

lunes 6 de julio de 2020

El Castillo de Aracena cuenta con un museográfico y un centro de recepción de visitantes gracias al proyecto Fortours de Diputación

Este nuevo espacio museístico de la fortaleza medieval permitirá al visitante conocer su historia a través del propio patrimonio in situ



[Descargar imagen](#)

El Castillo de Aracena cuenta ya con un espacio museístico y un centro de recepción de visitantes, dos nuevas instalaciones integradas en las obras de restauración del flanco Norte realizadas a través del proyecto Fortours (Fortificaciones de frontera: fomento del turismo cultural transfronterizo) del que Diputación de Huelva es socia junto a cinco entidades más.

Fortours pertenece al Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP 2014-2020) en el marco del Programa Interreg V-A, cuyas acciones están cofinanciadas por el Fondo

Europeo de Desarrollo Regional (Feder). Concretamente, la actuación principal de la institución provincial en este proyecto ha contemplado esta rehabilitación del flanco norte del recinto amurallado de Aracena, con un presupuesto superior a los 500.000 euros.

Esta musealización de la fortaleza aracenense se ha centrado en la implantación de un recorrido visitable en el que se integra un programa de comunicación que permite la divulgación de la información histórica. En cuanto al nuevo espacio destinado a la recepción de los visitantes, este ha sido diseñado como inicio del recorrido para que todas las personas que accedan al recinto puedan percibir el carácter especial de un monumento que es bien de interés cultural, que debe ser respetado, facilitando un mejor conocimiento previo histórico tanto del castillo como de la época.

Durante el recorrido, además de contemplar los vestigios arquitectónicos, arqueológicos y el paisaje del entorno, los visitantes podrán consultar una serie de paneles con contenidos textuales y gráficos que ampliarán los conocimientos sobre la historia del recinto amurallado, la localidad y el territorio.

El museográfico cuenta con una sala de audiovisuales en la que se proyectará un vídeo sobre la historia medieval del castillo y de la localidad, con dos momentos históricos de la etapa andalusí y la conquista cristiana, y con personajes históricos como el rey de la Taifa de Sevilla, Al-Mutamid, y Alfonso Pérez Fariñas, caballero de la Orden del Hospital.

El centro de recepción de visitas cuenta con tres espacios diferenciados. Un primer espacio, con una superficie de 18,42 m², que acogerá a los visitantes tras su entrada al castillo, y en el que los guías mantendrán una primera toma de contacto con el público. Cuenta con suelos que van a permitir contemplar restos arqueológicos y con cuatro huecos de hornacinas para ubicar vitrinas en el lateral oriental de la estancia en las que exponer reproducciones e imágenes de materiales arqueológicos, así como una maqueta del castillo de Aracena.

El segundo espacio cuenta con una superficie de 21,90 m², destinada a una exposición audiovisual previa a la visita, con asientos móviles que permiten una versatilidad en el reducido espacio disponible. Por último, el tercer espacio, ubicado entre las salas 1 y 2, se trata de un pasaje “intramuros” que discurre por el interior del lienzo de la muralla, al que se puede denominar como ‘túnel del tiempo’, ya que su objetivo es mostrar el concepto del paso del tiempo y los cambios que se van produciendo a través de imágenes retrospectivas de Aracena y de la propia fortaleza.

Estas obras de rehabilitación realizadas en el flanco Norte del castillo se están complementando con un proyecto en ejecución para realizar las acometidas de suministro de agua, electricidad y telecomunicaciones así como la instalación de una red de saneamiento con objeto de dotar a la fortaleza medieval de las infraestructuras necesarias para dar cobertura a las nuevas dependencias anexas a las murallas del Castillo. De esta manera, se espera convertir al Castillo de Aracena en un referente del turismo cultural en el marco de las rutas de fortificaciones entre Huelva y Portugal.

Fortours

El proyecto Fortours persigue como objetivo principal la difusión y puesta en valor del patrimonio ligado a las fortificaciones defensivas existentes en la frontera entre España y Portugal, concretamente en el área del Alentejo, Algarve y oeste de Andalucía. Esta iniciativa fue aprobada con cargo a la primera convocatoria del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP 2014-2020) en el marco del Programa Interreg V-A y sus acciones están cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder). El presupuesto total del proyecto es de 2.990.235 euros, de los cuales 600.000 euros corresponden al presupuesto ejecutado por la Diputación.

El proyecto se centra en el Área de Cooperación Transfronteriza Alentejo-Algarve-Andalucía y su partenariado está integrado por seis entidades que son las siguientes: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía (jefe de filas); Diputación Provincial de Huelva; Dirección Regional de Cultura del Algarve; Cámara Municipal de Castro Marim; Cámara Municipal de Alcoutim y Cámara Municipal de Serpa.

Entre los principales objetivos del proyecto figuran iniciativas como la creación de un itinerario cultural transfronterizo conformado por el conjunto de fortificaciones bajomedievales y estructurado concretamente en dos Rutas, la geolocalización e implementación de nuevas tecnologías de la comunicación e información (TIC) en los recursos culturales transfronterizos y la restauración, conservación y puesta en valor del patrimonio histórico-defensivo para su adecuación de cara a la visita pública.

También se ha realizado una señalización direccional y específica del itinerario cultural y una puesta en valor del mismo a través de contenidos de difusión turístico-cultural ligados a códigos QR; la organización de visitas guiadas y el diseño de material de difusión de la arquitectura defensiva transfronteriza; el equipamiento del centro de recepción de visitantes para atraer flujos turísticos; la organización de eventos culturales e implementación de una agenda cultural conjunta y la definición de un plan integral de comunicación para acercar el proyecto y sus recursos a la ciudadanía.

Así, las dos rutas en las que se ha centrado este proyecto son la Norte, llamada Fortificaciones Bajomedievales de la Banda -conformada por 16 castillos de la provincia de Huelva y la zona del Algarve- y la Sur, con el nombre de Fortificaciones Señoriales de la Tierra Llana, integrada también por 16 castillos ubicados en estas dos mismas zonas fronterizas y también en el Bajo Alentejo portugués.