

domingo 10 de julio de 2016

El Patronato de Turismo sorteá entradas para el concierto de Manuel Carrasco del 16 de julio

Descargar imagen

A través de un concurso en las redes sociales que se enmarca en el convenio firmado con el cantante como Embajador de la Provincia de Huelva

El Patronato Provincial de Turismo de Huelva ha lanzado un concurso en sus perfiles de las redes sociales Facebook y Twitter, por el que se sortearán 40 entradas VIP y 20 'meet and greet', (encuentros con el artista antes del concierto), para

el concierto de Manuel Carrasco del próximo sábado 16 de julio en el Estadio Iberoamericano.

En concreto se sortearán 10 entradas dobles en el perfil de Twitter del Patronato y 10 'pack experiencias vip', (entradas dobles+ meet & greet), en el perfil de facebook.

Para participar en el concurso sólo se necesita ser seguidor de Huelva Turismo en Facebook y Twitter, pinchar el enlace del concurso, rellenar y enviar el formulario del concurso.

Podrán participar en la promoción todas las personas físicas mayores de 18 años con residencia en España que sean fans de la página oficial de Facebook <https://www.facebook.com/HuelvaTurismo/> [<https://www.facebook.com/HuelvaTurismo/>] y que cuenten con un perfil de usuario real en facebook. Y los seguidores de la página oficial de twitter <https://twitter.com/huelvaturismo> [<https://twitter.com/huelvaturismo>] y que cuenten con un perfil de usuario real en twitter.

Se elegirá mediante sorteo 40 ganadores de entradas y 20 de meet and greet que hayan participado en el concurso. Se comunicará el nombre del ganador en la fan de Facebook y twitter de Huelva Turismo y vía email, una vez finalizada la promoción y durante 48h siguientes. Los ganadores deberán contactar con el Patronato Provincial de Turismo de Huelva en el teléfono 959257467 donde recibirán instrucciones de cómo disfrutar de su premio.

Esta iniciativa se suma a la estrategia que lleva a cabo el Patronato para dar a conocer el destino a los usuarios de las redes sociales y ante el éxito de respuesta obtenido por este tipo de concursos y sorteos en ediciones anteriores.

El objetivo que se propone el Patronato con esta iniciativa no es otro que generar tráfico en sus redes sociales, darse a conocer a clientes nuevos, promocionar los atractivos del destino Huelva y posicionarse en la mente de los consumidores.

Estas redes sociales son un canal de captación de público joven. Además de contar con un público muy activo, permiten aumentar la visibilidad, motivar y enganchar al viajero, y hacer que se sienta parte del destino Huelva al tiempo que se genera una promoción viral, que incentiva a ser compartida.

