

lunes 8 de mayo de 2017

El Plan Estratégico Provincial supera la fase del diagnóstico inicial participativo y da el salto a la planificación estratégica



Descargar imagen

La fase se abordará en base a Comisiones de Trabajo representadas por los sectores económicos y sociales destacados para el desarrollo futuro de la provincia

El Plan Estratégico de la Provincia de Huelva impulsado por la Diputación de Huelva en colaboración con la Junta de Andalucía, la Universidad de Huelva, el Ayuntamiento de Huelva y los Grupos de Desarrollo Rural, ha dado comienzo a una nueva fase con la planificación estratégica del Plan.

En concreto, se han dado a conocer las presidencias de las ocho comisiones de trabajo encargadas de planificar la redacción del Plan Estratégico Provincial así como de establecer los hechos y retos con el objetivo de avanzar en un desarrollo sostenible, inteligente e innovador. Todo ello, dentro de un nuevo marco de financiación europeo como es la Estrategia Europea 2020.

Ha sido el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, quien ha dado a conocer las comisiones de trabajo así como los miembros que presiden cada una de ellas destacando “la representatividad, participación y consenso necesarios para que el Plan Estratégico de la Provincia de Huelva sea un instrumento eficaz e eficiente”.

Del mismo modo, ha agradecido a todas las entidades y personas que presiden las comisiones “su disponibilidad y compromiso” para trabajar en la elaboración del Plan Estratégico Provincial “propiciando fórmulas de participación colectiva que van a sentar las bases de lo que la provincia aspira a ser en los próximos diez años y del avance hacia un nuevo modelo de gobernanza basado en la participación y el consenso no dejando a nadie ni a ningún territorio atrás”.

En este sentido, Caraballo ha recordado los motivos y la idoneidad por los que Diputación decidió impulsar el Plan Estratégico de la Provincia de Huelva “articulando, dotando de coherencia y complementariedad todos los procesos de diseños de estrategias sectoriales y territoriales que estaban puestos en marcha, facilitando de esta manera la construcción de una única línea estratégica y común”.

Comisiones de trabajo

Con el objetivo de validar el diagnóstico del territorio de la fase anterior del Plan, así como del establecimiento en base a hechos y retos para cada uno de los sectores implicados, en la fase que ha dado comienzo hoy, se establecerán los objetivos generales del Plan, proponiendo y acordando estrategias; y estableciendo el plan de actuación necesario para el desarrollo de la provincia. Con esta metodología, se han establecido ocho comisiones de trabajo correspondiente a temáticas transversales y por otro lado, a temáticas sectoriales.

Las comisiones y las personas que ostentan las diferentes presidencias de las mismas son: Innovación presidida por Miguel Ángel Mejías, Director de la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía, Sostenibilidad presidida por Rocío Jiménez, Delegada de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta; Infraestructura presidida por Manuela de Paz, catedrática en Economía Aplicada de la Universidad de Huelva y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales; Sociedad, Empleo e Igualdad presidida de manera colegiada por Sebastián Donaire y Emilio Fernández, Secretarios Generales de UGT y CCOO respectivamente; Agricultura, Ganadería y Pesca presidida por Pedro Pascual Hernández, Delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta; Industria presidida por José Luís García, Presidente de la Federación Onubense de Empresarios; Turismo presidida por Jordi Martí, Gerente del Patronato de Turismo en Huelva; y por último Comercio y Servicios presidida por Antonio Ponce, Presidente de la Cámara de Comercio de Huelva.

Además de las comisiones de trabajo que contarán con la metodología propuesta establecida en base a la participación, la representatividad y el consenso, se establecerán redes y sinergias necesarias entre todas las administraciones públicas y privadas con competencias en las distintas áreas.

Todos los miembros que conforman las presidencias de las distintas comisiones de trabajo del Plan Estratégico de la Provincia de Huelva han destacado la importante oportunidad que supone para la provincia, la realización de este Plan basado en el consenso y la participación y que definirá cuáles son las inversiones necesarias para seguir avanzando en el desarrollo de los sectores estratégicos de toda la provincia con el consenso de todos.