

jueves 6 de agosto de 2015

Cinco empresas onubenses buscarán nuevas posibilidades de negocio en Panamá



[Descargar imagen](#)

La Diputación de Huelva y la Cámara de Comercio firman un convenio que posibilitará la presencia de estas empresas en una misión comercial multisectorial

Dentro del Programa de Acciones Complementarias que viene desarrollando las instituciones camerales, con el que se pretende servir de apoyo a las internacionalización de las pymes, contribuyendo a la mejora de su competitividad y el fortalecimiento de su estructura, la Cámara de Comercio de Huelva ha

firmado un convenio de colaboración con la Diputación de Huelva a fin de contar con su apoyo para desarrollar una misión empresarial a Panamá. Una acción que será cofinanciada por los fondos europeos (FEDER) en un 80%, la Diputación en un 10% y las empresas participantes, con el 10% restante.

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, y el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Ponce, han firmado el convenio que posibilitará que cinco empresas onubenses, de muy diversos sectores, participen en una misión comercial multisectorial en Panamá a lo largo del próximo mes de octubre. A través de esta acción, las empresas de Huelva podrán realizar contactos con sus homólogos interesados en mantener lazos comerciales y abrir nuevas posibilidades de negocio.

El objetivo principal es propiciar una agenda comercial a los empresarios onubenses con la finalidad de mantener contactos comerciales con empresarios panameños, fortaleciendo y capacitando las posibilidades de internacionalización de las Pymes de la provincia. De esta forma, se contribuye a la diversificación de los destinos de exportación, rompiendo la excesiva dependencia de los mercados europeos, así como posibilitando la creación de empresas mixtas para afrontar retos comerciales e industriales más duraderos.

La Cámara de Comercio y la Diputación de Huelva, a través de la Oficina Huelva Empresa, se encuentran realizando los contactos a propósito y necesarios con empresas panameñas y en relación a los sectores económicos coincidentes con las empresas onubenses participantes para lograr de esta forma cerrar una agenda de trabajo personal y específica para cada uno de los empresarios participantes.

Así, cada uno de estos empresarios, y según su sector económico, podrá mantener una serie de entrevistas comerciales personales con los importadores, comercializadoras y empresarios interesados en establecer relaciones comerciales.

La elección del mercado panameño se debe tanto a las oportunidades comerciales detectadas como a sus características. Una posición geográfica privilegiada en el centro del continente americano y uno de los centros logísticos más importantes del mundo. Cuenta también con una economía de servicios abierta; estabilidad política, económica y social; idioma compartido y situación de crecimiento económico en los últimos años, así como la facilidad de comunicación logístico-marítima.

El presupuesto de esta acción es de 47.000 euros. La Diputación prefinanciará el importe de 23.751 euros para poder iniciar la acción y cofinanciará el 10% del coste total de la acción. La Cámara de Comercio, a través de los Fondos FEDER, cofinanciará el 80% de la acción, mientras que el 10% restante será aportado por los empresarios participantes.

Esta acción se enmarca dentro del convenio firmado el pasado mes de febrero entre la Diputación de Huelva y la Cámara de Comercio con el objetivo de promocionar la producción de empresas onubenses en el exterior y favorecer su internacionalización, con el fin de mejorar la competitividad del tejido productivo de la provincia de Huelva.