

jueves 10 de enero de 2019

## Diputación presenta unos presupuestos marcados por la apuesta del municipalismo y las políticas sociales



**El vicepresidente de la institución provincial, José Fernández, destaca la reducción de la deuda y el mantenimiento de las inversiones por toda la provincia de Huelva**

La apuesta por la autonomía local y el municipalismo, la solidaridad, la defensa de las políticas sociales y la vertebración del territorio son los pilares fundamentales sobre los que se asienta el presupuesto de la Diputación de Huelva para el año 2019. Un proyecto de presupuesto que este año asciende a 153.356.834 euros -un 3,36% más que el pasado año- y que esta mañana ha presentado el vicepresidente de la Diputación, José Fernández.

La cifra de las cuentas

provinciales incluye tanto el presupuesto de la Diputación (137.298.390 de euros), como el de sus organismos autónomos: el Servicio de Gestión Tributaria (14'3 millones de euros) y el Patronato Provincial de Turismo (1,6 millones).

Un 26 por ciento del presupuesto se destina a políticas sociales, es decir más de 35 millones de euros, entre las que se incluyen los 24 millones de euros para el servicio de ayuda a domicilio, 1,8 millones para ayudas directas a asociaciones y colectivos que trabajan con los más necesitados, 750.000 euros a ayuda al desarrollo de cooperación internacional, o los 485.000 euros que se destinan a planes de emergencia social para cubrir las necesidades básicas de las familias.

La apuesta por la autonomía local se traduce en los algo más de 19 millones de euros que se destinan para transferencias directas a los municipios, destacando los 4'5 millones de concertación, la misma cantidad para los anticipos reintegrables a los ayuntamientos, y los 2 millones de euros para los planes de empleo, entre otros.

En cuanto a las inversiones, el vicepresidente de la Diputación ha señalado que en este presupuesto se destinarán 10'4 millones de euros para diversas inversiones por la provincia. Entre ellas figuran 1'7 millones para carreteras, 820.000 euros para caminos rurales de los que 420.000 euros se destinarán al Camino Natural del Tinto, 6'5 millones para el PFEA, 492.000 euros de proyectos europeos y 120.000 euros para el Plan Romero.

Fernández ha asegurado que con las inversiones previstas en este ejercicio, a lo largo de la legislatura que este año finaliza se habrán ejecutado más de cincuenta millones de euros en inversiones por toda la provincia, a lo que habría que sumar las inversiones financieramente sostenibles, lo que sumará unos sesenta millones de euros.

El vicepresidente también ha destacado la reducción de la deuda, uno de los grandes esfuerzos de este equipo de gobierno en el actual mandato. En 2012 la deuda alcanzaba los 152 millones de euros, lo que suponía un 122% de endeudamiento. Según Fernández, cuando se termine este ejercicio presupuestario la deuda será de 73'6 millones de euros (un 58'9% de endeudamiento) y se habrá rebajado la deuda en 78'4 millones de euros.

El empleo, pese a no ser una competencia directa de la Diputación como ha insistido el vicepresidente de la Diputación, "también es una clara apuesta de la institución provincial". Por eso se destinarán 3'5 millones de euros para la creación de empleo, destacando los dos millones de euros de los planes de empleo, así como el mantenimiento de las ayudas a los autónomos con una partida de 300.000 euros y a las Pymes con una partida de 150.000 euros.

El apoyo a los sectores productivos es otro de los ejes del presupuesto. Por eso, se destinarán 200.000 euros a la campaña Que sea de Huelva, con el objetivo de poner en valor y promover el consumo de los servicios y productos de la provincia onubense, 150.000 euros para ayudas a las cooperativas vitivinícolas, así como el apoyo a la internacionalización de las empresas onubenses, facilitando su presencia en ferias tanto nacionales como internacionales.

Por último y con el objetivo de acercar la provincia a todos los onubenses, el presupuesto contempla una partida de 25.000 euros al programa Conozca la Provincia. Se trata de un programa dirigido a colectivos, asociaciones y entidades locales para dinamizar el turismo en la provincia a través de visitas guiadas por los espacios que hacen singular nuestro territorio y una herramienta de promoción de los recursos naturales que atesora nuestra provincia y que la Diputación anima a descubrir.