

martes 23 de julio de 2019

Huelva registra en junio una estancia media de 3,59 días, la más alta de Andalucía

Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera arrojan unas cifras muy positivas tanto en el número de viajeros como pernoctaciones en la provincia



[Descargar imagen](#)

Durante el pasado mes de junio la provincia de Huelva registró una estancia media de turistas de 3,59 días, la más alta de todas las provincias andaluzas. En el sexto mes del año, Huelva recibió 145.433 turistas y los hoteles registraron 522.483 pernoctaciones, un 7,84 por ciento más que en el mismo mes del año pasado.

Según los resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera hechos públicos hoy por el INE, (Instituto nacional de Estadística), el mayor incremento se da en el número de viajeros

extranjeros, un total de 44.419, dato que superó en un 41,20 por ciento al del pasado año. También creció el número de viajeros nacionales en un 22,86 por ciento, con un total de 101.015 turistas españoles.

En cuanto a las pernoctaciones, también subieron el número de extranjeros que se alojaron en los hoteles onubenses en un 11,70 por ciento más que el mismo mes del pasado año, quedando en 229.121 pernoctaciones. Mientras que las pernoctaciones nacionales fueron de 293.263, lo que supone un 4,97 por ciento más que en 2018.

En cuanto al grado de ocupación hotelera, en junio se cubrió el 58,02 por ciento de las plazas ofertadas, el número de hoteles ascendió a 156, cifra muy similar a la del pasado año y el personal empleado en el sector hotelero creció en 113 personas, con un total de 4.005 empleos.

El presidente de la Diputación y del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, ha destacado estos datos y confía en que “los datos para el mes de julio sean en el mismo sentido”. Caraballo ha asegurado que “parece que se están cumpliendo las previsiones que tenía el sector a principios de verano y, si sigue la misma tónica, incluso en el mes de agosto se podría subir un punto más con respecto al pasado año”.

El presidente ha recordado que se están invirtiendo cantidades importantes “no solo en ayuda directa, sino también y, sobre todo, en la promoción del destino Huelva, confiando que, de la mano del sector empresarial, se sigan manteniendo estos resultados”.

En este mismo sentido, se ha expresado el coordinador del Patronato de Turismo, Daniel Navarro, para quien los datos del mes de junio “vienen a confirmar la tendencia al alza desde la pasada Semana Santa”. Según Navarro, “las acciones de promoción llevadas a cabo durante todo el año están dando sus frutos y vamos a seguir trabajando para que el verano se cierre con unos datos al alza”.