

sábado 13 de noviembre de 2021

Diputación participa en la quinta edición de la Feria Nacional de la Repoblación de la España Rural 'Presura 21'

El Comisionado para el Reto Demográfico y las Oficinas Comarcales de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Andévalo y la Cuenca Minera han presentado sus trabajos en la provincia



La Diputación de Huelva ha estado presente en la quinta edición de la Feria Nacional de la Repoblación de la España Rural 'Presura 21', celebrada en Soria los días 5, 6 y 7 de noviembre. La institución provincial, que ha contado con un stand en la Feria, ha dado a conocer el trabajo emprendido en la provincia de Huelva a través del Comisionado para el Reto Demográfico y las Oficinas Comarcales contra la Despoblación de la Sierra de Aracena y Picos de

Aroche, El Andévalo y la Cuenca Minera.

A esta importante cita nacional sobre la Repoblación de la España Rural han asistido María Alonso, alcaldesa de El Almendro y coordinadora de la Oficina Comarcal contra la despoblación del Andévalo; Javier Ginés, alcalde de Cortesconcepción y coordinador adjunto de la Oficina Comarcal contra la despoblación de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche; y Rocío Espinosa, coordinadora del Comisionado provincial para el Reto Demográfico, quienes han participado en espacios de *coworking* con grupos de acción local, empresas, municipios y redes de servicios poblacionales de ámbito nacional.

Al estar el Reto Demográfico en un primer plano de la agenda social y política, Presura 21 ha congregado a numerosas personalidades del ámbito político, periodístico, empresarial, cultural, etc., como el secretario general para el Reto Demográfico, Francesc Boya, la secretaria de Estado para la digitalización e inteligencia artificial, Carme Arteaga, y periodistas como Manuel Campo Vidal o Cristina Monge, entre otras muchas personas.

Así mismo, numerosas experiencias de toda España han formado parte del ágora, como la aportada por la arquitecta onubense Rosario Alcantarilla, que ha expuesto la Estrategia para la Reactivación de la Vivienda Rural, realizada para la Asociación Tierras Sorianas del Cid.

El alcalde de Corteconcepción, Javier Ginés, ha señalado que “en esta Feria hemos coincidido con conclusiones comunes a los pueblos que sufrimos la despoblación”. Ginés ha recordado que “como alcalde joven, tengo muy claras las ventajas de la tecnología y creo que abordar la brecha digital con iniciativas innovadoras debe ser un objetivo común de los pueblos rurales porque estamos en el momento oportuno para hacerlo, al ofrecer la tecnología muchas posibilidades y porque existen proyectos a poner en marcha para nuestros pueblos”.

En este sentido, proyectos como la Estrategia Huelva Smart de la Diputación de Huelva “es un paraguas y apoyo fundamental para que los ayuntamientos del mundo rural nos lancemos a probar nuevas formas de gestión y dar ejemplo de sus ventajas a nuestros vecinos y vecinas”, ha concluido.

Por su parte, para la alcaldesa de El Almendro, María Alonso, “abordar el envejecimiento de la población, o mejor dicho la longevidad de la población, es un reto y una oportunidad para nuestros pueblos, y en esta feria también hemos podido compartir ideas y proyectos en esta materia”, afirmando que “ha sido muy interesante hablar de temas como la energía, vivienda, emprendimiento local, el papel de la mujer en el medio rural, que son clave para nuestros pueblos”.

Presura 21

Con sus cinco ediciones, la feria Presura se ha convertido en un reconocido referente nacional e internacional en el ámbito de la lucha por la repoblación de la España rural, suscitando cada año la atención del mundo político, social, económico y mediático y convirtiéndose en un actor principal del llamado Reto Demográfico.

Bajo el lema de #ruralfemenino este 2021, Presura se ha convertido en el punto de encuentro entre la España urbana y la rural, en el que esta última presenta sus recursos de todo tipo a aquellas personas que estén pensando en iniciar un proyecto de vida fuera de los grandes núcleos urbanos.

Además, Presura contribuye a presentar el mundo rural de una manera positiva, como un territorio cargado de oportunidades, dando al país una imagen optimista y vibrante de la España poco poblada, por eso esta Feria es un altavoz para visibilizar lo que realizan numerosas organizaciones públicas y privadas para contribuir a la repoblación de sus zonas rurales mostrando la energía y empuje que hay en el medio rural de nuestro país.

En esta edición el recinto ferial ha contado con 59 expositores provenientes de 21 provincias de la España Rural, también con empresas como Hispasat, Comitas E-Health o Correos, ayuntamientos, grupos de acción local, empresas rurales, entre otros. Los expositores provienen de Lugo (1), Soria (18), Burgos (6), Palencia (4), León (1), Segovia (1), Salamanca (1), Huesca (3), Zaragoza (1), Teruel (2), Ciudad Real (1), Guadalajara (1), Albacete (1), Cuenca (1), Álava (1), Huelva (1), Valencia (1), Las palas (1), Madrid (8), La Rioja (1), Navarra (3), Portugal (1).

En el Ágora se han presentado casi ochenta proyectos que se desarrollan en la España poco poblada. De esos proyectos, el 68% son liderados por mujeres. En la sección Diálogos, 23 hombres y 23 mujeres han hablado de su relación con el medio rural y de su perspectiva en torno al llamado reto demográfico y la Nueva Ruralidadmujer en el medio rural.

La feria Presura está organizada por El Hueco, un centro de fomento del emprendimiento social en zonas poco pobladas, con sede en Soria, y cuenta con el apoyo de Red Eléctrica de España, Enisa, Hispasat, Cesce, Red Rural Nacional y el Ayuntamiento de Soria.