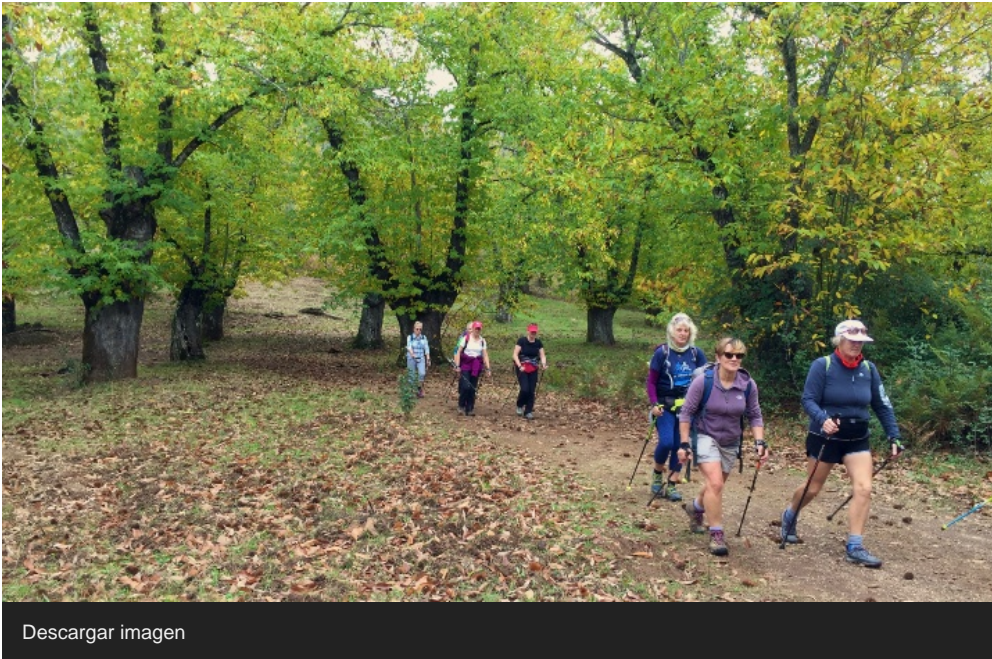


domingo 17 de noviembre de 2019

El Patronato de Turismo organiza un Fam Trip para promocionar el Nordic Walking entre los británicos

Una decena de instructores procedentes de diversas compañías del Reino Unido han visitado el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche



Descargar imagen

El Patronato Provincial de Turismo, en colaboración con la agencia de viajes incoming Somos Destino Rural y la empresa británica Nordic Walking Fit, ha organizado esta semana un Fam Trip para instructores de Nordic Walking del Reino Unido. Con ello se pretende multiplicar la visita de viajeros ingleses amantes de esta actividad lúdica deportiva a la provincia de Huelva.

Se trata de un proyecto de misión inversa que ha dado la oportunidad a una decena de instructores procedentes de diversas compañías del Reino Unido, de conocer la riqueza natural, cultural, gastronómica de la provincia onubense, centrándose en este caso concreto en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, un lugar ideal para la práctica de esta actividad, con espectaculares escenarios naturales cargados de historia y de cultura gastronómica.

Los instructores que han participado en este Fam Trip proceden de compañías como Nordic Walking It, Nordic Fit Guernsey, Dartmoor Nordic Walking, Nordic Walk With Us, Bristol Nordic Walking, Fithaven With Mel y Nordic Walking Fit.

La iniciativa de llevar a cabo esta misión inversa, parte de la experiencia exitosa de colaboración entre la empresa británica Nordic Walking Fit y la agencia de viajes onubense incoming Somos Destino Rural. Ambos vienen trabajando desde hace varios años, con grupos británicos practicantes de la Marcha Nórdica, realizando varios viajes con destino al Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, así como al Condado de Huelva, para disfrutar de la Ruta del Vino y a la Costa de Huelva, para practicar Nordic Walking en sus interminables playas de finas arenas.

La repercusión mediática que han tenido estos viajes a través de las redes sociales ha despertado el interés de instructores de otras empresas británicas dedicadas a esta actividad. El Patronato Provincial de Turismo de Huelva quiere reforzar proyectos consolidados, buscando con estas iniciativas su efecto multiplicador, sobre todo en productos turísticos que ayuden a la desestacionalización del turismo en la provincia de Huelva.