

jueves 8 de agosto de 2013

La campaña Que sea de Huelva busca el mejor piropo a la gamba de Huelva

El elogio más votado del concurso en facebook recibirá una caja de gambas por gentileza de la Asociación de Exportadores de Pescados y Mariscos

Con el objetivo de promocionar uno de los productos estrellas de la gastronomía onubense, la Diputación, dentro de la campaña 'Que sea de Huelva', está desarrollando un concurso para buscar el mejor piropo a la gamba de Huelva.

Para participar en el concurso, que se ha convocado a través de la

página de facebook de la Diputación, los participantes deben activar la opción 'me gusta' del perfil y escribir su piropo a la gamba de Huelva como comentario en el muro. Una vez finalizado el concurso el elogio más votado por los seguidores de la página ganará, como no podía ser de otra manera, una caja de gambas por gentileza de la Asociación de Exportadores de Pescados y Mariscos de Huelva.

Desde que comenzó el concurso han sido decenas los participantes que han dejado su particular alabanza a la gamba onubense, desplegando un gran ingenio tanto en tono poético como en clave de humor para elogiar su aspecto y sabor.

Los piropos podrán publicarse hasta el 25 de Agosto, fecha en la que finaliza el concurso y se hará recuento del piropo valorado con más "me gusta". Los mensajes no serán publicados hasta la aprobación del administrador. Solo se admite la participación de perfiles personales que cumplan la normativa de Facebook.

El mejor piropo a la gamba de Huelva es una de las múltiples acciones puesta en marcha en el marco de la campaña 'Que sea de Huelva', como un concurso de recetas elaboradas con productos de la provincia o la colaboración de las grandes superficies en una acción promocional de venta de productos. Todas estas propuestas persiguen que los ciudadanos valoren la calidad y la variedad de los productos y servicios made in Huelva y sobre las múltiples ventajas de su consumo.

El objetivo primordial de la campaña, una iniciativa de la Diputación de Huelva, es concienciar a los onubenses de las ventajas de consumir servicios o productos de la provincia, no sólo por la satisfacción personal que produce su calidad, sino por su repercusión en el bien común y en la economía provincial. La campaña cuenta con una página web propia en la que se detallan las empresas y promociones adscritas <http://www.queeseadehuelva.es/>.