

sábado 22 de abril de 2017

Golf Huelva La Luz refuerza su promoción en el mercado nacional en Unigolf Madrid



[Descargar imagen](#)

La temporada está siendo “positiva” para los campos de la provincia, con un incremento registrado del diez por ciento en el turismo de golf

La oferta de Huelva como destino de golf se ha promocionado en la feria Unigolf de Madrid, que se ha celebrado desde este jueves hasta hoy en el recinto IFEMA.

El Patronato Provincial de Turismo de Huelva junto a la Consejería de Turismo y

Deporte ha asistido a esta muestra con el objetivo de promocionar los campos de golf de Huelva y toda la oferta complementaria de la provincia como referencia en España en este segmento, generar negocio e impulsar la llegada de turistas nacionales aficionados a este deporte.

La feria, de carácter mixto y considerada la más importante de cuantas se celebran en el país orientadas específicamente a los aficionados a este deporte, ha dedicado su primera jornada el jueves 20 de abril a los profesionales del sector, abriendo al público general el viernes y sábado.

La presencia de Huelva en esta cita es una de las acciones promocionales recogidas en el Plan de Acción 2017 dirigidas al mercado nacional, principal emisor de turistas hacia nuestra provincia. Esta actuación refuerza la promoción y comercialización del destino y ha propiciado el contacto directo de la oferta con intermediarios turísticos, profesionales del golf, aficionados y público interesado.

La comunidad andaluza ha contado en esta edición con un expositor propio de 20 metros cuadrados desde el que los diferentes patronatos han atendido a los profesionales del sector y aficionados al golf interesados en la oferta del destino para practicar este deporte.

Andalucía es líder en oferta de golf a nivel nacional, con 103 campos de golf distribuidos por todo el territorio, seguida a gran distancia por Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. Este segmento atrajo en 2015 hacia la región a unos 480.000 viajeros, lo que significa un crecimiento de casi el 5% respecto al ejercicio anterior y el mejor resultado de los últimos años.

El turismo de golf presenta una serie de características que lo convierten en un segmento turístico estratégico para la provincia como son una elevada estancia media y un gasto medio diario, de 129,86 euros, por encima del resto de visitantes, así como su capacidad desestacionalizadora. La nacionalidad predominante del turista de golf que llega al destino onubense es británica, seguida de los españoles y de los alemanes.

Buena temporada en los campos onubenses

La temporada 2016-2017 está siendo muy positiva para los campos de golf de la provincia, ya que las salidas al campo y venta de green fees han aumentado en un diez por ciento, según explica el presidente de la Asociación de Campos de Golf de Huelva, Kotska Hornos. La previsión para el tercer trimestre del año, que es en lo que se está trabajando ahora mismo, también es buena y con la misma expectativa.