

domingo 4 de marzo de 2018

Huelva seduce al mercado portugués en la Bolsa de Turismo de Lisboa



El Patronato, junto a empresas hoteleras y de transporte de la provincia, aprovecha la estratégica fecha de esta feria para presentar la oferta del destino con vistas a la Semana Santa y el verano

El Patronato Provincial de Turismo continúa con el plan de acción para promocionar las últimas novedades de la oferta turística de la provincia de Huelva en las principales ferias turísticas nacionales e internacionales. Del 1 al 4 de marzo han sido los viajeros portugueses el objetivo de la promoción turística de la provincia en la BTL, la Bolsa de Turismo de Lisboa, la feria más destacada del

sector del turismo en el país vecino.

El personal técnico del Patronato asesora tanto a turoperadores y agentes como al público final desde el espacio de Huelva, ubicado en el stand de Andalucía, para mostrar las novedades de su oferta a un mercado que tiene a la provincia entre sus destinos preferentes a la hora de planificar sus vacaciones.

Gran Hotel El Coto, Precise Resort El Rompido y Lepebus han acudido junto al Patronato para promocionar su oferta en esta feria, que coincide con una fecha estratégica por la cercanía con las vacaciones de Semana Santa y verano.

El Patronato Provincial de Turismo ha presentado en Lisboa lo más destacado de las propuestas y planes que ofrece el destino, desde Sol y Playa, Golf, cultura y tradiciones, con el atractivo del Patrimonio artístico y religioso de la Semana Grande de la capital y los diferentes pueblos de la provincia y toda la oferta complementaria, con la gastronomía como uno de los grandes polos de atracción para el turista.

El turismo activo y de naturaleza es otro de los segmentos en los que la provincia ha centrado su oferta, presentándose además como el mejor destino para el turismo familiar, con la incorporación de alternativas enfocadas al segmento del ecoturismo, deportivo, de ocio y recreativo.

Junto a la Consejería de Turismo y Deporte, han estado representados los ocho patronatos provinciales, la estación de Sierra Nevada y más de una veintena de empresas andaluzas del sector.

La cercanía y disponer de una oferta adaptada a sus necesidades hace que el viajero procedente de Portugal se caracterice por su fidelidad a la región, por lo que la delegación regional ha destacado estos valores y las novedades del destino.

Se trata de la principal acción promocional de Andalucía en el mercado portugués, ya que el evento tiene carácter mixto (profesionales y público en general), por lo que además de mantener contactos con los principales operadores del país se podrá ofrecer a los asistentes información directa sobre los productos que ofrece la región.

BTL celebra este año su 30ª edición, y espera superar los 75.000 asistentes, 1.000 expositores y más de 1.9000 empresas representando a 110 países de la de 2017.

Andalucía es el principal destino nacional para los turistas portugueses, con una cuota del 18,9% de las estancias. En 2017, un total de 243.906 viajeros procedentes de este país se alojaron en los establecimientos hoteleros andaluces, donde realizaron 689.106 pernотaciones. La estancia media se situó en 2,83 días.