

viernes 16 de febrero de 2018

El proyecto Espoban se presenta como un punto de encuentro entre emprendedores e inversores



La puesta en marcha de la Red de Business Angels Transfronteriza España-Portugal permitirá el apoyo financiero para desarrollar proyectos empresariales

Los socios del proyecto Espoban, Red de Business Angels Transfronteriza España-Portugal, han firmado hoy en la sede de la Diputación de Huelva el acuerdo para la puesta en marcha de esta Red que permitirá apoyar financieramente el desarrollo de proyectos empresariales. El proyecto se va a desarrollar en las regiones de Andalucía Occidental, en

las provincias de Huelva, Sevilla, Cádiz y Córdoba y las regiones de Algarve y Alentejo en Portugal.

El proyecto Espoban, liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, y cofinanciado por Feder en un 75 por ciento, está enmarcado en la primera convocatoria del Programa Interreg V-A España-Portugal (Poctep) 2014-2020 y está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para poderlos llevar a cabo.

El acuerdo lo han firmado los representantes de los socios del proyecto: la vicepresidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón; el director-gerente de la Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico, Miguel Sánchez-Cossío; la vicepresidenta segunda de la Diputación de Córdoba, Ana María Carrillo; la vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, Agripina Cabello; Mónica Morais de Brito, directora ejecutiva de la Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama – Sines Tecnopolo; y Hugo Vieira, representante de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE).

Para la vicepresidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, “el principal objetivo del proyecto Espoban es ayudar a las proyectos empresariales tanto españoles como portugueses para que cuenten con inversión privada. Los resultados del proyecto se verán reflejados de forma directa en el fomento del emprendimiento y la reducción del desempleo que pasan necesariamente por un refuerzo de la competitividad empresarial que se conseguirá a través de la aportación de capital privado en las ideas y proyectos empresariales para que puedan llevarse a cabo”.

Por lo tanto, la apuesta del proyecto se centra, tanto en la creación de nuevas empresas, como en el fomento de la introducción de nuevos productos y procesos en las existentes, apoyando las condiciones necesarias para aumentar el espíritu emprendedor y favorecer la emergencia de nuevas ideas empresariales sobre todo aquellas que presentan un potencial de generar mayor empleo y valor añadido.

Por su parte, el director gerente de la Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico, líder del proyecto, ha asegurado que “el proyecto Espoban persigue generar oportunidades para que los emprendedores puedan poner en marcha sus iniciativas empresariales y que los inversores puedan conocer mejor esos proyectos para poder invertir”.

El resto de socios han valorado de forma muy positiva la puesta en marcha del proyecto tanto por la oportunidad que supone para emprendedores y empresas de ambos países como por el impulso económico que ello conllevará en sus territorios. La mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, así como la posible aparición de nuevas iniciativas empresariales son otros objetivos que los socios del proyecto consideran claves para el desarrollo de Espoban.

El proyecto cuenta con un presupuesto de 2.237.117 euros, de los que Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico aporta 650.732 euros, la Diputación Provincial de Huelva 452.905 euros, la Diputación Provincial de Córdoba 452.103 euros, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (Faro-Algarve-Portugal) 224.031 euros, la Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama – Sines Tecnopolo 186.644 euros, y Prodetur, de la Diputación de Sevilla 270.681 euros.