

lunes 11 de mayo de 2015

Huelva La Luz se exhibe en la feria Expovacaciones de Bilbao



Descargar imagen

Esta acción se enmarca en las actuaciones que el Patronato tiene previstas para reforzar la llegada de turistas vascos a la provincia onubense

9 de mayo de 2015. Una delegación del Patronato Provincial de Turismo de Huelva participa junto a Turismo Andaluz en la edición de Expovacaciones 2015 que se celebra del 8 al 10 de mayo en la ciudad de Bilbao para presentar la oferta turística de la provincia al mercado vasco, uno de nuestros mercados emisores más destacados en el ámbito nacional.

Con un stand en el que domina la imagen espectacular de una de las playas de Huelva el Patronato de Turismo presenta al viajero del País Vasco un abanico de experiencias difícil de rechazar. Desde la práctica del kitesurf en playas como Isla Canela, famosa por sus óptimas condiciones para

iniciarse en este deporte de vela, a las rutas de senderismo por el ecosistema único de las playas vírgenes de Doñana o un recorrido por los viñedos y bodegas centenarias del Condado de Huelva para deleitarse con sus vinos, maridados con el mejor Jabugo de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

Precisamente la Sierra de Huelva está representada por la AETS, Asociación de Empresas Turísticas de la Sierra, para dar a conocer a un viajero experto como el vasco, que sabe apreciar la naturaleza, el ocio activo y la gastronomía única que ofrece al visitante el Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche. La empresa 'Somos Destino Rural', agencia de viajes dedicada al receptivo en esta maravillosa Reserva Natural de la Biosfera, es la encargada de trasladar los atractivos turísticos que atesora este enclave natural.

Expovacaciones se presenta como una excelente oportunidad de negocio para todos sus expositores participantes. Esta feria del turismo y tiempo libre se ha consolidado como la primera del sector en el norte del país y la tercera en importancia de cuantas se celebran en España, tras Fitur y el Salón Internacional de Cataluña. Se dirige a un interesante mercado potencial compuesto por visitantes del País Vasco, La Rioja, Castilla y León, Cantabria y Asturias entre otros.

En el año 2014 un total de 135.000 personas pasaron por esta feria que ofrece a los participantes las "Tendencias y Experiencias" más actuales, en un formato innovador. En total fueron más de 360 las empresas que mostraron en el certamen otros tantos destinos y propuestas, nacionales e internacionales.

Promoción en el País Vasco

El Patronato abre así su campaña de promoción en el País Vasco, que continuará el próximo día 11 de junio en el Museo de Bellas Artes de la capital bilbaína, donde tendrá lugar una presentación del destino dirigida a agentes de viaje y prensa especializada que estará centrada en los tesoros gastronómicos y culinarios de la provincia de Huelva.

Las playas, el clima suave, la naturaleza desbordante, el ocio y la cultura son otras de las bazas con las que cuenta la oferta turística de la provincia y los argumentos con los que se presenta el Patronato onubense ante el mercado vasco, prestando especial atención a la oferta de sol y playa puesto que está muy cerca la temporada veraniega.

El País Vasco es el sexto mercado emisor a nivel nacional más importante para Huelva, detrás de Andalucía, Extremadura, Castilla la Mancha, Cataluña y Madrid. El Patronato acude por tanto a Bilbao como una cita ineludible en su calendario de promoción. En 2012 un 2,45 por ciento de los viajeros nacionales procedían de esta comunidad, un total de 18.362 viajeros, cifra que el patronato espera aumentar en 2013.