

martes 9 de abril de 2019

## La Feria Doñana Natural Life apuesta por ampliar la zona expositiva para ser una cita clave del ecoturismo en Europa

La satisfacción del medio centenar de expositores participantes por el público asistente y los contactos realizados para atraer turistas a sus respectivos productos, alojamientos y destinos será la base de esta propuesta



Descargar imagen

La celebración de las tres primeras ediciones de la Feria de Ecoturismo Doñana Natural Life en la aldea de El Rocío, en pleno Parque Nacional de Doñana, han consolidado el proyecto para hacer de este encuentro una cita fija para promocionar el Destino Huelva y los espacios naturales de la provincia. Por ello, la gran apuesta de cara al año 2020 tras el éxito de esta última edición es ampliar la zona expositiva donde se dan cita las empresas, instituciones, entidades y destinos vinculados al turismo de

naturaleza.

Para ello, es clave el respaldo institucional que ha logrado concentrar esta Feria, gracias a la participación, como patrocinadores principales, de la Diputación de Huelva, el Ayuntamiento de Almonte y la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía. Juega a favor de este objetivo la presencia en la Feria Doñana Natural Life de los alcaldes y alcaldesas que participan en la Asociación de Municipios con territorio en Parques Nacionales (AMUPARNA), quienes además han visitado el interior del Parque Nacional de Doñana y han valorado la gran oportunidad que supone este encuentro para promocionar también sus respectivos destinos y espacios naturales.

La satisfacción de los 50 expositores participantes en esta última edición de la Feria por el público asistente y los contactos realizados para atraer turistas a sus respectivos productos, alojamientos y destinos será la base de esta propuesta, que permitirá aumentar el número de stands, abriendo el foco a la presencia de destinos nacionales e internacionales. De esta forma, se pretende que Doñana Natural Life sea la gran cita del ecoturismo en España y Europa, aprovechando todos los valores que supone celebrar un encuentro de estas características en la aldea de El Rocío.

Respecto a los datos de la edición 2019, destaca haber mantenido el número de visitas registrado en la edición 2018, pese a que las condiciones meteorológicas del pasado fin de semana fueron adversas. Más de 50.000 personas han pasado por la Feria, destacando la jornada inaugural del viernes con el espectáculo de la Saca de las Yeguas, organizado por la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Marismeño.

Este espectáculo fue uno de los mejores reclamos para promocionar Doñana y los destinos de naturaleza de la provincia de Huelva entre las 20 empresas españolas e internacionales especializadas en servicios turísticos que se han dado cita en esta Feria para buscar en Huelva ofertas y actividades de ecoturismo que ofrecer a sus clientes. Gracias a la organización de un workshop, otras 20 empresas han podido presentar sus servicios y productos a estos operadores y propiciar así la llegada de nuevos turistas a la provincia de Huelva. Asimismo, estos operadores y compradores conocieron en una visita guiada el Parque Nacional de Doñana y el Centro del Vino situado en Bollullos Par del Condado.

### **Proyección exterior**

Del mismo modo, la proyección exterior de la Feria se ha visto reforzada por la presencia de destacados periodistas, como el director y presentador del programa de divulgación meteorológica y científica 'Aquí la Tierra' de TVE, Jacob Petrus, encargado de presentar las ponencias de la primera jornada del Espacio de Conocimiento.

Otros periodistas y expertos participantes en dicho Espacio han sido José María Montero Sandoval, director de los programas 'Tierra y Mar' y 'Espacio Protegido' de Canal Sur; el biólogo onubense Antonio Ruiz, director del blog [naturalezayviajes.com](http://naturalezayviajes.com); o el director de la primera revista multimedia especializada en ecoturismo, el biólogo, formador y divulgador de turismo de naturaleza Alfonso Polvorinos, entre otros. Además, el doctor en Ciencias Biológicas y profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Miguel Delibes de Castro, considerado la máxima autoridad mundial del linco, ofreció la conferencia inaugural.

El Espacio de Conocimiento ha vuelto a configurarse como el gran foro de debate y de jornadas técnicas de esta tercera edición, contando con la participación de algunos de los mejores profesionales del panorama nacional e internacional vinculados con el ecoturismo. Así, los asistentes han podido conocer de primera mano las tendencias, las innovaciones y las buenas prácticas que a nivel nacional e internacional se están desarrollando en este sector. En esta ocasión se han tratado cuestiones como la relación entre ecoturismo y empresa, la divulgación y el acercamiento al ecoturismo a través de la imagen, el sonido y las artes, o la singularidad de la biodiversidad de Doñana.

De otro lado, Doñana Natural Life ha propiciado la difusión de los espacios naturales onubenses entre un grupo de periodistas especializados en las áreas de ecoturismo y medio ambiente asistentes a la Feria. Procedentes de medios de comunicación nacionales como El Mundo, Radio Nacional, 20 Minutos o la Radio Televisión de Castilla y León, y otros internacionales, como el alemán Deutsche Welle, han realizado dos visitas formativas al Paraje Natural Marismas del Odiel y a la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.