

sábado 18 de febrero de 2017

Diputación emprende una nueva edición de la campaña Embajadores de Huelva con el sector de los frutos rojos



Hasta el 22 de febrero podrán optar las empresas interesadas en llevar a cabo esta campaña cuyo presupuesto es de 72.479 euros

El objetivo es promocionar la marca 'Huelva' por toda Europa a través de los camiones que recorren el continente europeo durante la campaña fresera

Tras el éxito de la primera campaña, la Diputación vuelve a poner en marcha una nueva edición de la iniciativa 'Embajadores de Huelva' que convertirá de nuevo a los camiones que recorren el continente europeo durante la campaña

fresera en soportes publicitarios de los atractivos turísticos de la provincia.

Con este objetivo, la Diputación ha puesto en marcha un concurso para que se presenten las empresas de publicidad interesadas en llevar a cabo la gestión de dicha campaña, cuyo presupuesto es de 72.479 euros, de los que 30.000,00 euros irán destinados a las empresas de transporte seleccionadas a razón de 500 euros por vehículo serigrafiado con la imagen de Huelva y 42.479,00 euros, se emplearán para sufragar la totalidad de los gastos que supongan la correcta realización del resto de las actuaciones establecidas en el contrato.

El plazo para optar a la realización de la campaña concluye el 22 de febrero y toda la información así como la documentación necesaria para concurrir a las licitaciones pueden ser consultados en el Perfil del Contratante de la página Web de la Diputación www.diphuelva.es [<http://www.diphuelva.es>]. El plazo máximo de ejecución de este contrato será el 30 de junio de 2017, siendo el plazo máximo para serigrafiar los vehículos el 30 de marzo de 2017.

Flota de embajadores

'Embajadores de Huelva' es una campaña de promoción publicitaria que trata de trasladar todo lo bueno que atesora esta provincia y sus enormes atractivos, como son su clima y medioambiente privilegiado, la riqueza cultural y el patrimonio histórico y la gastronomía, una de las joyas de la corona de nuestra provincia, de la que los frutos rojos son grandes embajadores.

Los camiones que transportan las fresas y frutos rojos de Huelva llegan a recorrer 200.000 kilómetros cada uno, por lo que se convierten en valiosos componentes de su flota de embajadores al lucir serigrafiada la imagen de Huelva por las carreteras de toda Europa.

La campaña se enmarca dentro de las iniciativas que viene llevando a cabo la Diputación en los últimos años por potenciar la marca 'Huelva' tanto dentro como fuera de España.

El sector de los frutos rojos, uno de los pilares económicos más importantes de la provincia, vende en el extranjero el 90 por ciento de su producción, unas cifras que convierten a Huelva en la segunda provincia exportadora de Andalucía. Por esta razón, la Diputación quiso aunar fuerzas con el sector para promocionar la marca Huelva, convirtiéndolo en embajadores de la provincia.

La Diputación puso en marcha esta campaña en 2014, coincidiendo con la celebración de los 30 años de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, la patronal de un sector que se ha consolidado a lo largo de estas tres décadas como una excelente plataforma para la comercialización y la exportación de los productos de la provincia de Huelva, que goza de un prestigio internacional.

Un total de 29 camiones pertenecientes a 6 empresas se sumaron a esta primera fase, a través de la cual se serigrafió la puerta trasera de los camiones con una imagen de las playas de Huelva con una frase en inglés 'Are you cold?' (¿tienes frío?), en la que se invitaba a visitar la provincia de Huelva y a disfrutar de su clima y sus playas.

En el marco de esta acción promocional, la Diputación de Huelva también convocó el "I Premio Fotográfico Campaña Embajadores de Huelva", cuyo objetivo era premiar aquellas fotografías donde aparecieran los camiones serigrafiados con la imágenes publicitarias destino turístico Huelva, junto a un cartel indicativo de un lugar específico dentro de la geografía nacional o comunitaria.