

domingo 17 de noviembre de 2019

El proyecto Destino Frontera de Diputación ofrece actividades de sensibilización en San Bartolomé y Sanlúcar de Gadiana

A través de estas iniciativas se hace partícipe a la población de los enormes recursos y posibilidades turísticas existentes en la comarca



[Descargar imagen](#)

El proyecto Destino Frontera que gestiona la Diputación de Huelva a través del Área de Desarrollo Local continúa desarrollando acciones con el objetivo de impulsar y promocionar el turismo en la zona transfronteriza conocida como 'la Raya Ibérica'. Siguiendo esta línea, San Bartolomé de la Torre ha acogido una actividad de sensibilización en la que han participado alumnos y alumnas de la Escuela de Hostelería "Virgen de Belén" y del Instituto Superior de Gastronomía, que han completado una gymkana deportiva en el parque periurbano de la localidad.

Asimismo, en el municipio de

Sanlúcar de Gadiana se ha celebrado una actividad de sensibilización organizada a través de este proyecto transfronterizo con jóvenes llegados desde Puebla de Guzmán, que realizaron una salida al medio natural para el avistamiento de aves y para la recogida de hierbas indicadas para su uso culinario, haciendo partícipe con estas iniciativas a la población de los enormes recursos y posibilidades turísticas existentes en la comarca.

Destino Frontera se define como una iniciativa plurirregional cofinanciada por la Unión Europea, enmarcada en la primera convocatoria del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, que se está ejecutando a lo largo de toda la frontera luso-española y que cuenta con socios de todas las regiones del territorio indicado, entre ellos la institución provincial.

Destino Frontera

A través de diversas acciones, el proyecto Destino Frontera pretende impulsar el turismo en esta zona potenciando la frontera como elemento de valor añadido y diferenciador respecto a otros destinos turísticos. Así, del 21 de septiembre

al 31 de octubre se puso en marcha una acción denominada 'El Andévalo: la frontera del sabor' a través de la que se celebraron ocho showcooking en los municipios de San Silvestre de Guzmán, Puebla de Guzmán, Villanueva de los Castillejos, El Almendro, Santa Bárbara de Casa, San Bartolomé de la Torre, El Granado y Villablanca con el objetivo de impulsar y promocionar la gastronomía andevaleña, tan atractiva, peculiar y valorada.

También en el marco de este proyecto, la Diputación de Huelva ha participado, junto al resto de socios, en la edición de un cómic transfronterizo de promoción turística sobre la conocida como 'La Raya Ibérica' -la zona fronteriza entre España y Portugal- titulado *Destino Frontera*. Esta acción de promoción turística, con 64 páginas -divididas en cuatro partes según los territorios que integran el proyecto, en las que diferentes personajes disfrutaban de un recorrido por los principales atractivos turísticos de toda la zona rayana-, incluye la creación del diseñador David Robles, titulada *Descubriendo un nuevo mundo*.

Asimismo, se han celebrado varios encuentros y jornadas dirigidos a agentes y empresas del sector turístico, así como un workshop para potenciar el emprendimiento y la innovación en el sector turístico para promover el turismo transfronterizo en el territorio de 'La Raya Ibérica'.