

miércoles 17 de julio de 2019

La Mesa Provincial de la Pesca aborda la situación del sector y nuevas estrategias de comercialización

El presidente de la Diputación participa en la reunión de la mesa, en la que cofradías y armadores han agradecido el trabajo de apoyo de Huelva Empresa



[Descargar imagen](#)

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, ha asistido a la reunión de la Mesa de la Pesca, promovida por la institución provincial, y que integra a las cofradías y asociaciones de armadores de la provincia de Huelva. La comercialización de los productos de las distintas lonjas de la provincia y la asistencia a ferias internacionales en las que promocionarlos son algunos de los puntos que se han abordado en esta convocatoria, en la que se analizado la situación que atraviesa el sector pesquero

en estos momentos.

El patrón mayor de la Cofradía de Pescadores de Isla Cristina, Mariano García, ha señalado que "junto al trabajo del sector con distintas administraciones pesqueras, hay que destacar que la Diputación haya creado esta Mesa para la promoción de nuestros productos, y por contribuir a que hayamos estando presentes en Ferias como Bruselas, Madrid o Barcelona en ha sido en los últimos años". García ha destacado la importancia de la comercialización: "es una de las patas que le falta al sector, tenemos mucho que hacer. Creo que nuestro sector pesquero sabe pescar, pero aún no hemos conseguido saber comercializar nuestros productos, de ahí que haya que agradecer a la Diputación su ayuda a la hora de introducirnos en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional".

En la misma línea se ha manifestado el patrón mayor de la Cofradía de Punta Umbría, Manuel Fernández. La Diputación, ha dicho, "está enfocada en ayudarnos, intentando mejorar el tema comercial para darle un impulso a nuestros productos, un valor añadido". Según añade, "además en la Mesa abordamos la situación en la que nos encontramos en la provincia de Huelva, nuestra problemática en infraestructuras, capturas...". En este sentido Fernández considera que el sector está en un momento difícil, "con nuevas regulaciones, como la de la chirla, que está en una situación delicada; el sector del arrastre también presenta problemas con cuotas como en el caso de la cigala o en el sector del cerco, con la gran crisis de la sardina... Por eso es importante trabajar y contar con apoyo para intentar salvar estos momentos complicados"

En la Mesa de la Pesca también han participado el presidente de la Asociación de Armadores de Punta Umbría, Francisco Faneca, y Rocío Hernández, por la Asociación de Armadores de Punta del Moral. Entre otros puntos, en la reunión se ha planteado que Huelva Empresa estudie nuevas propuestas, como potenciar la chirla, la coquina y el choco como marca o la inclusión en el Grupo de Acción Local de la Pesca de Isla Cristina.

Promovida por la Diputación para canalizar el apoyo al sector -como al resto de sectores productivos de la provincia-, la Mesa de la Pesca ha venido trabajando fundamentalmente en la promoción, comercialización y ampliación de mercados, con el acompañamiento de Huelva Empresa en las principales ferias de referencia, como Alimentaria en Barcelona y en el Salón del Gourmet de Madrid.

En la reunión de la Mesa de la Pesca también han participado la vicepresidenta de Territorio Inteligente, María Eugenia Limón, el diputado provincial, Salvador Gómez y el Jefe de Servicio de Huelva Empresa Alejandro Bourre.

La Mesa de la Pesca se reúne con el objetivo de analizar la situación del sector, contribuir a promocionar los productos y crear riqueza y empleo, principal línea estratégica de la Diputación a través de Huelva Empresa.