

martes 25 de diciembre de 2018

El Patronato de Turismo atendió en 2018 a 141 periodistas de 9 países diferentes



Alemania, Suiza, México, China o Irlanda son algunos de los países de origen de los profesionales de medios de comunicación que han visitado la provincia

Cada año el Patronato Provincial de Turismo recibe a un gran número de periodistas, touroperadores y agentes de viaje interesados en dar a conocer la riqueza turística de la provincia de Huelva y todas las posibilidades que puede ofrecer al viajero. Durante el año 2018 han sido un total

de 141 profesionales de medios de comunicación nacionales y extranjeros, los componentes de estos viajes de prensa o 'press trips', que han recorrido las diferentes rutas y experimentado los productos turísticos y sus atractivos.

Desde el Patronato de Turismo se han organizado casi una veintena de viajes de prensa a lo largo del año que ahora termina. Los profesionales que han visitado la provincia procedían de nueve países diferentes, entre ellos, Alemania, Suiza, México, China, Irlanda y Suecia.

Los Lugares Colombinos, las bodegas de los vinos del Condado, la fabricación del Jamón de Jabugo, el Parque Nacional de Doñana y las rutas gastronómicas han sido algunas de las experiencias vividas por los profesionales de la comunicación y que por si atractivo, originalidad o singularidad, han despertado el interés de los periodistas llegados de diferentes partes del mundo.

Los press trip son acciones de promoción directa que contribuyen a dar a conocer todas las bondades del destino y la oferta complementaria que despliega en las diferentes rutas gastronómicas, excursiones, actividades de ocio y deporte al aire libre, visitas culturales y patrimoniales, etc, por lo que se convierten en una eficaz herramienta para la gestión de la estacionalidad en la provincia.

El Patronato se asegura así un impacto promocional que, a diferencia de las inserciones publicitarias, cuenta con el valor añadido de la información obtenida a través de la propia experiencia.