

lunes 16 de julio de 2018

## La campaña Que sea de Huelva llega a la Costa para impulsar el consumo provincial y de proximidad



Descargar imagen

**Los vecinos y visitantes del municipio que compran en el mercado y en los comercios podrán optar a una cesta con productos y servicios de Huelva**

La campaña 'Que sea de Huelva' puesta en marcha por la Diputación para incentivar el consumo de productos y servicios locales sigue recorriendo la provincia de Huelva y llega esta semana a la costa de Huelva, en concreto a Ayamonte. La primera jornada de la promoción ha contado con la presencia del diputado provincial Salvador Gómez, la diputada y concejala del Ayuntamiento ayamontino Laura Sánchez,

así como otros miembros de la corporación. Por parte de la Asociación Apyme de Ayamonte en el acto ha participado la presidenta, Bella Caravallo.

Los vecinos y visitantes del municipio que compran en el mercado y en los comercios podrán optar a una cesta con una selección de productos y servicios de Huelva participantes en la campaña gracias a la acción promocional que se está llevando a cabo este verano.

La acción consiste en mostrar en cada municipio una cesta con una selección de productos y servicios que representen la excelencia de Huelva. En Ayamonte, esta selección estará expuesta en la oficina de Turismo ubicada en la Plaza de España durante un mes para posteriormente ser regalada a la persona que resulte agraciada entre los clientes de los comercios del municipio. Los comerciantes de cada población entregarán a sus clientes, con cada compra, una papeleta para completar con sus datos, que le permitirá optar a conseguir la cesta.

La promoción, que ya se ha desarrollado en varios municipios del Andévalo y la Sierra, cuenta con la colaboración de los comerciantes de la provincia, representados por la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía en Huelva. Los ayuntamientos de El Almendro, Los Marines y Cortelazor han sido los primeros en acoger la campaña en junio, mes que también se llevó a cabo en Tharsis, Chucena, Alájar y Amonaster.

En julio, además de Ayamonte, la cesta promocional ha llegado a Cabezas Rubias, Corteconcepción y Puerto Moral, a los que seguirán otros municipios y comarcas durante la temporada estival. Esta acción supone dar continuidad a una campaña que siempre genera muchas expectativas entre los ciudadanos y en el sector del comercio provincial. Desde que comenzó hace cinco años, 'Que sea de Huelva' ha obtenido un gran éxito en su objetivo de trasladar la imagen de la provincia asociada a la calidad y la excelencia de nuestras materias primas y servicios.

La acción promocional se llevará a las 82 Entidades Locales de la provincia de Huelva -79 municipios y tres ELAs- y se desarrollará por comarcas, en varias poblaciones de manera simultánea. "

Para los empresarios, la campaña liderada por la Diputación es "un proyecto ambicioso, flexible, dinámico e integrador", según el presidente de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía en Huelva, Antonio Gemio. En este sentido ha subrayado las ventajas que el ciudadano obtiene al consumir bienes y servicios de la provincia de Huelva: "laborales, porque contribuye al sostenimiento del empleo; sociales, porque favorece el estado del bienestar; culturales, porque promueve valores vinculados a nuestra historia y tradiciones, y económicos porque aporta valor añadido y riqueza a través de nuestros sectores productivos".

En esta nueva edición, la campaña 'Que sea de Huelva' quiere profundizar en el mensaje de la calidad de nuestros productos y seguir sensibilizando sobre los beneficios de su consumo, además de la repercusión en el desarrollo económica y la prosperidad de nuestro entorno más cercano.