

jueves 17 de marzo de 2016

La Diputación promueve las relaciones comerciales entre empresas onubenses y los Emiratos Árabes



Descargar imagen

Carballo se reúne con los principales órganos económicos del Gobierno de Dubai y visita el Pabellón de España en la Global Village, dedicado a 'El Viaje de Colón'

La Diputación de Huelva, junto a la Embajada Española, Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior) y el ICEX (España Exportación e Inversiones), están desarrollando en Dubai una ronda de reuniones y contactos institucionales con el objetivo de promover las inversiones y relaciones

comerciales entre la provincia de Huelva y los Emiratos Árabes.

El presidente de la institución provincial, Ignacio Carballo, ha mantenido un encuentro con el embajador de España en el país, José Eugenio Salarich, con la directora de Extenda, Rosario Millán, con el consejero comercial de la Embajada de España en Emiratos, Víctor Suanzes y con el ICEX. Salarich ha mostrado su interés en participar en unas jornadas que se celebrarían en Huelva con los empresarios onubenses para analizar las oportunidades y protocolos recomendados para invertir en Emiratos.

En un encuentro con los responsables del Departamento de Desarrollo Económico del Emirato de Dubai (DED) -encargado de establecer y conducir la agenda económica de Dubai- Carballo ha realizado una exposición de los sectores productivos de la provincia de Huelva como potenciales ámbitos para establecer relaciones comerciales entre ambas regiones. Desde el Departamento de Desarrollo Económico -que tiene entre sus funciones identificar y apoyar a los sectores estratégicos y proporcionar servicios a los inversores y las empresas nacionales e internacionales- han mostrado su interés en sectores económicos de la provincia de Huelva, destacando los berries, en agricultura y la industria del calzado. Para profundizar en el acercamiento, una delegación de los Emiratos realizará una visita a Andalucía, en la que podrán conocer los sectores y recursos de la provincia de Huelva.

Por su parte, el Consejo Económico de Dubai (DEC) -órgano asesor del Gobierno-, presente en la reunión, ha centrado su atención en la oferta logística del Puerto de Huelva y el Polo industrial, en sus vertientes química y petrolera. Carballo se ha comprometido a trasladar al Puerto onubense el interés del DEC en establecer en Huelva uno de pilares de este puente con América Latina lo que contribuiría a consolidar el Puerto de Huelva como centro logístico global en el contexto de las grandes rutas marítimas mundiales .

El presidente de la Diputación ha subrayado que el papel de la minería como foco de atracción de inversiones a Huelva está corroborado por la presencia actual de inversores emiratíes en la provincia como son IPIC y Mubadala (empresas estatales de Abu Dhabi propietarias del 100 por cien de las acciones de CEPSA y del 50 por ciento de las acciones de MATSA, respectivamente), cuya experiencia pueden abrir el camino al desarrollo de otras iniciativas en el territorio.

Desde el punto turístico, se ha abordado la promoción de la provincia de Huelva en la próxima Feria Internacional de Turismo Arabian Travel, que se celebra en Dubai a finales de abril con presencia de los más importantes touroperadores internacionales y cita clave para la conexión de destinos.

Como resultado de la ronda de reuniones, se ha planteado la posibilidad de establecer un grupo de trabajo entre la Oficina Huelva Empresa, la oficina comercial ICEX y Extenda para analizar los sectores concretos con los que realizar una visita de empresarios españoles a Dubai, con el fin de que conozcan de primera mano el mercado y las posibilidades de exportación desde los Emiratos a los países vecinos, alcanzando un mercado potencial hacia el resto de países árabes y Asia.

Otro de los encuentros ha sido con responsables de la zona franca del aeropuerto de Dubai y el presidente del Spanish Business Council, Ricardo Fisas, donde la comitiva española ha podido conocer las ventajas fiscales, logísticas, y de servicios que se ofrecen a las empresas que se asienten en esta zona libre de impuestos. Asimismo se ha analizado la interconexión de la misma con otras plataformas logísticas dentro de los Emiratos, así como con una red global de zonas libres alrededor del mundo.

'El viaje de Colón', en la Global Village

La provincia de Huelva nunca había estado tan cerca de Dubai. Una réplica de las tres carabelas que descubrieron el nuevo mundo preside el Pabellón de España en Global Village de Dubai, uno de los parques temáticos destinado a la cultura, el comercio y el entretenimiento más importantes de los Emiratos Árabes, un parque que visitan cada año diez millones de personas.

Global Village, que esta edición abrió sus puertas el pasado noviembre hasta el mes de abril, cuenta con la participación de 70 países. El Pabellón de España -que se encuentra situado en el mejor lugar del parque, en la plaza central que reúne a las más destacadas representaciones de los países y que recibe 2 millones de visitantes al año- está dedicado, en la presente edición a 'El Viaje de Colón'.

La promoción de la provincia de Huelva que se está realizando en Global Village coincide con la puesta en marcha de la conmemoración del 525 Aniversario del Encuentro entre dos Mundos, que está impulsando la Diputación. Ignacio Caraballo ha subrayado el sentido de una celebración "que refrenda el papel de la provincia de Huelva en un acontecimiento que marcó el inicio de la Edad Moderna". Según Caraballo "el extraordinario valor de ese viaje para el rumbo de la historia es conocido en el mundo entero, desde La Rábida a Dubai. Eso constituye una oportunidad excepcional para darnos a conocer y estar orgullosos de personalidad iberoamericana de nuestra provincia, que nos distingue y nos hace únicos".

La Rábida y los lugares colombinos tienen un protagonismo único en esta propuesta, tal como muestra un audiovisual cedido por el Muelle de las Carabelas al Pabellón de España, que narra la aventura de la gran travesía desde Palos de la Frontera hasta América. El Pabellón cuenta con un espacio denominado 'Heritage Zone' donde se profundiza en el conocimiento de la gesta descubridora, así como un actor que encarna al almirante Colón, que recibe a los visitantes y les explica las costumbres marineras y las técnicas de navegación de la época.