

viernes 29 de enero de 2016

## Fresas y frutos rojos de Huelva viajan a la feria Fruit Logística de Berlín con el apoyo de la Diputación



Descargar imagen

**Cinco empresas, junto a Freshuelva, participan en la 35 edición de este evento promocional que se celebra del 3 y el 5 de febrero en Berlín**

El diputado de Agricultura de la Diputación de Huelva, Ezequiel Ruíz, y el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, han dado a conocer los detalles de la presencia del sector de la fresa y los frutos rojos de la provincia de Huelva en la feria más importante de Europa en el sector hortofrutícola, Fruit Logística, que se celebra en Berlín (Alemania), del 3 al 5 de febrero.

La Diputación Provincial respalda por sexto año consecutivo la presencia del sector en esta feria con un apoyo logístico y económico, fruto del compromiso que la institución mantiene con todos los sectores productivos de la provincia con el objetivo de impulsar la economía local y la creación de empleo y riqueza en el territorio provincial. Así lo ha expresado el diputado de agricultura, Ezequiel Ruíz, que se ha referido a la producción de fresas y frutos rojos como “un referente en el sector hortofrutícola andaluz y español, por su calidad y excelencia reconocidas en todo el mundo”. Ruíz ha señalado que Fruit Logística es una “ventana de oportunidades al mundo para la marca Huelva” y ha anunciado que el avión de la empresa 'Volotea' que trasladará a Berlín a los empresarios llevará el nombre de Huelva en los reposa cabezas con los logotipos de la Diputación y del Patronato de Turismo.

La Diputación estará presente junto a Freshuelva en este encuentro internacional con el apoyo y la colaboración de la Oficina Huelva Empresa, que ya ha participado junto a los empresarios al sector en diferentes acciones de promoción y apoyo a la comercialización como misiones comerciales inversas en las que han participado más de 50 empresas del sector.

Junto a Freshuelva estarán en la feria cinco de sus empresas de fresas y frutos rojos como son Grufesa, Surexport, Plus Berries, Hortifrut y Bonafru. En esta 35 edición, las empresas estarán ubicadas en el Hall 18, en el expositor de Andalucía, junto a otras empresas de la región.

Como ha explicado el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, la presencia de los productos de calidad contrastada del sector hortofrutícola onubense en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector, es crucial y renueva nuestro compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización. En este sentido, Garrocho ha agradecido la colaboración, un año más, de la Diputación Provincial de Huelva así como de la Junta de Andalucía, a través de Extenda.

Las empresas onubenses acuden al mayor encuentro agroalimentario de Europa con los objetivos de consolidar los mercados europeos, así como abrir la posibilidad de establecer otros nuevos y alternativos, como los que representan los países asiáticos o los de Oriente Medio. Además, Freshuelva promocionará los beneficios saludables y nutricionales de los berries.

En la primera jornada de la feria, el stand de Freshuelva acogerá una acción promocional de la campaña que Interfresa, Fresas de Europa, está llevando a cabo en Europa para promocionar el consumo de las fresas. La chef alemana y prescriptora de esta campaña en Alemania, Léa Linster, mantendrá un encuentro con las empresas comercializadoras y productoras de Huelva para conocer de primera mano nuestros productos y poner en valor su calidad.

En este acto, Freshuelva contará con la presencia la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, en una muestra más de su apoyo al sector de los berries de la provincia de Huelva; el diputado provincial, Ezequiel Ruiz; la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard; así como del presidente de la Interprofesional de la Fresa, José Luis García Palacios.

### **La campaña en datos**

El sector de la fresa acude a Fruit Logística en una campaña, 2015/2016, cuyo inicio en diciembre supuso un adelanto de casi un mes a lo habitual, pero que actualmente se encuentra normalizada en cantidad de producción y oferta en el mercado, de una fruta de gran calidad.

En la presente campaña, la superficie plantada de fresa ha experimentado un descenso del 8,73%, con un total de 5.860 hectáreas. Por el contrario, la superficie plantada de frambuesas, arándanos y moras ha crecido una media de más del 25%. En concreto, en esta campaña habrá 1.815 hectáreas de frambuesas, 130 hectáreas plantadas de moras y 1.953 hectáreas de arándanos.