

miércoles 27 de marzo de 2019

## La III edición de Doñana Natural Life convertirá a El Rocío en el epicentro nacional del turismo de naturaleza



Descargar imagen

**La Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Almonte y la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía respaldan esta cita que aspira a superar las 50.000 visitas de la pasada edición**

El presidente de la Diputación Provincial de Huelva, Ignacio Caraballo; y la alcaldesa de Almonte, Rocío Espinosa, han presentado hoy la tercera edición de la Feria de Ecoturismo 'Doñana Natural Life', que tendrá lugar entre los próximos días 4 y 7 de abril en El Rocío,

convirtiendo a la aldea en el referente nacional del turismo de naturaleza durante los días de su celebración.

Caraballo ha señalado que, en apenas tres años, esta feria "se ha convertido en uno de los grandes encuentros internacionales del sector. Desde el primer momento, hemos mostrado nuestro respaldo y apoyo a este evento, por el lugar en el que se celebra, un auténtico paraíso natural y una de nuestras mejores baza como destino turístico". Añadiendo que "esta feria nació con vocación de convertirse en la mejor muestra especializada en ecoturismo de nuestro país y se ha constituido en punto de encuentro único de los profesionales y empresas vinculadas al Turismo de naturaleza".

Según el presidente, "a través de esta feria, Doñana y la provincia de Huelva proyectarán al exterior su fortaleza como uno de los destinos de naturaleza con más atractivos. Una Feria que servirá para promocionar Doñana, Almonte y la provincia de Huelva como destino de naturaleza. Y a partir de ahí, vendrá también la proyección del Paraje Natural Marismas del Odiel o el Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche".

Por su parte, la alcaldesa de Almonte ha destacado la apuesta del ayuntamiento por esta Feria de Ecoturismo, una iniciativa que "pusimos en marcha hace tres años por la repercusión internacional que tiene Doñana, uno de los pocos territorios del mundo que, siendo un espacio natural, está declarado Patrimonio de la Humanidad".

Por ello “desde el comienzo de la legislatura trabajamos en un destino basado en la marca Doñana y entendimos que teníamos que avanzar en el segmento del turismo de naturaleza, de ahí que, de la mano del tejido empresarial dedicado a este segmento en nuestro territorio, pusimos en marcha este proyecto, al que se sumó la Diputación de Huelva por la proyección hacia toda la provincia”, ha resaltado Rocío Espinosa.

En esta ocasión, la proyección internacional de la cita estará marcada por uno de los destinos de turismo de naturaleza más importantes del mundo: el Estado Plurinacional de Bolivia, país al que se dedicará esta edición, en la que se prevén superar las 50.000 visitas alcanzadas en la anterior.

Se trata, sin duda, de una de las mejores apuestas actuales para el turismo de naturaleza, conservando especies de flora y fauna en vías de extinción en otras latitudes; lo que quedará de manifiesto en la presentación que protagonizará en el ‘Espacio de Conocimiento’ durante la primera jornada de la Feria. La conjunción de diferentes climas en el país posibilita una amplia gama de posibilidades y crean una gran combinación de elementos, lo que convierte al Estado Plurinacional de Bolivia en el destino ideal para satisfacer las necesidades del viajero más exigente.

### **50 años de Doñana**

La conmemoración del 50 aniversario de la declaración de Doñana como Parque Nacional tendrá un protagonismo especial en la Feria, comenzando por la conferencia inaugural que pronunciará el doctor en Biología Miguel Delibes de Castro, que dirigió durante doce años la Estación Biológica de Doñana, referente en fauna y biología de conservación y máxima autoridad mundial del lince.

Del mismo modo, la exposición ‘Doñana, un viaje en el tiempo’ realizará un recorrido por los hitos más destacados del parque y su historia desde los primeros años tras su declaración como tal hasta nuestros días.

Igualmente, el denominado ‘Espacio de Conocimiento’ acogerá entre los días 5 y 7 las ponencias científico-técnicas de destacados expertos, que pondrán sobre la mesa cuestiones como la relación entre ecoturismo y empresa, los valores del mundo rural, la biodiversidad, la influencia de Doñana en el arte o su vinculación con el tejido social, económico y cultural de la zona sobre la que se asienta.

Al igual que en la anterior edición, los visitantes tendrán la oportunidad de participar en el diverso programa de actividades organizadas en el entorno de la Feria. Se trata de actividades de acercamiento a la oferta de turismo de naturaleza en la zona, de manera que puedan vivir la experiencia que supone disfrutar de los productos y servicios turísticos de las empresas que operan en el área de Doñana. Asimismo, se han organizado actividades de acercamiento “in situ” a la oferta de turismo de naturaleza del entorno (viajes de familiarización y de prensa /comunicadores, etc.) para profesionales.

Por otro lado, como Feria de Ecoturismo, Doñana Natural Life está concebida para impulsar la promoción y comercialización empresarial, ofreciendo a las empresas y espacios naturales un evento singular donde presentarse y captar la atención de operadores y otros prescriptores nacionales e internacionales. Así, en el workshop programado para la jornada del jueves se darán cita una veintena de vendedores andaluces y cerca de 30 compradores, tanto nacionales como internacionales, procedentes de mercados tan destacados como Holanda, Francia, Reino Unido, Uruguay y Argentina.

Además, todos los visitantes volverán a tener la oportunidad de presenciar una recreación del ancestral espectáculo de la Saca de las Yeguas.

Doñana Natural Life tiene como principal objetivo situar a la provincia de Huelva como referente para el turismo de naturaleza e impulsar la promoción de Doñana, Almonte y el resto de la provincia como destinos ideales para la práctica del ecoturismo, mostrando la oferta de empresas, espacios y recursos. Así, la Feria vuelve a constituirse como un punto de encuentro para los destinos y los espacios vinculados al turismo de naturaleza, y para los profesionales y empresas que desarrollan su actividad en este sector.

