

martes 19 de marzo de 2019

## La campaña Que sea de Huelva continúa promoviendo el consumo de proximidad en el Andévalo y la Cuenca minera



Descargar imagen

**Cada mes son varios los nuevos municipios en los que desembarca la campaña, al tiempo que en los que concluye se hace entrega de una cesta de productos al vecino agradado**

La campaña 'Que sea de Huelva' puesta en marcha por la Diputación para incentivar el consumo de productos y servicios locales sigue recorriendo la provincia de Huelva. La campaña, que ya ha visitado más de la mitad de los municipios onubenses, ha desembarcado hoy en el Andévalo, en concreto en los municipios de Alosno, San Silvestre de Guzmán y

Sanlúcar de Guadiana, donde el inicio de la promoción ha contado con la presencia del diputado territorial Antonio Beltrán. Esta misma semana la acción promocional viaja a la Cuenca Minera -Berrocal, Zalamea la Real, Minas de Riotinto y Campofrío- donde la diputada provincial Mercedes López arropará el arranque de la campaña.

El diputado del Andévalo ha agradecido la colaboración de los Ayuntamientos y de los comerciantes que se han sumado a la iniciativa y han animado a los ciudadanos a participar de la acción promocional "porque así estarán contribuyendo al objetivo, que no es otro que promover el consumo local y el comercio de proximidad y poner en valor la excelencia de productos y servicios que tenemos en la provincia de Huelva".

Gracias a esta promoción, los vecinos y visitantes del municipio que compren en el mercado y en los comercios locales podrán optar a una cesta con una selección de productos y servicios de Huelva participantes en la campaña.

La acción consiste en mostrar en cada municipio una cesta con una selección de productos y servicios que representen la excelencia de Huelva. Esta elección permanece expuesta en edificios públicos, como el Ayuntamiento o puntos de información turística, durante un mes, para posteriormente ser regalada a la persona que resulte agradada entre los clientes de los comercios del municipio. Los comerciantes de cada población entregarán a sus clientes, con cada

compra, una papeletas para completar con sus datos, que le permitirá optar a conseguir la cesta.

La cesta está compuesta de una amplia selección de producto, tanto agroalimentarios (aceites, vinos, legumbres, quesos, conservas), como de cosmética y servicios. La campaña está abierta a nuevas incorporaciones por parte de empresas y comercios.

La promoción, que ya se ha desarrollado en más de una treintena de municipios -de las comarcas del Andévalo, la Sierra, la Costa y la Cuenca Minera- cuenta con la colaboración de los comerciantes de la provincia, representados por la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía en Huelva.

Esta acción supone dar continuidad a una campaña que siempre genera muchas expectativas entre los ciudadanos y en el sector del comercio provincial. Desde que comenzó hace cinco años, 'Que sea de Huelva' ha obtenido un gran éxito en su objetivo de trasladar la imagen de la provincia asociada a la calidad y la excelencia de nuestras materias primas y servicios.

Desde que inició su andadura el verano pasado, la acción promocional se ha llevado ya a 45 municipios de la provincia de Huelva, desarrollándose en algunos casos por comarcas y en varias poblaciones de manera simultánea.

En esta nueva edición, la campaña 'Que sea de Huelva' quiere profundizar en el mensaje de la calidad de los productos de la provincia y seguir sensibilizando sobre los beneficios de su consumo, además de la repercusión en el desarrollo económica y la prosperidad de nuestro entorno más cercano.