

jueves 22 de octubre de 2020

## Empresas del sector turístico, agroalimentario y pesquero comparten experiencia en el marco del proyecto Interpyme de Diputación

La diputada de Desarrollo Territorial, Yolanda Rubio, ha inaugurado este encuentro con el que se da voz a las empresas a la hora de impulsar la internacionalización de sus productos



Descargar imagen

La Agencia Común de Desarrollo Transfronterizo ubicada en las instalaciones de Desarrollo Local de la Diputación de Huelva ha acogido durante la mañana de hoy la celebración de la Mesa Sectorial de cooperación empresarial para la detección de oportunidades de colaboración, organizada en el marco del proyecto europeo Interpyme -acrónimo de 'Plataforma de Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas del Algarve y las provincias de Cádiz y Huelva' - del que el ente provincial es socio junto a ocho entidades más. Interpyme está

cofinanciado al 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y aprobado dentro de la 2ª convocatoria del Programa Operativo Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

La diputada de Desarrollo Territorial, Yolanda Rubio, ha dado la bienvenida a las alrededor de 25 empresas participantes en esta mesa sectorial "en la que se pretende que, desde el amparo de un proyecto de Diputación como es Interpyme, que acumula la experiencia empresarial del Algarve portugués y de las provincias de Cádiz y Huelva, las empresas tengan la oportunidad de trasladarnos sus inquietudes, sus necesidades o incluso darnos a conocer cómo ven las herramientas que se están utilizando en este proyecto".

Rubio ha incidido en que los participantes a este encuentro sectorial "van a poder abordar cuál es la solución a sus problemas, principalmente a la hora de llevar a cabo la internacionalización de sus productos, ya sea desde el ámbito de la innovación, a través de páginas web y comercialización digital o incluso mediante el intercambio de ideas, de opiniones o de formas de trabajar entre ellas mismas".

En este sentido, la diputada ha señalado que “esta institución provincial quiere que se abra el campo de comercialización para que las empresas sean capaces de expandir su trabajo hacia el exterior pero también ampliar su ámbito comercial dentro de la provincia”. Por ello se está celebrando esta mesa sectorial agroalimentaria, turística, pesquera y sus derivados, “para que las empresas compartan sus experiencias así como esas faltas que ven en el comercio y en la propia forma de trabajar, en su organización o en la introducción a las nuevas tecnologías, y que todo esto resulte beneficioso para ellas”, ha indicado.

El proyecto Interpyme está dirigido a mejorar la competitividad de las pymes, con el objetivo de aumentar las ventajas competitivas del sector turístico, agroindustrial y pesquero del Espacio de Cooperación. Esta mesa sectorial se concibe como un espacio de cooperación empresarial para la detección de oportunidades en el sector agroalimentario y en las empresas de Servicios Turísticos y de Hostelería vinculados a productos agroalimentarios del territorio permitiendo conocer la situación actual y los retos futuros a perseguir dentro del espacio de cooperación.

### **Interpyme**

Durante el pasado mes de septiembre, la vicepresidenta de Territorio Inteligente de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, inauguró junto a la representante de la Diputación de Cádiz la jornada de lanzamiento de Interpyme, celebrada en el Puerto de Santa María (Cádiz).

El Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico de la Diputación Provincial de Cádiz (IEDT) es Jefe de Fila de Interpyme, en el que participan también socios de las provincias de Cádiz, Huelva y el Algarve portugués, en concreto la Diputación de Huelva, la Universidad de Cádiz, el CEEI-Bahía de Cádiz, la Confederación de Empresarios de Cádiz, la Cámara de Comercio de Jerez, ODIANA, NERA y el Municipio de Loulé. El presupuesto específico de la Diputación de Huelva es de más de 160.000 euros, de los que el 75% son financiados por la UE a través de los fondos Feder y el 25% restante lo aporta la propia institución provincial.

Los objetivos generales del proyecto son implementar procesos y dinámicas de colaboración Universidad-Empresa-Administración para viabilizar iniciativas investigadoras y modelos de negocio que puedan ser realidad, generando así valor añadido al territorio. También mejorar la competitividad de las pymes del ámbito de actuación a través de planes de internacionalización y financiación que les permitan afrontar con garantías un proceso de globalización.

Entre los objetivos específicos de Interpyme figuran incrementar el volumen de negocio de las pymes en al menos un 15%, construir una plataforma web con al menos 100 empresas y ayudar a las pymes de la Eurorregión en su proceso de internacionalización mediante acciones formativas, elaboración de planes de internacionalización y vendiendo sus empresas a potenciales inversores mediante la exposición de los teaser de inversión.