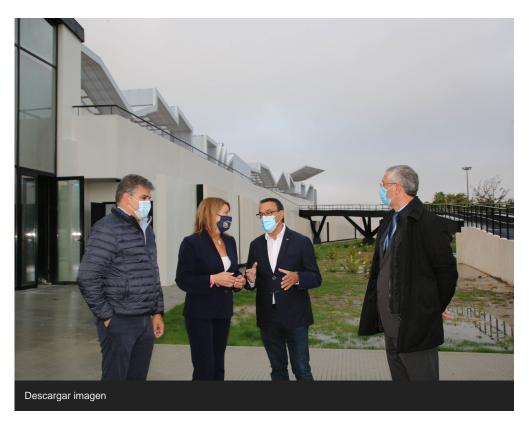


jueves 22 de octubre de 2020

Caraballo destaca el impulso económico que supondrá la Ciudad del Marisco para Huelva y su provincia

Durante una visita a las instalaciones del nuevo edificio junto a la presidenta del Puerto de Huelva, ha incidido en el atractivo para el turismo gastronómico



El presidente de la
Diputación de Huelva,
Ignacio Caraballo, ha visitado
hoy junto a la presidenta de
la Autoridad Portuaria, Pilar
Miranda, las instalaciones del
nuevo edificio de la Ciudad
del Marisco, cuyas obras
acaban de concluir.

Caraballo ha felicitado a la presidenta por "continuar sacando el máximo rendimiento a las inversiones que las administraciones Central y Autonómica llevan a cabo en el espacio portuario en beneficio de la ciudadanía de Huelva" y ha destacado las "enormes posibilidades" de los sectores productivos de la provincia,

incluido el atractivo turístico, que suponen estos productos estrella de nuestra gastronomía, siendo el del pescado y el marisco y su actividad exportadora uno de los más destacados.

El presidente de la Diputación ha señalado la transformación de los espacios portuarios como "uno de los grandes hitos para Huelva y su provincia", al tiempo que ha felicitado a la presidenta y a quienes le han precedido en el cargo por su labor incansable, "que ha supuesto un antes y un después para la ciudad de Huelva y su acercamiento a la ría".

Por su parte, Pilar Miranda ha puesto de manifiesto "la necesidad de estrechar lazos y unir sinergias con las diferentes instituciones, con el objetivo de impulsar proyectos que repercutan en la calidad de vida de los ciudadanos y pongan en valor nuestros espacios portuarios". Durante la visita, Miranda ha destacado que " la Ciudad del Marisco, junto con la nueva lonja, pretende integrar en una zona del Puerto toda la cadena de valor del sector pesquero, con el objetivo de conseguir que se pueda ofrecer al mercado una imagen de calidad de los mariscos y productos de la pesca de Huelva".







Descargar imagen

Descargar imagen