

miércoles 10 de octubre de 2018

## El equipo de fútbol sala de la ONCE lucirá en sus equipaciones la campaña Que sea de Huelva



Descargar imagen

**El vicepresidente de la Diputación entrega el material deportivo al equipo Isla Saltés que esta temporada competirá en la máxima categoría nacional**

El vicepresidente de la Diputación de Huelva, José Fernández, ha hecho entrega de las equipaciones deportivas con el logotipo Que Sea de Huelva a los integrantes del equipo onubense Isla Saltés de fútbol sala. Se trata de un equipo de deficientes visuales, todos integrante de la ONCE, cada uno con sus peculiaridades visuales y que

la pasada temporada, tras una brillante trayectoria, obtenía el ascenso a la máxima categoría nacional.

El conjunto onubense compite en la FEDC (Federación Española de Deportes para Ciegos) y lleva años paseando el nombre de Huelva por toda España. De hecho, llegó a ser campeón de España y equipo de Primera División en esta modalidad deportiva hace veinticinco años.

Las nuevas equipaciones las estrenará el Isla Saltés en la Copa de Andalucía que se celebrará en Sevilla a mediados del próximo mes de noviembre. Posteriormente, a finales de mes, se iniciará la competición liguera, donde el conjunto onubense tiene ilusión en realizar un digno papel.

El vicepresidente de la Diputación les ha deseado “lo mejor” en esta temporada que ahora comienza y ha manifestado sentirse tremendamente “orgullosa” de que un equipo onubense lleve el nombre de Huelva por todos los rincones de la geografía nacional. José Fernández se ha mostrado convencido de que “por ilusión, trabajo y ganas, a este equipo no le ganará nadie” y ha asegurado que si hay una palabra que pueda definir al Isla Saltés, esta es “superación”.

Además, ha añadido Fernández, “hemos querido que la campaña Que sea de Huelva, para promocionar los productos y servicios onubenses, se publicite a través de un equipo de fútbol sala que competirá en la máxima categoría, con la repercusión que ello conlleva”.

La entrega de estas equipaciones se suma a la ya realizada el pasado mes de julio por la propia Diputación de diverso material deportivo, como camisetas y chándales, con el logotipo Que sea de Huelva.

Tras muchos años en la Segunda División, el Isla Saltés se proclamaba la pasada temporada campeón de liga, logrando el ascenso a la Primera División de Fútbol Sala de Deficientes Visuales. También el pasado año lograba el subcampeonato de Andalucía, siendo el primer equipo de Segunda División que ha disputado una final de la Copa de Andalucía.

La campaña Que sea de Huelva nació hace cinco años con el objetivo de que los onubenses fueran los primeros conocedores, consumidores y por tanto, los mejores embajadores de sus productos. En esta nueva edición de la campaña también se quiere hacer 'marca Huelva' y aprovechar la labor de las empresas onubenses, que han sido punta de lanza en los mercados de todo el mundo.