

martes 23 de febrero de 2016

Diputación orienta a los ayuntamientos como mejorar su comunicación a través de las redes sociales



Descargar imagen

El seminario 'Marketing y Comunicación Digital en las Administraciones Públicas' se ha celebrado hoy en el Espacio de Innovación Digital

Como mejorar la comunicación de las administraciones públicas a través de las redes sociales para prestar un mejor servicio al ciudadano ha sido uno de los objetivos del seminario 'Marketing y Comunicación Digital en las Administraciones Públicas' que se ha celebrado hoy en el denominado Espacio de Innovación Digital Huelva Inteligente, ubicado en las dependencias del Área de Desarrollo Local de la

Diputación de Huelva.

La vicepresidenta de Coordinación y Políticas Transversales de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, ha inaugurado este seminario que ha contado con la participación de más de sesenta personas y donde también se han analizado las ventajas y oportunidades que ofrecen las redes sociales para las administraciones.

Para la vicepresidenta de la Diputación de Huelva, “las administraciones públicas están llevando a cabo importantes transformaciones derivadas de la innovación administrativa y la incorporación de herramientas de la nueva gestión pública. Sin olvidarnos de las nuevas ideas de un gobierno abierto y siempre presente en la red. Todo ello hace que el uso de las redes sociales y otros medios de comunicación directa con el ciudadano, se hayan convertido en los últimos tiempos en objetivo de la innovación digital de las administraciones públicas”.

María Eugenia Limón le ha pedido también a los concejales y responsables de transparencia de los ayuntamientos de la provincia presentes en el seminario que aprovechen al máximo estas nuevas herramientas para comunicarse con los ciudadanos.

El seminario, dirigido por Francisco Rojas Martín, socio fundador de NovaGob 'La red social de la administración pública', también ha mostrado y analizado las técnicas y canales de que disponen las administraciones públicas para la comunicación. El contenido del programa también contemplaba un apartado para analizar las buenas y malas prácticas que se pueden encontrar en la red, así como la importancia de la elaboración de un plan de comunicación digital.

Las redes sociales se han incorporado a la vida cotidiana, haciendo que formen parte de los hábitos cotidianos. Esto las convierte en un medio de comunicación directo entre las administraciones y los ciudadanos, al permitir la incorporación de mensajes directos a los administrados, a través de un medio que forma parte de la vida cotidiana del mismo.

La vicepresidenta de la Diputación también ha recordado que el espacio 'Huelva Inteligente' es un centro de innovación para la formación y asesoramiento de las empresas e instituciones onubenses en el universo del marketing digital. En estos últimos años ha organizado con éxito seminarios, jornadas y encuentros, y se ha consolidado como referencia para la capacitación de las empresas, emprendedores e instituciones de Huelva que pretenden mejorar su posicionamiento en la red, incorporar el marketing digital a su sistema de gestión, mejorando la comunicación con sus clientes o vender a través del mercado global que supone internet.