

martes 21 de junio de 2022

Diputación impulsa el desarrollo del emprendimiento femenino provincial a través de la Red de Mujeres Astarté



Descargar imagen

La presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, ha clausurado esta tarde, en el Salón de Plenos de la institución provincial, las dos acciones formativas desarrolladas durante el primer semestre de este año en el marco de la 'Red de Mujeres Astarté. Empresarias y Emprendedoras de Huelva', desarrolladas a través de las Áreas de Desarrollo Territorial e Igualdad y de la

Por un lado, se ha clausurado el Curso de "Liderazgo para Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Huelva", impartido por la escritora y experta en comunicación y marketing digital, Yolanda Sáenz de Tejada, y por otro, un Ciclo de seis talleres formativos adaptados a las necesidades empresariales de las mujeres de Astarté, con una participación global de 80 empresarias onubenses entre ambas acciones formativas.

Limón se ha dirigido a las mujeres presentes en el acto de clausura haciendo hincapié en "una palabra que me parece muy ilustrativa de lo que queremos conseguir con esta iniciativa: sororidad, entendida como agrupación que se forma por la amistad y reciprocidad entre mujeres que comparten el mismo ideal y trabajan por alcanzar un mismo objetivo, y ese es el germen de la Red Astarté".

La presidenta del ente provincial ha subrayado "el impacto positivo que generan las empresas lideradas por mujeres sobre la competitividad, la innovación y la generación de empleo, así como el carácter más social y sostenible de las empresas femeninas".

La presidenta ha recordado que "esta Red de Mujeres Astarté surge tras conocerse las sinergias creadas entre las mujeres emprendedoras y empresarias de la provincia participantes en diferentes talleres y encuentros en el marco del programa Intrépida, en los que tuvieron la oportunidad de estrechar lazos empresariales y humanos".

Para la presidenta de la institución provincial "si ha habido una línea de gobierno transversal en la que hemos puesto todo nuestro empeño en la Diputación de Huelva esa es sin duda la política de Igualdad, y Astarté se centra en el principal objetivo de esta política: dar visibilidad a las mujeres, empoderarlas y facilitar la creación de una comunidad de emprendimiento femenino con actividades periódicas que faciliten la formación, el empoderamiento y el intercambio de experiencias".

En el marco de esta iniciativa, emprendida con la colaboración de las Áreas de Desarrollo Territorial e Igualdad y de la oficina Huelva Empresa, “hemos contado con la ayuda de la experta Yolanda Sáenz de Tejada, impulsora del curso de liderazgo, para crear un tejido empresarial femenino empoderado, motivado, con una marca personal definida y presencia en las Redes sociales como instrumento de visibilidad a nuestro alcance”, ha indicado la presidenta.

En este sentido, Limón ha incidido en que gracias a este curso sobre liderazgo “habéis aprendido a ser asertivas, a acabar con esos techos, no ya de cristal sino de cemento, que a veces nos imponemos a nosotras mismas y que no nos dejan avanzar”.

En cuanto al ciclo de talleres formativos, la presidenta ha alabado la calidad de sus ponentes, “todas mujeres de prestigio y renombre en el mundo empresarial y profesional que, a través de píldoras formativas muy prácticas, han sabido adaptarse a las necesidades empresariales de las participantes para asesorar y potenciar la competitividad de los negocios liderados por mujeres en la provincia”.

El acto ha finalizado con la correspondiente entrega de los diplomas acreditativos a las mujeres que han participado en las acciones formativas.

Red de Mujeres Astarté

La Red Astarté es una iniciativa que nace como apuesta directa de la presidenta del ente provincial, María Eugenia Limón. Comienza a dar sus primeros pasos en 2018 a través de la creación de diversos programas específicos para este colectivo, relacionados con formación, asesoramiento, acompañamiento e internacionalización de empresas lideradas por mujeres.

Creada desde la institución provincial para empoderar y dar visibilidad al tejido empresarial femenino de la provincia e impulsar un ecosistema de emprendimiento femenino, la Red Astarté se erige como un espacio colectivo para el encuentro, la colaboración y el desarrollo profesional de las mujeres emprendedoras y empresarias de la provincia de Huelva.

Las acciones previstas por la Diputación de Huelva para el año 2022 responden a las necesidades identificadas entre mujeres empresarias y emprendedoras de la provincia, siendo una de las demandas más remarcadas el establecimiento de una red de estas características.

El programa de actividades engloba, entre otras, el desarrollo de sesiones de acompañamiento empresarial, motivación y empoderamiento, talleres formativos, curso de liderazgo para empresarias, misiones comerciales, participación en ferias comerciales, etc. Del mismo modo, prevé la celebración en otoño de un Foro Empresarial para Mujeres, así como la puesta en marcha de espacios de networking y la creación de espacios co-creativos y dinamizadores en todas las comarcas, con el fin de llegar a las empresarias y emprendedoras en todas las localidades de la provincia.

En este sentido, se han mantenido reuniones comarcales en la provincia, con la participación de las diputadas, alcaldesas, alcaldes y otros/as representantes municipales, empresarias y emprendedoras de cada comarca.

Estos encuentros están orientados a presentar esta iniciativa en todo el territorio provincial y lograr la máxima proyección para que la información pueda llegar y hacer participe el mayor número posible de mujeres del ámbito empresarial y emprendedor. Además, las reuniones promoverán la escucha activa para identificar necesidades en los municipios de modo que enriquezcan la Red de Mujeres Astarté como un espacio dinámico.

