

lunes 28 de junio de 2021

La Diputación celebra el Día Internacional LGTB+ bajo el lema 'Orgullo rural', título de un corto realizado en la provincia

María Eugenia Limón asiste en el Foro a la proyección de este audiovisual, que muestra las distintas realidades del colectivo en diez municipios onubenses



Descargar imagen

Reivindicar el respeto, la igualdad de derechos ante la ley, la no discriminación y la diversidad afectivo-sexual es el objetivo del 'Orgullo Rural', programa con el que la Diputación celebra el Día Internacional del Orgullo LGTB+, que se celebra hoy, 28 de junio.

La presidenta de la institución provincial, María Eugenia Limón, ha asistido a la proyección del corto documental 'Orgullo rural', realizado en la provincia de

Huelva y dirigido por Gele Fernández Montaña y Manuel Giménez Núñez. Este audiovisual muestra las distintas realidades del colectivo, a través de diez protagonistas: Topi, Juanjo, Alicia Alejandra, Pilar, José Manuel, Alex, Ana, Merche y Javi, con sus distintas situaciones cotidianas y con un denominador común "la valentía de vivir y expresarse tal y como cada uno y cada una es, y tal y como cada cual se siente", según ha subrayado la presidenta de la Diputación.

El corto se ha rodado en Cortegana, Zufre, Aracena, Nerva, San Bartolomé de la Torre, Cartaya, Ayamonte, Bollullos, Moguer y Punta Umbría, localidades donde viven los y las protagonistas que encarnan ese "orgullo rural" que trasmite el documental, que la Diputación quiere hacer llegar a toda la provincia, "ya que sólo normalizando la realidad LGTB+ conseguiremos avanzar en los derechos de este colectivo".

Según María Eugenia Limón, "una de la herramientas principales para combatir la discriminación es la sensibilización para erradicar cualquier forma de LGTBIFobia, de ahí la importancia del trabajo diario que realizan tanto las asociaciones como el Departamento de Igualdad de Diputación".

Todos los municipios onubenses disponen ya del documental, que Diputación les ha hecho llegar junto a un pack compuesto por cartelería y el spots "Iguales, diferentes" para su uso en medios y redes sociales. También, material para una campaña en redes sociales, que se prolongará hasta el 3 de julio, con siete recomendaciones de películas y de libros sobre el colectivo, destinados al público infantil, adolescente y adulto: películas como 'Carol' o 'Love Simón'; y libros como 'El chico de las estrellas', 'Ahora me llamo Luisa' o 'El arte de ser normal'.

El documental será presentado por Gele Fernández Montaña en los diez municipios señalados a través de cine- forums presenciales, que se desarrollarán del 29 de junio al 3 de julio. El resto de municipios dispondrán de una guía didáctica de trabajo para facilitar los debates que puedan organizar los respectivos Ayuntamientos.