

martes 29 de diciembre de 2020

Diputación, Fundación Cajasol y Fundación “La Caixa” promueven la mejora del sector agroalimentario y el fomento de la vida en los pueblos

La presidenta de la Diputación firma con la Fundación La Caixa y la Fundación Cajasol un convenio de colaboración para contribuir a paliar las consecuencias de la pandemia



Descargar imagen

Mejorar la situación del sector agroalimentario y de los trabajadores rurales de la provincia de Huelva ante la especial incidencia de la covid-19 y el fomento de la vida en los pueblos como lugares de futuro son los objetivos de la colaboración de la Diputación de Huelva con la Fundación Cajasol y la Fundación “La Caixa”.

La presidenta de la institución provincial, María Eugenia Limón, el presidente Cajasol, Antonio Pulido, y la responsable territorial de CaixaBank, María Jesús Catalá, han ratificado la

colaboración para el desarrollo de una campaña orientada a este objetivo, en un encuentro al que también han asistido los secretarios generales de la UGT y CC.OO en la provincia, Sebastián Donaire y Emilio Fernández, ya que ambos sindicatos serán quienes ejecuten el proyecto.

"El sector agroalimentario es uno de los principales generadores de empleo en la provincia de Huelva y, ante la situación provocada por el coronavirus y sus consecuencias, consideramos que es importante protegerlo, incidiendo en la formación de sus trabajadores y trabajadoras para prevenir contagios que podrían perjudicar del sector", ha explicado la presidenta de la Diputación.

Limón ha agradecido a la Fundación Cajasol y a la Fundación “La Caixa” que se sumen a este proyecto, que cuenta con un presupuesto de 50.000 euros tanto para un programa formativo en el sector como para una campaña de fomento de la vida en los pueblos. "La lucha contra la despoblación es una de las líneas estratégicas de mi plan de Gobierno en este Nuevo Tiempo, como dije en mi discurso de investidura; más de la mitad de los pueblos están perdiendo población, y esta es la primera actuación que impulsamos para evitarlo. La concienciación de los entornos rurales como espacios seguros y con una mejor calidad de vida es uno de los mensajes de la campaña".

María Jesús Catalá, responsable territorial de CaixaBank, ha agradecido a la Diputación de Huelva a puesta en marcha de este proyecto que favorecerá medidas de protección y seguridad sanitaria en zonas agrícolas de la provincia, “el

sector agroalimentario onubense, y en concreto el de los frutos rojos, ha demostrado estar a la altura y ahora debemos seguir apoyándolo para que la campaña agrícola pueda desarrollarse con normalidad”. Así mismo, Catalá recordó el compromiso de la Fundación “La Caixa” y CaixaBank mantienen con la inclusión rural: “somos la única entidad financiera presente en casi una veintena de poblaciones de la provincia de Huelva”.

Por su parte, el presidente Cajasol, Antonio Pulido, ha destacado el compromiso de la entidad que preside con la provincia de Huelva y con el desarrollo socioeconómico de la misma, “para nosotros es un placer poder llevar a cabo este proyecto, dentro de nuestra Obra Social en común con la Fundación “La Caixa”, con el único objetivo de dar respuesta a un sector tan castigado por los efectos de esta pandemia, como es el agroalimentario. Creemos que es fundamental, a través de la formación y las diferentes acciones de sensibilización en materia sociolaboral, ofrecer todas las vías y herramientas necesarias para un mayor desarrollo y una mejora de la cualificación de los trabajadores”, ha puntualizado Pulido.

Respecto a las campañas, la del sector agrario y en concreto el del fruto rojo, plantea que el proceso de globalización y grandes cambios tecnológicos, organizativos y productivos en el que se encuentra inmerso el sector, obliga tanto a trabajadores como empresas a realizar un esfuerzo constante de adaptación, aprendizaje y reciclaje profesional, cobrando especial importancia la formación y actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales en las circunstancias actuales de pandemia. En este contexto, es necesario que se produzca su menor incidencia en un sector básico para la economía de la provincia de Huelva, y cuyo cierre por posibles contagios provocaría efectos muy perjudiciales.

El programa de actividades coincidirá con la campaña agrícola -desde diciembre de 2020 a mayo de 2021-, y se desarrollará conjuntamente con los sindicatos mayoritarios en el sector agrario, dada su implantación y su conocimiento de los campos agrícolas. Incluirá tres líneas de actuación: Prevención de Riesgos Laborales y COVID, Formación y Acciones de sensibilización en materia socio laboral.

Lucha contra la despoblación y calidad de vida

La segunda campaña enmarcada en el convenio va dirigida al fomento de la vida en los pueblos de la provincia, evitando al despoblación y subrayándolos como lugares seguros en esta época de pandemia.

El reto demográfico es uno de los grandes asuntos de Estado y tanto Diputaciones como Ayuntamientos vienen afrontando la despoblación desde hace décadas: los Ayuntamientos como administración más cercana a la ciudadanía, y las Diputaciones porque su razón de ser es la atención a los municipios menos poblados para garantizar los servicios públicos de competencia municipal, convirtiéndose en un verdadero salvavidas de los municipios menores, especialmente en las últimas dos décadas.

La Diputación de Huelva, consciente de la necesidad de impulsar medidas adicionales para lograr un territorio más vertebrado, ha redoblado ese papel de agente corrector de desequilibrios territoriales. Y para ello conjuga la prestación de servicios a los Ayuntamientos con la prestación de servicios a la ciudadanía directamente. Bajo este planteamiento se hace primordial dar a conocer los servicios a los agentes del territorio, a la ciudadanía, al sector empresarial, a los agentes económicos y sociales, a los colectivos y organizaciones no gubernamentales, tejido asociativo, etc.

Ese será el cometido de una exposición itinerante por los pueblos de Huelva cuyo contenido presenta los diversos servicios que se prestan en los municipios por parte de la Diputación. La campaña, que está previsto que se desarrolle entre febrero y junio de 2021, se acordará con los Ayuntamientos y estará varios días en cada municipio para que puedan visitarla los centros escolares, las asociaciones y diversos colectivos de cada pueblo. Asimismo se acompañará de un folleto explicativo y de una campaña en redes sociales y en las televisiones locales y emisoras de radio del municipio o en la comarca.

