

viernes 23 de agosto de 2019

El destino Huelva se consolida como preferente entre el turismo nacional durante el mes de julio

La ocupación roza el 73 por ciento frente al 69 registrado en julio de 2018, con un aumento de las pernoctaciones nacionales del 5,41 por ciento



Descargar imagen

Imagen de la playa de Punta Umbría

Los datos hechos públicos hoy por el Instituto Nacional de Estadística sobre el mes de julio vuelven un mes más de forma consecutiva a mostrarse positivos. Se ha contabilizado un incremento del número de viajeros del 1,66 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, creciendo el número de viajeros nacionales en un 2,64 por ciento y el número de pernoctaciones registradas en los hoteles de la provincia en un 3,79 por ciento, contabilizándose un total de 691.514 frente a las 666.283 registradas en julio de 2018.

El INE ha contabilizado un 72,94 por ciento de

ocupación frente al 69,68 registrado en julio del pasado año, y un ligero incremento o consolidación de la estancia media, que se marca en 4,56 días. El número de viajeros, las pernoctaciones, la estancia media, los establecimientos hoteleros abiertos, el personal empleado y el grado de ocupación por plazas hoteleras también se incrementaron durante el mes de julio en nuestra provincia, confirmándose la consolidación del destino Huelva en el mercado turístico estival.

Según la procedencia de los turistas, los nacionales aumentaron en un 2,64 por ciento, demostrando la fidelidad del mercado nacional por nuestro destino, mientras que el número de viajeros extranjeros ha registrado un ligero retroceso debido en gran medida a una fuerte competencia por parte de los destinos del Mediterráneo, especialmente Túnez, Turquía y Egipto.

En el caso de las pernoctaciones de viajeros nacionales, aumentaron un 5,41 por ciento, con un total de 532.382 frente a las 505.036 del pasado año. Respecto a los establecimientos hoteleros abiertos, se ha incrementado en 14 establecimientos con respecto a 2018, con un incremento de personal empleado en 207 personas.

Acciones promocionales

Los datos positivos del turismo en Huelva publicados hoy por el INE son en gran medida el resultado del esfuerzo en promoción realizado durante el año por el Patronato Provincial de Turismo, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

En este sentido, el coordinador del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, Daniel Navarro, ha señalado como piezas claves en este éxito “el trabajo constante y conjunto desarrollado junto al sector turístico empresarial onubense, con el que estamos apostando por nuestro destino y poniendo en marcha un competitivo y ambicioso plan promocional, con más de 50 acciones repartidas en todo el año, participando conjuntamente con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y estando presente en el mayor número de eventos posible”.

Respecto al leve retroceso del turista internacional, Navarro ha señalado que desde el Patronato Provincial de Turismo “seguimos apostando por captar el mercado internacional, en el que ha habido un ligero retroceso condicionado por ofertas muy agresivas a otros destinos internacionales que hace que se nos escapen, pero con el contrapunto positivo de ser un destino preferente para un mercado nacional que sigue siendo fiel a la marca Huelva durante el verano”.