

viernes 20 de septiembre de 2019

## La campaña 'Que sea de Huelva' llega a la Sierra para impulsar el consumo de productos y servicios locales

Tras la visita al Condado, la Diputación continúa realizando esta acción promocional en los municipios de Aracena, Linares de la Sierra e Higuera de la Sierra



Descargar imagen

La campaña para incentivar el consumo de productos y servicios locales 'Que sea de Huelva' desarrollada por la Diputación, continúa recorriendo la provincia. Durante la jornada de hoy, esta acción promocional ha llegado a la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, concretamente a los municipios de Aracena, Linares de la Sierra e Higuera de la Sierra, habiendo visitado la semana pasada los municipios de Rociana y Bollullos Par del

Condado, con lo que suman ya 42 pueblos visitados.

Esta nueva jornada promocional ha contado con la presencia de la diputada territorial de la Sierra, Silvia Durán, acompañada por la representante de la FOE, Toñi Rodríguez, quienes han sido recibidas en Aracena por su alcalde, Manuel Guerra; en Linares de la Sierra por su alcaldesa, Eva María Ramos; y en Higuera de la Sierra, por la alcaldesa en funciones Lara Martínez.

Esta acción promocional consiste en mostrar en cada municipio que se visite una cesta con una selección de productos y servicios que representen la excelencia y calidad de Huelva. Esta selección permanece expuesta durante un mes en edificios públicos, como el Ayuntamiento, o en puntos de información turística para, posteriormente, ser regalada a la persona que resulte agraciada entre los clientes de los comercios del municipio. Los comerciantes de cada población entregarán a sus clientes, con cada compra, una papeletas para completar con sus datos, que le permitirá optar a la cesta.

La cesta está compuesta por una amplia selección de productos tanto agroalimentarios – entre ellos aceites, vinos, legumbres, quesos, conservas, zumos-, como de cosmética y servicios. La campaña está abierta a nuevas incorporaciones por parte de empresas y comercios. La promoción, que ya se ha desarrollado en más de cuarenta municipios -de las comarcas del Andévalo, la Sierra, la Costa, la Cuenca Minera y el Condado- cuenta con la colaboración de los comerciantes de la provincia, representados por la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía en Huelva.

Desde que comenzó hace cinco años, la campaña 'Que sea de Huelva' que desarrolla la institución provincial ha obtenido un gran éxito a la hora de trasladar la imagen de la provincia asociada a la calidad de nuestras materias primas y servicios con el fin de promover el consumo local y el comercio de proximidad y poner en valor la excelencia de productos y servicios que tenemos en la provincia de Huelva.

En esta nueva edición, la campaña 'Que sea de Huelva' profundiza tanto en el mensaje de la calidad de los productos de la provincia como en seguir sensibilizando sobre los beneficios de su consumo, además de la repercusión en el desarrollo económico y la prosperidad de nuestro entorno más cercano.



Descargar imagen



Descargar imagen