

martes 6 de julio de 2021

Diputación, Universidad y empresas rurales se unen para dar una nueva vida a los pueblos y combatir la despoblación

La empresa AlmaNatura, de Arroyomolinos de León, ha sido la anfitriona del encuentro con motivo de la inauguración del Laboratorio de Inmersión Rural



[Descargar imagen](#)

La recuperación de un antiguo molino con 150 años de historia y su revalorización como laboratorio de inmersión en el medio rural ha sido el motivo que ha reunido a la Diputación de Huelva, la Universidad y un grupo de empresas lideradas por AlmaNatura, con un mismo objetivo: impulsar iniciativas innovadoras, sostenibles y significativas para mejorar el bienestar de los pueblos y su entorno y combatir la despoblación.

La presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, ha felicitado

a la empresa AlmaNatura por la labor que viene desarrollando desde el comienzo de su andadura, hace 25 años, “como empresa líder en nuestro país en el sector del emprendimiento social, con una trayectoria de 25 años desarrollando procesos de innovación social para reactivar las comunidades rurales”. Limón ha resaltado la necesidad de “aunar fuerzas para combatir la despoblación, que en nuestra provincia afecta al 75% de los municipios”. Entre las medidas que ha puesto en marcha la Diputación de Huelva, la presidenta ha destacado la dotación presupuestaria de 60 millones de euros “para trabajar directamente en el territorio a través de las oficinas comarcales y dar participación y responsabilidad directa a los alcaldes de los municipios afectados a través del Foro de alcaldes, recientemente constituido”.

La Diputación cuenta con el asesoramiento de la Universidad en esta tarea para contribuir a mejorar la capacitación digital de empresas y de los propios habitantes; impulsar la colaboración público-privada; crear becas para prácticas profesionales; mejorar los servicios básicos esenciales para la población como infraestructuras, carreteras, el acceso universal a internet; programas orientados a la puesta en valor del patrimonio inmaterial de cada pueblo; avanzar hacia nuevas alternativas energéticas que partan de lo local; o impulsar el desarrollo de planes municipales de vivienda.

En este sentido, la rectora de la Universidad de Huelva, María Antonia Peña, ha asegurado que la institución académica está “muy implicada con el desarrollo de la provincia y para ello contamos con la Cátedra de la Provincia, en colaboración con la Diputación de Huelva y el proyecto propio ‘Tu universidad en tu territorio’ para ofrecer nuestras capacidades formativas y dinamizar el territorio con la investigación y la innovación como herramientas para transformar la realidad provincial”.

El objetivo de AlmaNatura Lab es “mostrar a las personas que existen oportunidades en el mundo rural”, ha explicado Juanjo Manzano, cofundador y responsable de AlmaNatura y presidente de la Fundación. “Esta pandemia ha contribuido a revalorizar el mundo rural y con este laboratorio queremos dotar a trabajadores en remoto que vengan a hacer estancias y desarrollar sus proyectos en un espacio de innovación e investigación que cuenta con fibra óptica y todas las condiciones para dar cabida a nuevas iniciativas que tengan que ver con el arraigo al mundo rural”, ha señalado Manzano.

Por su parte, la alcaldesa de Arroyomolinos de León, M.^a Jesús Bravo, ha saludado la oportunidad que le brinda albergar este espacio en la localidad como “ventana para dar a conocer Arroyomolinos y su potencial gracias a la fundación AlmaNatura. Estamos abiertos a cualquier alianza para trabajar sobre reto demográfico y lucha contra la despoblación”, ha incidido la edil.

Las actividades que preferentemente se concentrarán en este espacio son aquellas que están relacionadas con la educación, mejora del empleo, de la salud y el uso de la tecnología.

En el encuentro han participado empresas afincadas en el territorio como Diecisiete S.C.A.; Jamones Eiriz e hijos; Babel Nature; Isabel Hernandez Flamenca; Polvero El Cruce e Inn arquitectura.

El objetivo de este espacio “único en el medio rural español” es “romper con el aislamiento de personas y profesionales del mundo rural” debido a que más del 80 % de la población ya viven en grandes ciudades y sólo un 20 % diseminados en pequeños núcleos aislados, la mayoría con menos de 1000 habitantes. Este modelo de espacio pretende precisamente romper con el aislamiento generando comunidades rurales más activas, transformadoras y felices. No sólo empoderando a la ciudadanía local/comarcal si no atrayendo talento al espacio para provocar sinergias que enriquezcan las conversaciones rural-urbano.