al destino Andalucía en su conjunto.

La ITAA es la asociación de agentes de viajes con mayor número de miembros en el mercado irlandés. Fue creada en 1971 y agrupa a más de 100 agencias asociadas y 60 afiliadas. El encuentro de Huelva supone la 29ª conferencia anual.

En 2019, el mercado irlandés fue uno de los emisores extranjero con mayor cuota de crecimiento en las pernoctaciones en establecimientos hoteleros andaluces, casi un 10 por ciento más. Además, se trata de un mercado de enorme atractivo para el destino Huelva por su variada demanda de productos tanto en el ámbito vacacional como en el segmento de golf y deportivo.