

lunes 20 de octubre de 2014

La Ruta del Jabugo presenta nuevas acciones con el objetivo de mejorar su presencia en la red

La creación de una página web y una amplia campaña en la red social de viajes minube son algunas de las iniciativas que ahora se ponen en marcha

La Ruta del Jabugo, iniciativa creada para impulsar el turismo gastronómico, y más concretamente el jamón ibérico, en la provincia de Huelva, pone en marcha diversas acciones como la creación de una página web, la presencia de la Ruta en la comunidad de viajeros minube, y la participación de empresas y entidades que forman parte de la Ruta del Jabugo en un programa de coaching con el objetivo de mejorar su presencia digital.

Hace apenas una semana, el presidente del Patronato de Turismo y de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, junto con el alcalde de Jabugo, José Luis Ramos, y representantes de una veintena de instituciones y empresas firmaban el convenio de colaboración para la puesta en marcha del Club de Producto de Turismo 'Ruta del Jabugo.

Ahora, se da un paso más en esta iniciativa y se ha presentado la página web que alberga los recursos turísticos que forman parte

Descargar imagen

paisajística.

de la ruta. A través de la página www.rutadeljabugo.travel se pueden acceder a todos estos recursos.

Recordemos que la Ruta del Jabugo tiene como eje central el cerdo ibérico y sirve de argumento para presentar la oferta turística de los diferentes recursos ligados al patrimonio natural y cultural.

Otra de las nuevas iniciativas es la puesta en marcha de una campaña para dar a conocer la Ruta del Jamón a través de la mayor red social de viajes del mundo, www.minube.com. Minube es una comunidad de viajeros que permite a los usuarios inspirarse para decidir sus destinos, planificar sus viajes y compartir experiencias de sus viajes. A través de un video, lanzado apenas hace unos días, se dan a conocer muchos de los encantos de esta ruta.

Esta acción divulgativa está enmarcada dentro de las actividades programadas por Huelva Inteligente, estrategia impulsada por la Diputación de Huelva, que pretende el apoyo al sector productivo onubense, a fin de dar el enfoque más adecuado a su presencia en internet. Se pretende, de esta manera, impulsar y potenciar la 'Marca Huelva', y vincularla a la excelencia turística, gastronómica, cultural y

Por otra parte, las empresas y entidades que participan en la Ruta del Jabugo participarán en un programa de coaching para mejorar su presencia digital. Para ello se va a crear un equipo de trabajo entre las empresas, entidades y la Diputación de Huelva, a través del cual se hagan llegar los conocimientos que se necesitan para mejorar la presencia en la red. Se establecerá una estrategia de comunicación digital acompañada de un plan de acción y de una evaluación de los indicadores que nos permita medir la efectividad del mismo.

La experiencia turística de la Ruta del Jabugo consiste en recorrer los territorios de la Denominación de Origen Jabugo en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, visitando los secaderos y bodegas para conocer el proceso de elaboración, degustando y consumiendo el jamón en restaurantes y tiendas, pernoctando en alojamientos ubicados en los territorios que informan sobre el jamón y los lugares donde interpretar el mundo del ibérico, y disfrutando de los paisajes de dehesa a través de las visitas a las fincas productoras, museos y centros de interpretación