

jueves 29 de octubre de 2015

## Diputación apoya la presencia del sector de frutos rojos en Fruit Attraction 2015



**El presidente de la institución provincial ha asistido a la presentación de la figura de 'Partners', creada por la Freshuelva para aunar los esfuerzos de más de veinte empresas adheridas**

Un total de 21 empresas se han adherido a la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, a través de la figura de 'Partners', creada por la entidad onubense para aunar los esfuerzos de todas las empresas que trabajan en relación con el sector de los frutos rojos.

La presentación de Freshuelva Partners se ha celebrado en el marco de la séptima edición de la Fruit Attraction, que se celebra hasta el viernes en Madrid, en un acto en el que han estado presentes el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz y el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho.

Por su parte, Ignacio Caraballo, mostró, como cada año, el apoyo de la Diputación a la presencia de Freshuelva y los empresarios onubenses en Fruit Attraction en una feria que cada año va a más y es reflejo del crecimiento del sector.

El presidente de la Diputación aseguró que la Diputación tiene entre sus prioridades el apoyo a los sectores productivos, entre ellos, el agroalimentario, poniendo a su disposición la Oficina Huelva Empresa, que se ha especializado en la promoción exterior, gracias a la colaboración de la Agencia de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía y a la Cámara de Comercio.

En este sentido, apuntó que la oficina trabaja en la promoción de las berries onubenses propiciando la asistencia a las ferias más relevantes del sector, como Fruit Attraction, Fruit Logística o el Salón del Gusto de Turín, además de llevar a cabo misiones comerciales en colaboración con Freshuelva.

Durante la presentación, Alberto Garrocho animó a las empresas relacionadas con el sector a unirse a Freshuelva Partners tras considerar fundamental "conseguir afianzar aún más en los mercados nuestros productos, de ahí que hayamos decidido aunar esfuerzos y compartir beneficios con todas las entidades que intervienen, de una u otra forma, en el proceso de producción o comercialización de nuestros frutos rojos".

Garrocho también quiso destacar el auge experimentado por Fruit Attraction a lo largo de las siete ediciones celebradas y la importancia de esta cita para el cierre de transacciones comerciales entre productores y distribuidores, si bien también resaltó que la feria es el marco ideal para fomentar de la misma forma las relaciones humanas entre los diferentes protagonistas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

Por su parte, la consejera de Agricultura destacó que igual que Andalucía es líder en producción de frutas y hortalizas fundamental en Europa, la provincia de Huelva lo es en frutos rojos, destacando cómo el sector ha sabido diversificar y llegar a los mercados de formas espectaculares.

Carmen Ortiz hizo hincapié en el esfuerzo de los productores de berries onubenses en desarrollar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, al tiempo que alabó el interés del sector por abrir nuevos mercados en los que colocar productos de la máxima calidad, saludables y envasados de la forma más atractiva posible para el consumidor.

La consejera también resaltó la unión como característica de un sector que hoy precisamente la plasmaba con la presentación de Freshuelva Partners, a cuyas empresas agradeció su apuesta por trabajar por un sector tan importante para las economías onubenses y andaluzas. En este punto, garantizó el apoyo del Gobierno andaluz a los frutos rojos onubenses, que tanta creación de empleo y riqueza aportan a Andalucía.

En nombre de las empresas ya partners de Freshuelva, el gerente de Smurfit Kappa, Eugenio Rodríguez, tomó la palabra para agradecer el reconocimiento recibido por Freshuelva y la oportunidad que se brinda a las empresas de colaborar entre sí y desde ámbitos tan diferentes por el sector de los frutos rojos.

#### Inauguración de Fruit Attraction

La presentación de Freshuelva Partners se ha desarrollado en el marco de la séptima edición de Fruit Attraction, que se inaugura hoy y se celebra hasta el viernes en Madrid, en la que Freshuelva, socio fundador de la misma, vuelve a estar presente con un stand de 80 metros cuadrados.

Un año más, el stand de Freshuelva contó con la visita de la titular del Ministerio de Agricultura, Isabel García Tejerina, que no faltó a su cita con un sector del que resaltó su fortaleza productora y exportadora. En este punto, hizo referencia al problema de la falta de agua de la zona del Condado y garantizó que el Gobierno seguirá trabajando para garantizar el abastecimiento de los agricultores y el respeto a un entorno como Doñana.

En este sentido, aseguró que el Gobierno ha superado todos los problemas y que está en vías de solucionar el problema del Condado, como ya ha hecho en un primer término con la compra de la finca Los Mimbrales y como hará con el trasvase.

#### Presencia de asociados

En el stand de la organización sectorial que representa al sector de las berries de la provincia de Huelva, están presentes empresas como Bonafu, SAT El Pilonar, Frutas el Pinar, Lujovi o Doñana 1998 realizarán encuentros comerciales. Con espacio propio, acuden a este encuentro comercial de frutas y hortalizas otras empresas asociadas de Freshuelva, tales como Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Fresgarrido, Green Valley Berry, Plus Berries, Onubafruit o Surexport.

El objetivo de Freshuelva seguirá estando en la captación en un mayor porcentaje del consumidor nacional, ahondando, en este sentido, en las cualidades nutricionales y saludables de los frutos rojos onubenses, que los sitúan en una situación muy ventajosa si hablamos de consumir una dieta sana.

Las cooperativas y empresas onubenses aprovechan este marco incomparable para promocionar o lanzar algunas de sus novedades, como es el caso de Fresón de Palos, que expondrá sus productos y las principales novedades de cara a la campaña 2016.

Grufesa acude a la feria con el lema con el lema “Nuestras raíces, el futuro a seguir” y con un stand creativo y original basado en sus pilares: la sostenibilidad, el cuidado al entorno y el ofrecimiento al consumidor de una fresa natural y sana.

Cuna de Platero, por su parte, presentará la línea ‘Berrycatessen’, las berries Premium de Cuna de Platero, en la Pasarela Innova, un espacio donde se da a conocer las frutas y productos novedosos; y ‘Fresh Picking’, el novedoso sistema de recolección de fruta fresca, en el Foro Innova 9. Además, las berries de Cuna de Platero protagonizarán el Showcooking “Las fresas en tres estados”, que Aina, concursante de Masterchef Junior, ofrecerá en el espacio Fruit Fusión.

También en Fruit Fusión estarán representados los frutos rojos de Plus Berries, concretamente, en “Sinfonía de berries”, una exhibición de cocina saludable basada en la calidad y variedad de berries de Huelva como fuente de salud y bienestar, a cargo del cocinero Pepe Valadés. Además, los productores de Plus Berries presentarán un nuevo envase para sus frutas.