

miércoles 4 de julio de 2018

Diputación acoge el lanzamiento del proyecto Espoban como vía de contacto entre emprendedores e inversores privados



[Descargar imagen](#)

La puesta en marcha de la Red de Business Angels Transfronteriza España-Portugal busca lograr el apoyo financiero necesario para emprender proyectos empresariales

La vicepresidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, ha participado en la presentación de la jornada celebrada en el Salón de Plenos de la institución provincial con motivo del lanzamiento del proyecto Espoban en Huelva, una de las provincias andaluzas, junto a Cádiz, Sevilla y

Córdoba, en la que se va a desarrollar este proyecto, además de las regiones portuguesas del Algarve y Ajentejo. Espoban es un proyecto de cooperación transfronteriza, enmarcado en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, que tiene como objetivo principal la creación de la Red de Business Angels España-Portugal como forma de contacto entre emprendedores y pymes con inversores privados.

Limón, acompañada por Andrés Blanco, representante del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, entidad que lidera el proyecto Espoban y por el jefe de servicio de la Oficina Huelva Empresa de la Diputación, Alejandro Bourre, han presentado ante los numerosos asistentes a la jornada las claves de este proyecto luso-andaluz, cuyos socios suscribieron hace unos meses un acuerdo para la creación de la Red de Business Angels España-Portugal, para la evaluación de proyectos de inversión por un lado y, por otro, como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo a su vez que esos proyectos empresariales lleguen a inversores nacionales e internacionales gracias a la creación de sinergias con otras redes similares.

Espoban pretende fomentar el emprendimiento, la competitividad y la reducción del desempleo reforzando la competitividad empresarial a través de la mejora del acceso a la financiación no solo de nuevas iniciativas empresariales, sino también de empresas ya existentes a través de nuevas figuras de financiación como son los inversores privados "Business Angels", para poder avanzar en el crecimiento empresarial y la creación de empleo.

Como ha señalado la vicepresidenta, María Eugenia Limón, "para ello, la Diputación de Huelva va a actuar como agente catalizador entre inversores y pymes/emprendedores, facilitándoles todo un tejido de conexiones a través de un foro de

inversión en el que contarán con el asesoramiento permanente de una persona experta en la materia”. Así, antes de ingresar al foro, “los emprendedores pasarán por una fase de formación y tutorización online sin coste alguno con el fin de proporcionarles las herramientas para desarrollar el plan de empresa que presentarán a los inversores a la hora de obtener financiación”, ha subrayado.

Durante la jornada se ha dado a conocer también el trabajo Estudio, Análisis y caracterización del emprendimiento en el sur de España y Portugal, de la mano del experto Román Gómez-Millán, realizado con el objetivo de dar a conocer la situación real del territorio beneficiario del proyecto. Por último, ha tenido lugar una ponencia a cargo de Jorge Sigüenza, experto en Business Angels, denominada “Claves para conseguir a tu inversor perfecto” para facilitar un conocimiento más exacto de esta figura tan poco implantada en el sur de la península ibérica.

El proyecto Espoban tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75 por ciento con Fondos Feder, y en él participan como líder del proyecto el CEEI Bahía de Cádiz, junto al resto de socios que son la Diputación de Huelva, la Diputación de Córdoba, la Diputación de Sevilla -a través de Prodetur-, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama–Sines Tecnopolo. El proyecto está dirigido principalmente a emprendedores y pymes que cuenten con proyectos empresariales que precisen de financiación externa privada para poder ejecutarlos.

La figura del Business Angel o “ángel de los negocios” es la de una persona – ya sea empresario, directivo de empresa, ahorrador o emprendedor con éxito- con cierta solvencia desde el punto de vista financiero que, a título privado, aporta “capital inteligente”, es decir, además de su capital, también aporta conocimientos técnicos y red de contactos personales a emprendedores que quieren poner en marcha un proyecto empresarial o a empresas que deben afrontar una fase de crecimiento con el objetivo de obtener una plusvalía a medio plazo.