

martes 26 de octubre de 2021

## El Patronato de Turismo presenta en Jaén su oferta de turismo de Interior en la Feria Tierra Adentro

### La provincia de Huelva ha mostrado su amplia oferta turística en la XIX Feria Internacional de Turismo, Deporte y Aventura



Descargar imagen

El Patronato Provincial de Turismo de Huelva ha participado este fin de semana en la XIX Feria Internacional de Turismo, Deporte y Aventura, Tierra Adentro, considerada como el mejor escaparate de nuestro país en el segmento de turismo de interior. Técnicos del Patronato han participado para dar a conocer la oferta turística de la provincia de Huelva, en una feria que, después de un año de parón por la pandemia provocada por la Covid-19, ha superado las expectativas de visitantes.

El río Tinto, las rutas de Nordic Walking, la Sierra de Aracena y Picos de Aroche,

el mundo del caballo, El Rocío y por supuesto Doñana, han sido algunos de los principales atractivos que ha presentado el destino Huelva en esta Feria, celebrada en Jaén. Tierra Adentro, que se ha desarrollado en Ifeja, ha sido todo un éxito, sobrepasando las expectativas, ya que más de 6.500 personas han pasado durante estos días para conocer las mejores ofertas del turismo de interior.

Junto con toda la información disponible en el stand del Patronato de Turismo de Huelva, los asistentes a la Feria también han podido tener acceso a esos datos a través de los códigos QR, descargándolos en sus diferentes dispositivos móviles.

Además, y en el marco de la feria Tierra Adentro, se ha celebrado también el 'International Nature & Inland Meeting: Choose Nature' siguiendo el hilo conductor del Encuentro Internacional de Turismo de Interior de años anteriores, asociada a la feria Tierra Adentro pero cambiando el enfoque para aprovechar la línea estratégica "Andalucía, elección natural", con la cual se fomenta la comercialización internacional del destino desde un punto de vista sostenible, en concordancia con algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU en su Agenda 2030.

Junto con el Patronato Provincial de Turismo de Huelva, en esta ocasión ha sido el Gran Hotel del Coto, el que ha estado presente en esta iniciativa para dar a conocer sus instalaciones a los touroperadores que han participado.

