

jueves 20 de agosto de 2015

La Ruta del Vino del Condado se promociona entre miles de turistas que veranean en la costa onubense



[Descargar imagen](#)

Diez establecimientos hoteleros repartidos por el litoral acogen una campaña promocional con expositores, puntos de información y catas dirigidas

Con el objetivo de promocionar y dar a conocer la oferta enoturística de la Ruta del Vino del Condado de Huelva la Diputación de Huelva está desarrollando, por segundo año consecutivo, una campaña dirigida a los miles de turistas que eligen el destino onubense para disfrutar de sus vacaciones.

El producto turístico Ruta del Vino Condado de Huelva y sus propuestas ha desembarcado durante julio y agosto en destacados hoteles de la Costa onubense, tanto a través de un stand informativo como de una serie de catas dirigidas en la que los clientes han podido conocer y degustar los vinos del Condado.

La campaña de promoción, realizada en colaboración con el Patronato de Turismo, la Asociación Provincial de Hoteles y la Denominación de Origen Vinos del Condado de Huelva, ha despertado gran interés entre los veraneantes, que en muchos casos han descubren la calidad de nuestros vinos a través de esta acción. La oferta enológica de la provincia de Huelva se convierte así en un atractivo turístico más y, para los clientes que se alojan en los hoteles de la costa, poder degustar una copa de buen vino del Condado es la mejor forma de comprobar la excelencia del producto y el primer paso para contratar alguna de las rutas.

Los municipios en los que se está desarrollando la campaña son Isla Canela, Islantilla, El Rompido, Punta Umbría, Mazagón y Matalacañas. La imagen estática que expone en los hoteles consta de una enara corporativa, acompañada por folletos informativos del Centro del Vino, Ruta del Vino y folletos turísticos del Patronato Provincial de Turismo. Los días señalados para cada actividad, la imagen de la Ruta del Vino del Condado se ha visto reforzada mediante un espacio mayor con imagen, mostrador y vitrinas expositoras de vinos, además de imagen audiovisual que muestra los distintos aspectos que ofrece esta ruta.

Durante las jornadas programadas, se dispensa una información más directa y detallada acerca de la Ruta con personal técnico del Centro del Vino del Condado, atendiendo personalmente cuantas cuestiones o información se demande al respecto y acompañado por una veneniciadora de la D.O. Vinos del Condado de Huelva que ofrece una degustación entre los asistentes.

Una vez realizada la Cata Dirigida, bien en el propio Salón del Hotel o bien en una zona apropiada del establecimiento en el que se exponga, se habilita una zona expositiva de las bodegas que forman parte de la Ruta así como las agencias que comercializan el producto, al objeto de que puedan no solo exponer y degustar sus vinos sino también vender su producto directamente a los clientes que lo deseen.

Junto a las promoción en los hoteles se ha realizao una difusión masiva a lo largo de la Costa de Huelva con reparto de unos 30.000 flyers con información acerca de la Ruta del Vino del Condado. Para ello, durante julio y agosto, se han establecido puntos de información en los principales núcleos costeros en horario de máxima afluencia de transeúntes, através de un mostrador corporativo de la Ruta del Vino en los que azafatas y azafatos informan y animan a los visitantes a conocer las distintas ofertas y propuestas de la Ruta.