

jueves 5 de marzo de 2020

Caraballo visita una producción cítrica en San Silvestre de Guzmán para conocer sobre el terreno el avance de la campaña

La calidad y excelencia de la mandarina cultivada en el Andévalo onubense la convierten en uno de los frutos más demandados en los mercados de Europa



Descargar imagen

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, acompañado del alcalde de San Silvestre, José Alberto Macarro, ha visitado una de las principales producciones de cítricos en la comarca del Andévalo, la finca Covadonga, donde se producen 30 variedades diferentes de cítricos en una extensión aproximada de 800 hectáreas y se emplea a más de 100 personas en época de recolección.

El citricultor, Salvador Matoses, ha explicado los detalles de esta campaña agrícola, centrada ahora en

la mandarina, que es la principal embajadora de los cítricos andaluces en Europa y el fruto que abre la campaña en sus mercados. En esta finca se recolectan entre 25.000 y 30.000 toneladas de cítricos al año, más de la mitad de ellos de diferentes variedades de mandarinas, “uno de los frutos más apreciados en los mercados europeos”.

El presidente de la Diputación ha recordado que la misión del organismo provincial “es hacer que Huelva vaya bien y dar a conocer lo bueno que nos ofrece esta tierra, en un sector como el de los cítricos que es fuente de riqueza y empleo en nuestro territorio y en especial en esta comarca del Andévalo, donde este cultivo está consolidado”. Caraballo ha destacado que es “una satisfacción conocer la enorme producción de esta finca, que contribuye al impulso de la economía de la provincia y en concreto en la localidad de San Silvestre de Guzmán, de donde proceden la mayoría de las personas -más de medio centenar- que trabajan aquí durante todo el año”.

Nueva plantación de aguacates

El impulso de nuevos cultivos como el espárrago y el pistacho es una de las medidas de apoyo de la Diputación a los productores en sus iniciativas de innovación. Cítricos Covadonga tiene previsto añadir al ya consolidado cultivo de los cítricos una nueva plantación de aguacates en la próxima campaña agrícola, “una oportunidad de innovar en la diversificación de los cultivos atendiendo siempre a las necesidades y demandas del mercado”, ha explicado el

propietario de la finca. “Apostamos por este cultivo en nuestra finca porque en las pruebas ya realizadas el aguacate que producimos es de una calidad excelente y estamos seguros de que será un éxito en Europa porque no es fácil que se den las condiciones adecuadas de clima y suelo para producirlo”, ha asegurado el empresario.

Matoses ha explicado que la innovación en los cultivos y la diversificación de la producción hace que el sector se refuerce frente a las posibles coyunturas de crisis que pueden afectar a la agricultura, como es el caso de las posibles consecuencias del Brexit, el veto de Rusia a nuestros productos o la actual paralización de un mercado receptor muy importante para los cítricos onubenses como es el italiano debido al coronavirus.

La Diputación de Huelva mantiene un compromiso firme con todos los sectores productivos y las empresas que hacen posible que se genere riqueza y empleo en la provincia de Huelva. El sector agroalimentario constituye un pilar básico para la economía onubense en general y para esta comarca del Andévalo en particular.

Caraballo ha incidido en que desde la Diputación, “trabajamos para impulsar y favorecer el crecimiento sostenible y la competitividad de los sectores agroalimentarios a través de una serie de iniciativas desarrolladas por el Servicio de Innovación Agrícola y Ganadera”. La Diputación de Huelva acompaña a los productores facilitando también la promoción en ferias internacionales como Fruit Atracttion y Fruit Logística, siempre en colaboración con la Asociación Provincial de Citricultores .