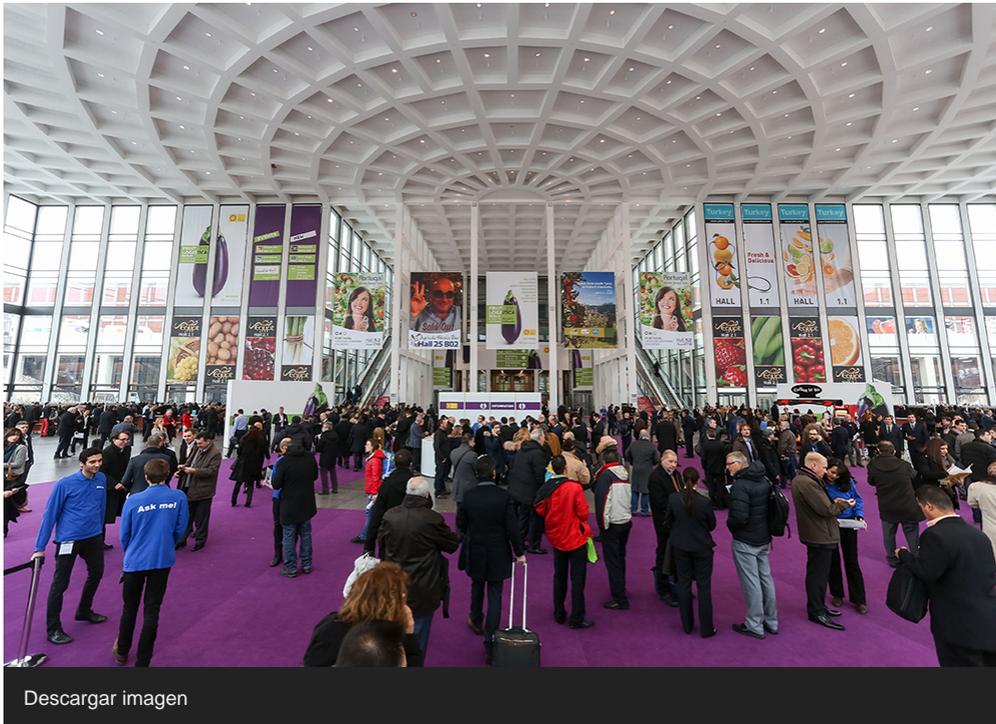


jueves 5 de febrero de 2015

## Diputación, con las empresas de fresas y berries de la provincia, en la feria Fruit Logística de Berlín



**Según Esperanza Cortés el sector onubense, como primer productor de Europa, “no puede faltar a la mayor Feria internacional hortofrutícola”**

La Diputación de Huelva vuelve a apoyar la presencia de las empresas de la provincia de Huelva en Fruit Logística, la feria más importante para el sector hortofrutícola de todo el mundo, que se celebra desde hoy hasta el viernes en Berlín. El sector onubense acude a la Feria con el objetivo de establecer relaciones comerciales,

consolidar los mercados europeos, así como abrir la posibilidad de establecer otros nuevos y alternativos, como los que representan los países asiáticos o los de Oriente Medio.

Al igual que en las últimas ediciones de Fruit Logística y Fruit Attraction, la insitución provincial colabora con la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) para que las empresas onubenses acudan a las principales muestras y escaparates del sector. La diputada de Desarrollo Local, Innovación, Medioambiente y Agricultura, Esperanza Cortés, estará acompañando a los representantes del sector en los actos que se desarrollarán en la feria como la promoción de fresas y berries, la presentación de nuevos formatos y degustación de productos.

Esperanza Cortés ha señalado que “la provincia de Huelva, como primera productora de Europa en fresas y berries no puede dejar de acudir a esta Feria, que es todo un referente internacional para el sector hortofrutícola y agroalimentario”. Según ha subrayado, la Diputación “siempre ha apoyado a Freshuelva en esta cita y la proyección de las empresas onubenses, como venimos haciendo con los principales sectores productivos onubenses”.

La diputada ha destacado que las empresas de la provincia “acuden a Fruit Logística avaladas por la calidad y la excelencia de sus productos, que encuentran en la muestra la mejor plataforma para darse a conocer y cerrar acuerdos comerciales”.

En la jornada inaugural de la Feria, los expositores de la provincia de Huelva han recibido la visita de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, quien se ha interesado por los detalles de la campaña onubense. Entre los actos paralelos a la Feria, la diputada asistirá junto a las empresas de Freshuelva a un acto que se celebra esta tarde en la Embajada de España en Berlín para dar conocer a las empresas andaluzas expositoras al mercado alemán y a sus agentes estratégicos (importadores y distribuidores), promoviendo networking.

Junto a Freshuelva son 6 las empresas que acuden a esta edición de Fruit Logística: Grufesa, Surexport, Plus Berries y Euroberry, que cuentan con un stand propio, mientras que Cuna de Platero y Bonafru estarán en un stand compartido de Extenda de la Junta de Andalucía, en la muestra con mayor tradición para el sector. Estarán ubicadas en el Hall 18, en el expositor de Andalucía, junto a otras empresas de la región. Esta feria monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones, y las empresas onubenses tienen la gran oportunidad de presentarse a un público internacional profesional y efectuar transacciones comerciales.

Freshuelva renueva así su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector. Además, Freshuelva continuará en la línea ya iniciada en la última edición de la Fruit Attraction del pasado mes de octubre en Madrid de promocionar las berries destacando sus beneficios saludables.

Fruit Logística cuenta con una superficie de 97.026 metros cuadrados totales y 54.368 netos de exposición que en la pasada edición acogieron a 2.600 expositores de 84 países.