

miércoles 28 de septiembre de 2016

Caraballo analiza los datos del verano con los representantes del Círculo Empresarial de Turismo



Descargar imagen

En el transcurso de una reunión con motivo del Día Mundial del Turismo, que ha contado con los sectores de Hoteles, Campings, Hostelería y Campos de Golf

El presidente de la Diputación de Huelva y del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, ha mantenido una reunión con el Círculo Empresarial de Turismo en la que han participado los representantes de las empresas de diferentes sectores vinculados a la actividad turística como Hoteles, Campings, Hostelería y Campos de Golf.

En el transcurso del encuentro se ha realizado un análisis de los datos de la temporada de verano, que arrojan un balance positivo del que concluyen es necesario reforzar la promoción para seguir creciendo.

En el caso de los Campos de Golf, los empresarios han destacado que la temporada ha concluido con un incremento del 12 por ciento en las salidas al campo, un resultado muy positivo que a juicio de los representantes del sector demuestra la necesidad de seguir adelante con las acciones de promoción que se vienen realizando. En este sentido han revisado las acciones que aún quedan pendientes del Plan de Acción 2016-2017, entre las que se encuentran la celebración de la final del Torneo Pasaporte Golf Huelva La Luz que tendrá lugar el 30 de octubre y la presencia del sector en la International Golf Travel Market (IGTM), la feria más importante del mundo en este campo, que este año se celebrará en nuestro país, en Palma de Mallorca, del 14 al 17 de noviembre.

Durante la reunión con los miembros del Círculo Empresarial de Turismo, también se ha trabajado en las acciones que restan hasta final de año en lo que a la promoción se refiere, como son la feria del segmento MICE de Congresos y Reuniones, ITBM World, que se celebra del 29 de noviembre al 1 de diciembre en Barcelona, y un evento en Canarias, para promocionar la línea marítima que une las islas con la provincia de Huelva.

El presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, ha manifestado su interés por mantener periódicamente estas reuniones para efectuar un seguimiento de las acciones que se realicen y para ir cerrando en la planificación de la promoción y marketing turístico de 2017.

