

sábado 31 de marzo de 2018

## La campaña #SerRefugio lleva nuevas acciones de sensibilización a los pueblos, a la UHU y a las librerías



[Descargar imagen](#)

**La Mesa de Apoyo a las Personas Refugiadas ha editado una guía para poner a disposición de los ayuntamientos los medios con que cuentan las ONGDs.**

La campaña #SerRefugio - puesta en marcha desde la Mesa de Apoyo a las Personas Refugiadas (MAR) como iniciativa de sensibilización en los municipios, medios de comunicación, redes sociales y ciudadanía sobre la situación de las personas

refugiadas- sigue realizando acciones en diferentes municipios e instituciones colaboradores de la campaña. En torno a la conmemoración del Día Internacional contra el Racismo y la Xenofobia, se han puesto en marcha una serie de acciones de sensibilización de diversa índole.

La campaña #SerRefugio se presentó en el ciclo de actividades 'Refugiados/as: Acércate a su realidad' organizado por la Universidad de Huelva y con el que colabora la Diputación de Huelva. La vicepresidenta y responsable de Cooperación Internacional, María Eugenia Limón, asistió a la primera sesión del ciclo, en la que la profesora de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de la UHU, Nuria Arenas, impartió la conferencia 'Personas refugiadas: respuestas desde el Derecho a un desafío humanitario'. Durante tres sesiones -en marzo, abril y mayo- este ciclo acercará la realidad de las personas refugiadas desde la perspectiva del Derecho internacional, las ONGs que trabajan en este campo y la de los refugiados en primera persona.

La vicepresidenta de Diputación también presentó la campaña en San Bartolomé de la Torre, acompañada por el abogado de Cruz Roja Huelva Paco Peguero, quien explicó la situación de las personas refugiadas en Huelva. Esta presentación se completó con el visionado del corto 'El cuaderno de mi abuelo' de Enrique A. Martín.

Por su parte, en el municipio de Villablanca se ha inaugurado la exposición de fotografías 'Sirios: desplazados invisible', que puede visitarse en el Centro de Interpretación y Danza hasta el 5 de abril. La exposición está acompañada de los relatos que han realizado el alumnado del CEIP San Roque titulados 'Niños de la guerra'. En ese mismo acto la campaña #SerRefugio fue presentada por el diputado provincial Salvador Gómez y miembros de la Fundación Cepaim. El Ayuntamiento de Villablanca ha sido la última incorporación a la MAR.

La campaña también ha llegado a las librerías. Oxfam Intermón organizó la escenificación del cuento '¿Falta Mucho?' a través de la técnica japonesa Kamishibibai. La Librería Dorian de Huelva acogió esta presentación, realizado por la Asociación Cultural de Animación a la lectura 'Narrarte'.

La campaña #SerRefugio cuenta con el apoyo y asesoramiento de las ONGDs e instituciones que forman parte de la MAR. Para conseguir tener una mayor repercusión, las acciones se coordinan desde la MAR con los distintos municipios, haciéndolas coincidir con la conmemoración de días solidarios internacionales, como el Día Internacional contra el Racismo y la Xenofobia, el Día Internacional de los Derechos Humanos o el Día Internacional del Migrante.

Desde la Mesa de Apoyo a las Personas Refugiadas se ha editado también una guía de recursos con el fin de poner a disposición de los ayuntamientos los medios con que cuentan las ONGDs en materia de sensibilización hacia las personas refugiadas. En ella se incluyen unidades didácticas, videojuegos, exposiciones de fotos, material audiovisual que recoge la situación de las personas refugiadas o cuentos dirigidos a los menores para acercarles esta realidad.

Esta guía estará alojada en la web de la Diputación de Huelva en la sección de la MAR para que cualquier ayuntamiento, asociación, instituto o colectivo que quiera llevar a cabo una acción de sensibilización para explicar la problemática de las personas refugiadas pueda tener acceso a esta información. Otros materiales que forma parte de la campaña son un cartel y un díptico informativo que van a permitir dar a conocer la MAR así como esta nueva campaña.

En la campaña también desempeñan un papel fundamental las redes sociales, por lo que está presentes en Facebook y Twitter con el nombre #SerRefugio, dando difusión a las acciones que se vayan realizando desde la campaña. Desde la MAR se propone a la ciudadanía “que cuenten sus acciones a través de un vídeo, foto o texto y lo compartan en los espacios #Ser Refugio en redes sociales para que otras personas también puedan hacerlo y conseguir que cada día haya más personas que quieran y sean Refugio”.

La Mesa de Apoyo a las Personas Refugiadas está compuesta en la actualidad por 20 entidades entre ayuntamientos de la provincia (Huelva capital, Almonte, Ayamonte, Aracena, San Bartolomé, Cumbres Mayores, Rosal de la Frontera y Villablanca), ONGDs (ACCEM, Cruz Roja, Cepaim, Comité de España con ACNUR, AYRE, Tareas Solidarias, Amnistía Internacional, Oxfam Intermón, BUSF, Huelva Acoge y la Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía), la Universidad de Huelva y la Diputación.