

miércoles 24 de octubre de 2018

Huelva promociona su oferta turística en las Misiones Comerciales Andalucía en Levante



El Patronato, en un acción organizada por Turismo Andaluz, ha dado a conocer los atractivos de la provincia en Valencia, Alicante y Murcia

El Patronato Provincial de Turismo ha participado esta semana en las Misiones Comerciales 'Andalucía en Levante', una acción organizada por Turismo Andaluz cuyo objetivo es promocionar la oferta turística andaluza en un mercado de cercanía como es el Levante Español.

Técnicos del Patronato y representantes de algunas empresas del sector en Huelva como los hoteles

Precise Resort El Rompido y el Gran Hotel El Coto de Matalascañas, están dando a conocer el destino en las misiones comerciales del sector turístico que Andalucía organiza cada año y en las que participan más de 300 agentes de viaje y unas 40 empresas andaluzas.

Valencia, Alicante y Murcia acogen esta promoción, cuyo formato es a través de un workshop con citas entre las agencias de viaje de la zona, empresarios de Andalucía del sector turístico y los ocho Patronatos.

A lo largo de estos días, el personal del Patronato ha promocionado las excelencias de la provincia, así como todos los segmentos turísticos que abarca, prestando especial atención a aquellos que resultan más llamativos para los turistas levantinos, como el turismo rural, activo, cultural, tradicional y por supuesto, el gastronómico. Todo ello con el doble objetivo de atraer nuevos clientes y aumentar el flujo de turistas de esta región hacia nuestro territorio y fidelizar a los que ya nos visitan.

Andalucía es el destino preferido (tras su propia comunidad autónoma) para valencianos y murcianos. Así, concentra el 12,1% de las pernoctaciones de los turistas de la Comunidad Valenciana en España y el 16,5% en el caso de los viajeros murcianos.

Entre enero y agosto un total de 349.735 viajeros procedentes de la Comunidad Valenciana se han alojado en los establecimientos hoteleros andaluces, un 8,7% más que en el mismo periodo del año pasado. Éstos han realizado 882.712 pernoctaciones (+11,5%), con una estancia media de 5 días.

Por su parte, en ese mismo periodo, 209.709 turistas de Murcia se contabilizaron en los establecimientos de la comunidad, un 2,4% más, con un total de 446.510 pernoctaciones (+0,3%) y una estancia de 2,5 días.