

martes 30 de septiembre de 2014

Empresas onubenses de berries se promocionan en el exterior de la mano de Extenda y Diputación



En la acción, dirigida al sector hortofrutícola andaluz, han participado 63 empresas y 23 agentes comerciales pertenecientes a 13 países

Las empresas Agromolinillos, Grufesa, Bionest y Plusberries han participado de la mano de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior- y la Diputación de Huelva, a través de Huelva-Empresa, en una acción de promoción exterior dirigida al sector hortofrutícola andaluz en el que han participado 63 empresas y 23 agentes comerciales pertenecientes a 13 países.

El objetivo de la acción ha sido trasladar a los principales agentes internacionales en este ámbito la capacidad y los procesos innovadores del sector hortofrutícola andaluz y promover encuentros comerciales entre las empresas andaluzas inscritas y los 23 agentes internacionales participantes, principalmente importadores, distribuidores y cadenas de tiendas especializadas, de 12 países: Austria, Bélgica, Canadá, Croacia, Estados Unidos, Eslovaquia, Hungría, Irlanda, Qatar, Polonia, Reino Unido y Suecia.

La acción se ha estructurado, principalmente, mediante un intenso programa de reuniones con los agentes internacionales que han participado en el evento, con el fin de abrir nuevas vías de negocio.

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Eduardo Muñoz, ha destacado que la internacionalización es la mejor garantía de desarrollo económico en los últimos años para las empresas, que encuentran en los mercados exteriores la demanda que en el nacional está ralentizada, por lo que ha instado a todas las firmas onubenses con capacidad exportadora a que acudan a la Junta de Andalucía y a la Diputación de Huelva en ese camino hacia el exterior.

Además, ha recordado que los cultivos de berries y de cítricos, que han revitalizado buena parte de la economía de la provincia situándola como una de las principales proveedoras agrarias de Europa, han diversificado su destino en los últimos años para compensar los momentos en que el peso de las exportaciones a la UE desciende.

Por su parte, el diputado responsable de Huelva-Empresa, Alejandro Márquez, ha puesto el énfasis en los resultados positivos que está deparando la colaboración entre Extenda y la Diputación de Huelva, "favoreciendo que las empresas onubenses participen en acciones de comercio exterior tan necesarias en el mundo de hoy".

En cuanto a las empresas, la responsable del departamento comercial de exportación de Grufesa, Eva Gil, ha destacado el atractivo de la acción "por la variedad de los destinos que han estado representados en este encuentro internacional". José Carlos Romero, del departamento comercial de exportación de Agromolinillos, subraya "el interés mostrado por importadores y productores en relación a los productos onubenses". Finalmente el técnico del departamento comercial de exportación de Plus Berries, Jes V. Jensen, considera que "los mercados que se han dado cita en el evento tienen un alto interés para las empresas de Huelva".

El sector hortofrutícola lidera las exportaciones andaluzas, con 4.334 millones en 2013 y con una aportación positiva anual al saldo comercial de Andalucía con el mundo de más de 3.558 millones en 2013.

Las ventas andaluzas del sector hortofrutícola en los primeros siete meses de 2014 han alcanzado los 3.098 millones de euros, un 5,7% más que en el mismo periodo de 2013, y un crecimiento 2 puntos superior al nacional. Con estos datos Andalucía se consolida como la primera comunidad española exportadora, con el 33,5% del total, por encima de la Comunidad Valenciana (23,4%). Almería lidera estas ventas con 1.341 millones de euros (43,3% del total), seguida de Huelva (22,8%) y Sevilla (17% del total).

Andalucía, con 1.404 empresas hortícolas exportadoras, crece también en este apartado durante el año 2013, en concreto este número se ha incrementado en un 5,4% con respecto a 2012.