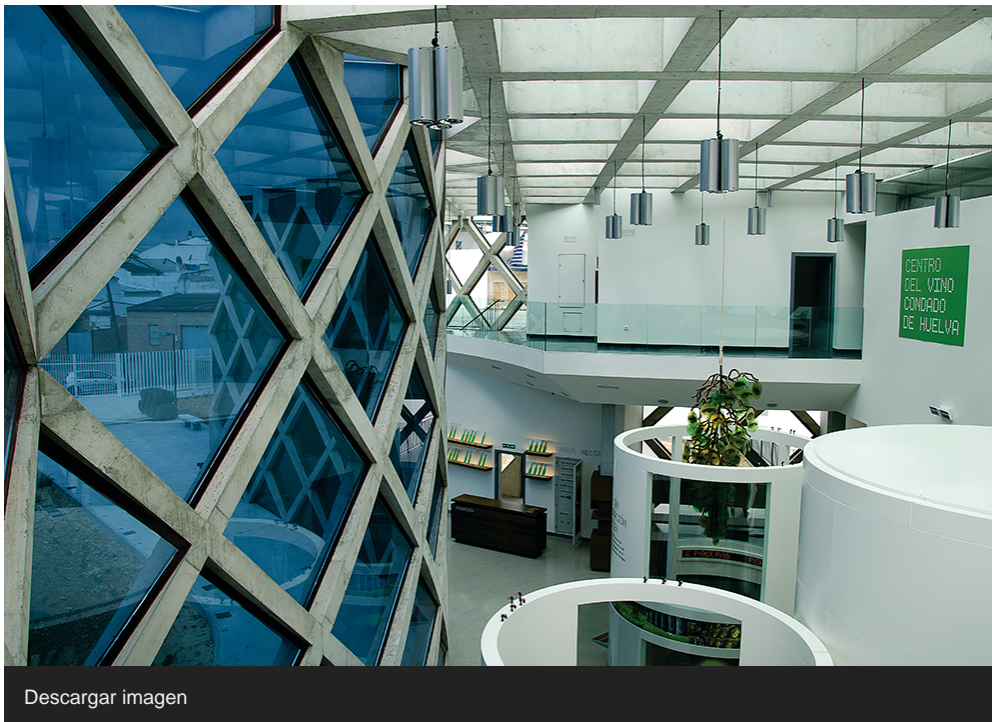


domingo 10 de septiembre de 2017

## El Centro de Interpretación del Vino del Condado recibe a más de 4.000 visitantes desde enero hasta agosto



[Descargar imagen](#)

**El espacio, ubicado en Bollullos Par del Condado, ofrece un abanico de experiencias para conocer la oferta enoturística a través de visitas guiadas dentro y fuera del centro**

Durante los 8 primeros meses de 2017, el número de visitantes que han acudido a las instalaciones del Centro de Interpretación del Vino del Condado ha superado las 4.000 personas que han visitado este espacio dedicado al vino del Condado, instalado en Bollullos Par del Condado. Desde este centro

museístico, además de recibir a los visitantes de forma individual y en grupos organizados para conocer más sobre el Vino del Condado, a través de una visita guiada mostrándoles los contenidos vitivinícolas allí expuesto, también se gestiona la Ruta del Vino del Condado de Huelva y se ponen en marcha diversas actividades para acercar y despertar el interés hacia este producto y las experiencias enoturísticas que lo rodean.

Entre estas actividades, el Centro de Interpretación del Vino ha participado en el Congreso Nacional de tapas Minimal 2017, celebrado en febrero en Huelva, dentro de las actividades enmarcadas en la Capitalidad Gastronómica de Huelva y en la que los vinos del Condado se han maridado con todos los platos preparados por los distintos chefs profesionales participantes en el evento.

También durante este periodo se han llevado a cabo campañas de difusión de información sobre la Ruta del Vino en las principales localidades turísticas de Huelva, en las que se han instalados puntos de información estáticos en más de 100 establecimientos turísticos de la provincia -hoteles, oficinas de turismo, locales de ocio, etc.-, así como en unos 70 establecimientos hoteleros de Sevilla capital.

Por último, se han realizado durante los meses de julio y agosto una serie de acciones directas de promoción de la Ruta del Vino del Condado por la zona de la costa onubense, dirigidas a los turistas que eligen la costa onubense en el periodo vacacional. En total se han realizado 11 actuaciones en hoteles y campos de golf, que han consistido en ofrecer información de la Ruta del Vino mediante puntos de información ubicados en los establecimientos hoteleros así como realizar degustaciones de producto a través de la organización de varias catas dirigidas, en las que los clientes alojados en los propios hoteles han tenido la oportunidad de probar y paladear un total de seis tipos de vinos del Condado y conocer los excelentes caldos que se producen en el Condado de Huelva y sus bodegas, con la posibilidad de adquirir in situ los productos catados.

Más información sobre el Centro del Vino e información general en <http://www.diphuelva.es/centrovino>