

lunes 24 de septiembre de 2012

Huelva recibe 172.000 turistas en agosto, un 3,7 por ciento más que en el mismo mes de 2011

Descargar imagen

Las pernoctaciones

hoteleras de extranjeros también se incrementaron

La provincia de Huelva recibió el pasado mes de agosto un total de 172.633 viajeros, un 3,7 por ciento más que en el mismo mes del año pasado. De ellos un total de 27.591 eran extranjeros, lo que supone un incremento del 16,3 por ciento con respecto a 2011.

Unos datos que reflejan que el destino está resistiendo e incluso creciendo, gracias al refuerzo de la promoción que se está llevando a cabo desde el sector turístico en la provincia. También el número de pernoctaciones hoteleras de extranjeros, 134.317, registró un incremento significativo en agosto, con un 5,2 por ciento más que en agosto del año pasado.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, las pernoctaciones hoteleras en la provincia caen un 8 por ciento debido a descenso en el número de pernoctaciones de turistas españoles, un dato que refleja los difíciles momentos que atravesamos debido a la coyuntura económica y las medidas adoptadas por el gobierno.

Refuerzo en la promoción

A la luz de las estadísticas, el presidente de la Diputación Provincial y Presidente del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, ha destacado la importancia de seguir promocionando el destino ya que las acciones que hemos llevado a cabo en el mercado extranjero, "sin duda están dando sus frutos". Pero Caraballo ha insistido en que "no podemos bajar la guardia" en el mercado nacional, que acusa un descenso y que se está viendo más castigado debido a la crisis. "Estos datos nos incentivan para seguir haciendo esfuerzos en la promoción de las excelencias de nuestro destino y su cercanía", ha expresado Caraballo, quien espera que los datos finales del verano mantengan unos índices de ocupación hotelera similares al los del año pasado.

En este sentido, el presidente del Patronato, ha destacado la repercusión que está teniendo en los mercados extranjeros "la orientación que hemos dado al plan de promoción del Patronato, dirigido especialmente a los mercados británico y alemán, y a segmentos turísticos como el Golf, así como la participación en ferias internacionales y la promoción directa en la organización de viajes de prensa y de familiarización.